

# INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

# 15



**José Fernando López  
Navarro**

Director general de Grupo  
Trevenque

## Granada, momento crucial

**E**n el último año y medio, el tejido empresarial nacional ha dado un notable paso al frente en materia tecnológica. Paradójicamente, la pandemia, que tan devastadora resultó para las empresas y la sociedad en general, ha sido un acicate a la hora de acelerar los procesos de transformación digital. También en las empresas granadinas.

El desarrollo de proyectos en este ámbito se ha posicionado como una de las principales estrategias por las que apuestan todo tipo de compañías. Lo demuestran los números; España ocupa actualmente el séptimo puesto en el ranking de países europeos con mayor nivel de adopción digital a lo largo del presente año. La transformación digital está cambiando el comportamiento de los consumidores y su forma de relacionarse con todos los sectores económicos, un proceso que irá al alza en los próximos años.

### **La tecnología es un recurso esencial para la supervivencia de cualquier organización**

Sin duda, la tecnología se ha convertido en un recurso esencial para la supervivencia de cualquier organización, independientemente de su sector de actividad o volumen de facturación. Sin embargo, este proceso de transformación a menudo sigue siendo percibido como un obstáculo, especialmente para las pymes, la espina dorsal de la economía granadina. La digitalización supone un cambio profundo, y en ocasiones puede resultar intimidante. Es un proceso que entraña gran complejidad: no solo implica adoptar nuevas herramientas, sino también cambiar la propia cultura empresarial y nuestra habitual forma de trabajar.

No en vano, el conjunto de amenazas y retos que deben afrontar las empresas puede llegar a ser abrumador. En un sector en el que los cambios se suceden cada vez con mayor velocidad e intensidad, no dejan de surgir nuevos riesgos asociados a estas tecnologías emergentes, nuevas normativas y regulaciones que cumplir. De ahí el importante papel que los proveedores tecnológicos de la provincia desempeñarán en los próximos años para facilitar la asimilación de estos cambios, convertirlos en oportunidad y simplificar la adaptación a un nuevo contexto empresarial.

Afortunadamente, las empresas que formamos parte del tejido tecnológico granadino hemos sabido detectar a tiempo este escenario, impulsando importantes proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico. Gracias a ellos, asistimos a una evolución del tradicional modelo productivo granadino, hasta hace poco sustentado en el sector primario y el turismo, que ahora vuelca sus esfuerzos en el desarrollo tecnológico, la innovación y la investigación.

Un objetivo que empieza a convertirse en realidad a través de proyectos como el acelerador de partículas IFMIF-DONES, clave para un cambio en nuestra economía; o aIMPULSA, el proyecto promovido por la Universidad de Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Cámara de Comercio, con el apoyo de la Junta de

## **Las empresas privadas también han asimilado que desempeñarán un papel esencial para consolidar un modelo económico tecnológico sólido**

Andalucía y diversas empresas, para generar un nuevo ecosistema en torno a una de las grandes tecnologías emergentes de la actualidad, la inteligencia artificial.

### **A la búsqueda de una mayor convergencia**

La proyección de futuro de Granada es incontestable. Desde la ciudad se mira con gran ilusión a los próximos años. Atravesamos un momento histórico para nuestra industria tecnológica, muchas empresas internacionales valoran establecerse aquí y constantemente se anuncian nuevas inversiones. Sin embargo, considera que aún queda un largo camino por recorrer. Es necesario seguir trabajando conjuntamente para la creación de un tejido empresarial granadino bien posicionado en el ámbito tecnológico.

Granada ha vivido muchos años en un estado de letargo, sin verdaderos proyectos de futuro. Ahora que los tenemos, debemos aunar fuerzas para hacer realidad esta eclosión tecnológica, haciendo una apuesta a largo plazo. En este sentido, destaca como una de las grandes claves lograr un mayor apoyo institucional para seguir impulsando el pujante, aunque aún inestable, ecosistema tecnológico granadino. Una misión en la que nuestra provincia vecina puede ser un buen espejo en el que mirarnos: la gran diferencia con Málaga ha sido su apuesta histórica por el sector tecnológico. En Granada aún no se realiza una buena promoción en esta línea, se deben crear más sinergias y aprovechar este momento crucial. Para



solventar esta problemática, considera que se debe empezar por replantear nuestra infraestructura de comunicaciones: es necesario hacer la ciudad más accesible y mejorar las comunicaciones con polos clave como Málaga o Madrid.

No obstante, no toda la responsabilidad debe recaer sobre la dimensión institucional. Desde las empresas privadas también han asimilado que desempeñarán un papel esencial para consolidar un modelo económico tecnológico sólido. Si bien el 7% del PIB provincial ya es generado por empresas del sector TIC, resulta necesario seguir incentivando la captación y retención de talento, una asignatura que para López aún está pendiente. Todas las empresas del sector estamos experimentando dificultades para captar perfiles tecnológicos. Demos potenciar el desarrollo de políticas activas de atracción de talento para convertir Granada en un lugar en el que querer trabajar. Atractivos, sin duda, nos sobran.

Granada se está convirtiendo en un referente tecnológico internacional. Pero solo desde un planteamiento holístico de su ecosistema empresarial podrá abordar grandes proyectos. Por tanto, el reto más inminente pasa por guiar a las pymes en sus procesos de transformación digital para así crear una industria más competitiva. Una meta que, paso a paso, está cada vez más cerca.