

ENTREVISTA / JOSÉ FERNANDO LÓPEZ, DIRECTOR GENERAL DE GRUPO TREVENQUE

# “La digitalización de las pymes también exige un cambio de actitud”

**CONEXIÓN/** El director general de Grupo Trevenque, José Fernando López, analiza los retos que afronta el tejido empresarial granadino y cómo desde esta compañía les ayudan a superarlos

► Redacción/ G.E.

Crecer ayudando a otros a hacerlo. Si existe un ingrediente secreto en la trayectoria de éxito de Grupo Trevenque, ese ha sido estar al lado de sus clientes. “Tenemos muy clara nuestra misión: acercar la tecnología a las empresas” afirma José Fernando López, director general de una compañía que este año cumple 30 años como un auténtico referente del sector tecnológico granadino.

Su equipo, formado por 150 profesionales altamente especializados, tiene esta máxima bien interiorizada. “El cliente es el centro de todo: buscamos establecer relaciones a largo plazo, alineando nuestros servicios a sus necesidades”, subraya López. Una relación estrecha que ha llevado a Grupo Trevenque a alcanzar su 30º Aniversario en plena forma, como reconoce el directivo: “Estamos en un momento muy bueno: contamos con una situación financiera muy saneada y acumulamos varios años de crecimiento”.

Sin duda, la actualidad del sector tecnológico ha contribuido a ello. Como apunta López “vivimos un contexto favorable, el mercado está creciendo y estábamos preparados para responder a la demanda”. Aunque en la compañía no pierden de vista la necesidad de invertir continuamente en innovación: “el escenario actual plantea nuevos retos, por lo que revisamos constantemente nuestro plan estratégico”, destaca López.

Un desafío que es común a las pequeñas y medianas empresas a las que ofrecen sus servicios. Como señala López “las pymes granadinas deben cambiar su actitud frente a la digitalización: implementar herramientas tecnológicas no es suficiente, también es necesario cambiar la forma de hacer las cosas”.

Para ayudarlas a comprender y ejecutar esta transformación de la cultura corporativa, en Grupo Trevenque han adoptado un nuevo modelo organizativo, más transversal y menos



José Fernando López, director general de Grupo Trevenque.

jerárquico. “Buscamos establecer una estructura matricial, ofreciendo a los trabajadores mayor control y autonomía sobre su trabajo y estabilidad profesional, lo que redundará en un mejor servicio al cliente”, reflexiona López.

## Ayudando a las pymes

La transformación digital hace tiempo que dejó de ser una opción, convirtiéndose en

tarea urgente para todo tipo de empresas. “La digitalización ya no es una ventaja competitiva, es un objetivo mínimo”, opina López.

En este proceso, el primer paso es adquirir una visión global en cuanto a usos tecnológicos. Las herramientas digitales tienen un impacto directo en todas las dimensiones de una empresa, afectando tanto a nivel de gestión como a la pro-

“VIVIMOS UN CONTEXTO FAVORABLE, EL MERCADO ESTÁ CRECIENDO Y ESTÁBAMOS PREPARADOS PARA RESPONDER A ELLO”

“EL ESCENARIO ACTUAL PLANTEA NUEVOS RETOS, POR LO QUE REVISAMOS CONSTANTEMENTE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO”

“NUESTRO OBJETIVO NO ES HACER UN DETERMINADO NÚMERO DE PROYECTOS Y OLVIDARNOS DEL CLIENTE, QUEREMOS SER PARTÍCIPIES DE SU CRECIMIENTO”

Red.es. Con su adhesión al catálogo de digitalizadores confían en “ayudar a un mercado muy afectado por la pandemia, que ha producido muchos retrasos, especialmente en el nivel de madurez digital de las pymes”.

Para ello, han diseñado un catálogo de servicios equilibrado y completo, pensando específicamente en ellas y sus necesidades cotidianas. “Contamos con las soluciones que les ayudarán a recuperar el tiempo perdido, impulsar su actividad y mejorar su competitividad” afirma López.

¿Qué ámbitos de actuación contemplan? Todas las herramientas y tecnologías imprescindibles en su día a día: sitios web y presencia en internet, comercio electrónico, Business Intelligence y analítica, servicios de oficina virtual, gestión de procesos, facturación electrónica, comunicaciones seguras y ciberseguridad.

Junto a esta oferta integral, López destaca la cercanía propia de Grupo Trevenque como factor diferencial respecto a otros agentes: “nuestro objetivo no es hacer un determinado número de proyectos y olvidarnos del cliente, queremos ser partícipes de su crecimiento y acompañarle en los próximos años”. Y además lo hacen llegando donde otros no pueden: “contamos con un data center propio, Cloud Center Andalucía, que nos permite ofrecer las últimas tecnologías en ciberseguridad” recalca. Un activo esencial ante el continuo incremento de las ciberamenazas, escenario en el que las pymes son especialmente vulnerables. “La transformación digital de las pymes viene acompañada de ese hándicap, pero estamos capacitados para protegerlas”, concluye López.

En definitiva, cualquier empresa que busque dar un paso al frente en materia digital debería tener a Grupo Trevenque como primera opción: son expertos en mejorar su futuro. Y lo consiguen mediante un servicio cercano, honesto y completamente personalizado a sus necesidades específicas.

pia comercialización. Por eso, es de vital importancia contar con el apoyo de un socio tecnológico que actué como guía, ya que como destaca López “quien falle en alguno de estos aspectos quedará inevitablemente descolgado”.

En este sentido, Grupo Trevenque ha dado un importante paso al convertirse recientemente en Agente Digitalizador homologado por