

# futuribles

Especial Innovación Tecnológica 21

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

DICIEMBRE 2021



## Málaga, un ecosistema idóneo para la innovación y el emprendimiento tecnológico

► **Málaga** es la ciudad de la tecnología y de la economía, un enorme escenario de oportunidades, donde hay iniciativas transformadoras, lideradas por grandes empresas o fruto del impulso de nuevos emprendedores ► **Francisco Marín**: «En España no tenemos un déficit de talento innovador. Lo que se echa en falta es una verdadera apuesta de país prolongada en el tiempo»

# ¿Qué es «Futuribles»?

El proyecto «Futuribles» es una iniciativa de Prensa Ibérica, grupo editor de La Opinión de Málaga, que se propone monitorizar el estado de desarrollo que alcanza en distintas comunidades autónomas, y en el conjunto de España, uno de los campos que mayor interés informativo suscita: la innovación tecnológica.

«Futuribles» incluye una serie de eventos que se desarrollarán en once ciudades españolas, con la participación de empre-

sas, investigadores, administraciones y otros agentes implicados en la innovación. La primera parada de ese circuito fue Oviedo, poco después Vigo y Barcelona y ahora Málaga, con el encuentro que se desarrollará hoy, jueves, bajo el título «El ecosistema de la innovación tecnológica en Málaga».

El acto, que se celebra a las 17.00 horas en el Hotel Barceló de la capital malagueña (Estación Vialia María Zambrano, C. Héroe

## REPORTAJE

JOSÉ ANTONIO SAU



Vista de Málaga capital, con la Catedral de fondo. | L.O.



# Málaga se consolida como una tierra que atrae inversiones y talento

Teletrabajadores de todo el mundo y empresas tecnológicas vienen a la ciudad después de un trabajo planificado de años basado en una estrategia de toda la sociedad

Ladrillo y turismo. Ese era el binomio sagrado sobre el que se sustentaba el crecimiento económico de Málaga y provincia hasta hace unos pocos años. Con la crisis que sobrevino al boom inmobiliario, la promoción y construcción de viviendas vivió algunos años difíciles, pero ya tira otra vez del carro. El turismo también se resintió, pero el sector servicios, en general, y hasta la llegada de la pandemia, fue un auténtico salvavidas para muchas familias malagueñas. Pese

a todo, y desde hace más de una década, los gestores públicos y privados y otros representantes de la sociedad civil reforzaron la idea, ya marcada por el PTA, de cómo hacer más competitiva la economía local y provincial y eso pasaba, indubitadamente, por diversificar un modelo económico basado en apenas tres patas (si se suma a la ecuación la potente agricultura y la industria de transformación agroalimentaria, cada más incipiente): y se eligió, claro, lo que enton-

ces se llamaba I+D+i que no era otra cosa que potenciar el camino de la innovación y preparar a la ciudad para la llegada de empresas de alta tecnología que aportaran un alto valor añadido. Había que reconvertir a la ciudad en un laboratorio, generando un ecosistema propicio para lograr que esas compañías echaran raíces y generaran riqueza, creando, de paso, empleo para los ingenieros y otros profesionales que se forman cada año en nuestra Universidad de

Málaga. Y eso está dando sus frutos. La llegada de Google a Málaga, en concreto en el Paseo de la Farola, y el impulso de otras firmas como Vodafone, Globant o Dekra, confirman el buen tino de aquella apuesta que involucró a gran parte de la sociedad civil, abogando por la concertación en la transversalidad como camino para el crecimiento de la ciudad.

Ya lo dice la ingeniera industrial experta en ciudades inteligentes Susana Carillo,

de Sostoa, 2) puede ser seguido en directo a través de la web del periódico (laopinion-demálaga.es) y está patrocinado por el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la Junta de Andalucía, Telefónica y BBVA.

En el encuentro, que será clausurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, intervendrán una docena de expertos y representantes institucionales. Constará de dos ponencias y tres mesas redon-

das en las que se debatirán aspectos relacionados con innovación, digitalización, sostenibilidad y nuevas tecnologías.

«Futuribles pretende transmitir al conjunto de la ciudadanía el importante papel que tiene la innovación en su calidad de vida», explica Francisco Marín, director del proyecto y ex director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. Y añade quien es una de las voces más autorizadas para tomar el pulso a los grandes

desafíos que España afronta en esta materia: «El concepto de innovación es extraordinariamente amplio, cubre todos los aspectos de nuestra vida cotidiana y nadie debe renunciar a participar en este reto».

Premio Nacional a la Trayectoria Innovadora, Francisco Marín abrirá las ponencias de hoy con una conferencia titulada 'Los grandes retos de la innovación tecnológica en España'.

A continuación se desarrollarán las tres

mesas redondas en las que los participantes hablarán sobre las apuestas de futuro para la mejora de la innovación, la innovación en Málaga y el papel de las grandes corporaciones en el sector.

Tras el encuentro de Málaga, «Futuribles» acudirá a Palma de Mallorca, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Cáceres, Valencia y Madrid, donde concluirá el circuito de eventos en junio de 2022.

ahora responsable de Innovación y Digitalización Urbana en el equipo de gobierno de la capital: «Lo que siempre hemos buscado, y si nos vamos doce o trece años atrás con el primer proyecto smart city, ha sido convertir a Málaga en ese living lab de referencia al que todas las empresas puedan venir a testar sus tecnologías en una ciudad real, esto es muy importante, porque normalmente las tecnologías se testan en laboratorios y no es lo mismo». La ciudad, como bien recordaba, ha quedado recientemente finalista al Premio a la Capital Europea de la Innovación. Finalmente, la elegida fue Dortmund, pero el dinero captado merced a ese galardón se usará para formar en robótica y digitalización a nuestros escolares. ¿Qué aporta a Málaga la llegada de las empresas? «Esto es directamente proporcional al desarrollo económico de la ciudad. Cuantas más empresas vengan, empresas que dan buen empleo, empresas que traen dinero a la ciudad, mejor será el desarrollo económico de la ciudad».

Sólo hay que ver los datos para constatar el buen momento que atraviesa la ciudad en este aspecto: en los primeros seis meses de 2021, han llegado a la capital para quedarse 14 empresas internacionales; en 2020, año de la pandemia, fueron seis las compañías que vinieron a la capital y en 2019, fueron 12, según explica la concejala de Turismo y Promoción de la ciudad, responsable de la Oficina Municipal del Inversor, Rosa Sánchez. Asimismo, en ese semestre, hubo 40 empresas que acudieron a esta ventanilla para interesarse por diferentes cuestiones o reclamar algunos servicios o ayudas sobre el terreno. «Atendemos delegaciones empresariales de países. Y eso nos da una indicación de que el interés por Málaga existe, de esas cuarenta no todas se instalan, pero las sensaciones muy buenas». Y no sólo llegan tecnológicas. «Hay de otros sectores como la energía, la construcción, las actividades financieras, relacionadas con la salud, sobre todo de cuidados de mayores, aunque las más habituales, aproximadamente el 50%, han sido tecnológicas, aunque no suele repetirse este patrón». ¿Qué



Antigua sede del Gobierno Militar, donde se instalará Google. | ÁLEX ZEA

piden estas empresas? Son aspectos que conocen bien en la Oficina del Inversor: «Hay cosas que ya tenemos claro que son importantes para quienes vienen a la ciudad: la calidad de vida, con todo lo que ello incluye: el clima, la comida, la gente que viene con sus familias valora muy positivamente los colegios internacionales, la temperatura todo el año, el poder hacer deporte en el exterior todo el año, una parte del nivel de vida; y también valoran la parte del talento, que haya una Universidad de Málaga potente junto con el Parque Tecnológico, esa conexión está funcionando muy bien». Las empresas vienen fundamentalmente de Europa, Estados Unidos o Sudamérica. Las 14 empresas que llegaron en el primer semestre del año generaron 1.500 puestos de trabajo.

Las buenas conexiones de Málaga son muy bien valoradas. | DANIEL PÉREZ

PASA A LA PÁGINA 4



**Imagen del barrio de Sánchez Blanca, el Distrito Zeta, desarrollado por Urbania. Es el primer barrio inteligente y sostenible de la capital. | L.O.**

### VIENE DE LA PÁGINA 3

Otra estrategia de la ciudad se centra en la atracción de teletrabajadores y los llamados nómadas digitales. Así, en febrero pasado la ciudad lanzó una campaña, con su respectiva web, llamada Málaga WorkBay con este fin. La idea es atraer y retener talento, favoreciendo así las realidades productivas. Así, desde febrero a julio la web registró 35.892 visitas de 10.955 usuarios diferentes procedentes, sobre todo, de España, Alemania, los Países Bajos y Argentina. De esta forma, la Oficina del Inversor ha atendido también más de medio millar de consultas en ese periodo, dudas procedentes de teletrabajadores.

El ecosistema, por tanto, que conforma la ciudad como un enorme escenario de oportunidad viene sustentado por una estrategia concertada por todas las instituciones y las fuerzas empresariales y sindicales, entre otras, y por otros factores como el clima, la situación de la ciudad en una encrucijada de caminos, sus buenas comunicaciones por coche, avión, tren y barco, la existencia de servicios de gastronomía, aloja-

miento, sanidad y ocio destinados a todos los públicos, la seguridad, la seguridad jurídica (un valor muy demandado por los inversores) y la existencia de colegios internacionales, amén de fuerzas productivas y productoras de talento como el PTA y la Universidad de Málaga. Asimismo, ahora se da en la ciudad un auge de la educación privada, con el desembarco de dos universidades privadas y de centros, también privados, de FP, así como la construcción de más de una decena de residencias de estudiantes y nuevos colegios internacionales.

Además se busca hueco a las empresas en la capital: oficinas y naves logísticas. Málaga tiene ahora mismo en desarrollo más de 3,3 millones de metros cuadrados de superficie para temas logísticos. Ya se sabe que Amazon va a operar el gran centro logístico de Intelhorce (80 millones de euros de inversión y 113.651 metros cuadrados). Por otro lado, se desarrolla el proyecto Málaga Green Logistics Park, impulsado por el fondo alemán Aquila Capital en el terreno ocupado por las naves de la antigua Bacardí: son 40 millones de euros de inversión que permitirán tener operativa, para finales

de 2023, la que se convertirá en una de las mayores superficies logísticas de la provincia: 45.000 metros cuadrados de naves en régimen de alquiler.

En cuanto a oficinas, el efecto Google hace que muchas empresas quieran instalarse en el entorno del puerto de Málaga, desde el Paseo de la Farola al Soho o, incluso, en el Centro Histórico. Es el concepto inmobiliario de oficina junto al mar. Urbanismo, consciente de esta demanda, impulsa ahora la puesta en carga de más de 50.000 metros cuadrados de suelo para que acojan edificios de oficinas (junto a Tabacalera, en los zócalos comerciales/terciarios de Repsol, en el edificio Eurocom, en Martiricos y tras los tres edificios en altura de Torre del Río). Savills Aguirre-Newman ya advirtió de que la capital debía sumar, en tres años, 40.000 metros cuadrados de edificios de oficinas, dada la gran demanda que, pese a la crisis pandémica del coronavirus y el auge del teletrabajo, existe entre empresas, sobre todo tecnológicas y de innovación, por establecerse en Málaga. La firma destacó en junio pasado que había al menos cuatro fondos de inversión de importancia

mundial buscando edificios de 10.000 metros cuadrados, más o menos, ubicados junto al mar, además de que habían de estar muy céntricos.

Asimismo, se están creando espacios de coworking por toda la urbe tanto desde la iniciativa pública como de la privada, y hay en trámite importantes proyectos urbanísticos y de movilidad para la capital, además de los planes históricos que van poco a poco: la integración urbana del río Guadalmedina, el auditorio de la música, la tercera ronda que el Consistorio quiere impulsar (o vía perimetral), la conexión de los Baños del Carmen con los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo, entre otras. A ello hay que sumar los planes del Puerto con la dársena de megayates, ahora en construcción, y la futura marina que quiere hacerse en San Andrés, y el desarrollo inmobiliario, comercial y de oficinas de la zona de Muelle Heredia, entre otros planes.

Esta inspiración que crea la estrategia smart city se ve, por ejemplo, en que la promotora Urbania impulsa el primer barrio inteligente y sostenible de Málaga capital; se edificará en los terrenos de Sánchez Blanca,



La ciudad tiene en desarrollo 22 sectores de suelo que sumarán más de 22.000 viviendas

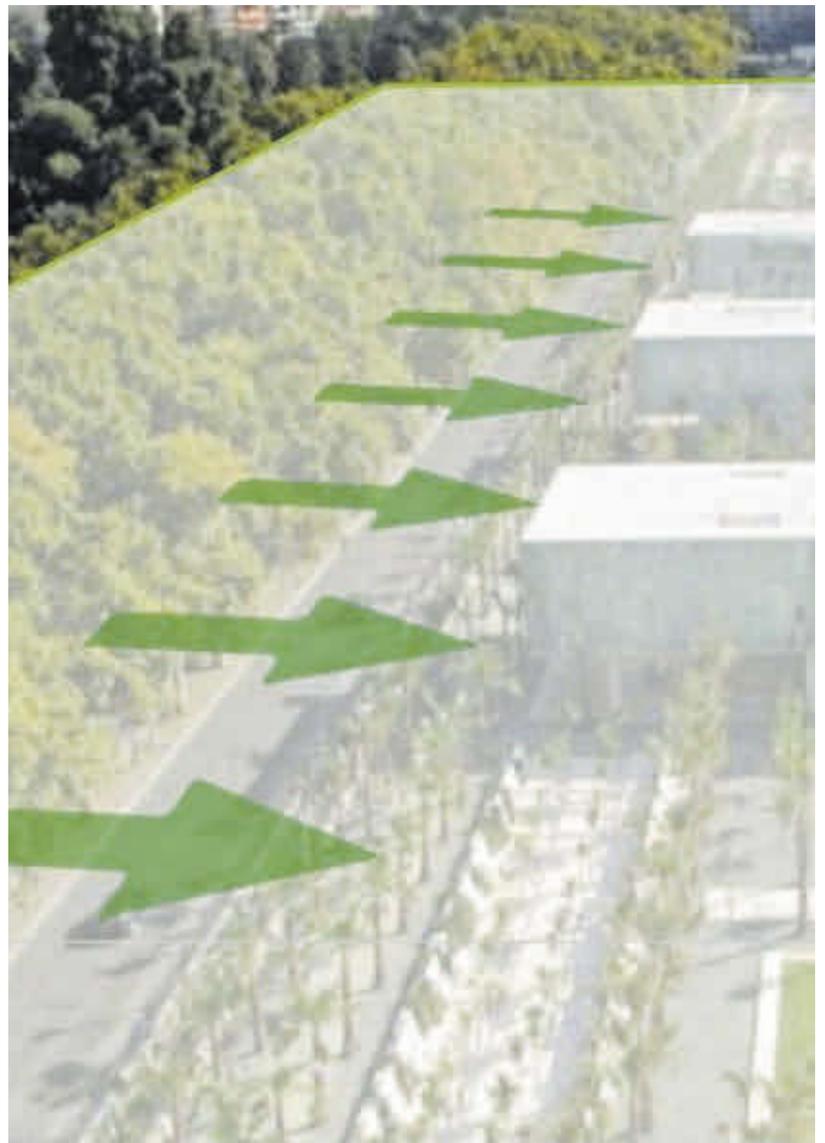
El auge de las tecnológicas se debe también a la ubicación de Málaga y a sus comunicaciones

La promotora Urbana desarrolla en Málaga el primer barrio inteligente y sostenible

junto a Intelhorce, unos terrenos que tienen 66 hectáreas y que acogerán, a su vez, casi 3.500 viviendas, 1.102 de ellas de VPO, además de áreas comerciales, dotacionales y zonas verdes: 8.000 vecinos residirán en esa zona. Este barrio se ha diseñado teniendo en cuenta las opiniones de los ciudadanos, sobre todo de los pertenecientes a la llamada Generación Z (los nacidos entre 1994 y 2010), ya que Urbana considera a los pertenecientes a esta generación como los más proclives a abrirse a los aspectos que rodean el concepto de smart city.

Asimismo, ahora están en desarrollo inmobiliario presente o futuro (en planeamiento) 22 sectores de suelo de la capital, pastillas de terreno que van desde una simple manzana sin edificar por ahora, hasta inmensos suelos que acogerán los barrios del futuro. Si se cumplen las previsiones de viviendas que podrían acoger cada uno de esos suelos, la ciudad sumaría a medio plazo en torno a 22.000 viviendas, lo que da una idea del momento de Málaga.

**Las iniciativas pública y privada impulsan la puesta en carga de suelo para oficinas en la ciudad. Por ejemplo, junto a Tabacalera. | L.O.**



Ampliación del Parque gracias al Plan Málaga Litoral. | ÁLEX ZEA

## Movilidad sostenible y la Expo 2027

El metro, el Plan Málaga Litoral o 16 itinerarios de carriles bici son los proyectos relacionados con la movilidad

JOSÉ ANTONIO SAU

Málaga tiene en cartera tres importantes proyectos de movilidad sostenible y ya cuenta, también, con el apoyo del Gobierno central para hacerse con la Exposición Internacional de 2027 sobre la sostenibilidad urbana. Así, Movilidad trabaja con el plan director de la bicicleta con el fin de impulsar la creación de dieciséis itinerarios de carriles bici segregados que permitirán a la urbe contar con hasta 113 kilómetros de calzadas de esta naturaleza. La idea, claro, es contar con fondos europeos Next Generation para ejecutar esta red y saldar así una deuda con los ciclistas y usuarios malagueños de la bicicleta. Por otro lado, recuerden, la ciudad tiene ahora en fase de estudio el llamado Plan Málaga Litoral, un programa que incluye el soterramiento de 2,3 kilómetros, desde el Muelle Heredia al entorno del Miramar, lo que generará 65.000 metros cuadrados de espacio peatonal y verde, intercambiadores en María Zambrano y La Marina, aparcamientos en el puerto y el paseo marítimo Ciudad de Melilla y el desarrollo de la parcela de la estación de autobuses de los Tilos, todo ello con el fin de mejorar la movilidad Este-Oeste, que ahora sólo puede completarse en un tiempo prudente por la Autovía A-7. También se favorece el transporte público. Además, el metro, impulsado por la Junta, llegará al Centro Histórico el próximo año, y se redacta el proyecto de su extensión soterrada hacia el Hospital Civil. Por otro lado, el Gobierno ya ha confirmado que apoya el gran proyecto del alcalde, Francisco de la Torre: la Exposición Internacional de 2027, de forma que hay que presentar la candidatura de Málaga a la Oficina de Exposiciones de París.

# «Cuantas más empresas vengan, mejor será el desarrollo económico de Málaga»

«Son más de 260 empresas las que se han creado desde que se generó el Polo Digital en 2017, más de 500 puestos de trabajo, y en ello seguimos»



Susana Carillo posa para esta entrevista en el Polo de Contenidos Digitales. | ALEX ZEA

JOSÉ ANTONIO SAU

Susana Carillo, ingeniera industrial y experta en ciudades inteligentes, fue el fichaje personal del alcalde, Francisco de la Torre, para las pasadas elecciones. Portavoz del equipo de gobierno y responsable de Innovación y Digitalización Urbana. También repasa toda su trayectoria al frente de unas áreas que no dejan de dar buenas noticias, al menos a priori, a la ciudad y asegura que la capital se ha convertido en un laboratorio para empresas especializadas en innovación.

**📍 Lleva Málaga años en la estrategia smart city. ¿Qué se buscaba y qué se ha conseguido?**

📍 Lo que siempre se ha buscado y, si nos vamos a doce o trece años atrás con el primer proyecto smart city, ha sido convertir a Málaga en ese living lab de referencia al que todas las empresas puedan venir a testar sus tecnologías en una ciudad real, esto es muy importante, porque normalmente las tecnologías se testan en laboratorios y no es lo mismo, nunca, las condiciones que tú puedes tener en un laboratorio que las del mundo real, y Málaga desde hace años está abierta a que todas las empresas que han querido hacer proyectos pilotos de sus tecnologías, formar parte de consorcio europeos para testar modelos de flexibilidad de la demanda, autobuses eléctricos, sistemas de monitorización del consumo de agua, pues vengan

aquí. Esto ha ido sin darnos cuenta transformando los servicios que damos en nuestra ciudad. Si nos acordamos antes había apagones de luz o ahora tienes muy claro el agua que estás pagando, cuál ha sido su consumo, qué franja has pagado de cada tramo, la gestión de la flota de autobuses, poco a poco se van haciendo normales estas tecnologías cuando se despliegan en toda la ciudad y lo que es cierto es que Málaga se ha convertido en un referente; de hecho acabamos de ser nombrados capital finalista a la Ciudad de la Innovación, y hemos tenido que presentar todos esos proyectos hace un par de meses y de cuarenta ciudades estamos en las cuatro últimas. Uno de los objetivos es estar bien posicionados a nivel europeo, este título lo certifica, eso lo que ha hecho es que durante todo este tiempo cada vez más empresas se quieran venir a nuestra ciudad.

**📍 Estamos en el centro de una auténtica vorágine de empresas tecnológicas que quieren venirse a la ciudad. ¿Qué van a aportar a Málaga?**

📍 Esto es directamente proporcional al desarrollo económico que va a tener la ciudad. O sea, no es lo mismo que no vengan a que vengan. Cuantas más empresas vengan, empresas que dan buen empleo, empresas que traen dinero a la ciudad, mejor será el desarrollo económico en la ciudad. Esto implica que afecta a todo: a que haya más trabajo, mejores sueldos, más consumo en los restaurantes, a que se usen más taxis. Esto implica desarrollo económico.

Y cuando uno viaja por el mundo lo ve. Cuando hay más empresas, más industria, el nivel de calidad de vida de la ciudad, el nivel de desarrollo económico es mucho mayor. ¿Qué veo yo que esto pueda traer de bueno? Que cada vez más jóvenes quieran formarse en todos estos sectores tecnológicos, que los chavales vean que en su Málaga si aprenden a programar o diseño asistido por ordenador o tecnologías de electrónica van a encontrar trabajo, porque hay empresas, no tienes que pensar en hacerte camarero porque lo que más hay sean restaurantes. Esto es muy importante, no es solo que nosotros queremos que la gente se forme más, sino que la gente va a querer formarse más porque va a tener opciones de mejores trabajos.

**📍 ¿Está Málaga preparada para acoger esas empresas?**

📍 Bueno, en eso es en lo que Málaga ha estado trabajando durante todos los últimos años, y sigue. Sabemos que todas las semanas vienen empresas a hablar con nosotros. Ponemos la alfombra roja, intentamos ayudar en todos los trámites que necesitan, desde localizar la ubicación donde montar sus oficinas, los trámites legales, la Oficina del Inversor les da asesoramiento de todo tipo, se les ayuda en la búsqueda de los colegios a los niños. Intentamos hacerlo lo mejor posible, eso no quita que haya siempre que mejorar.

**📍 ¿Hay conversaciones con nuevas empresas?**

📍 Todas las semanas hay empresas que vienen a

reunirse con el equipo de atracción de inversión o con Innovación, o con el alcalde o con la dirección del Parque Tecnológico de Andalucía. Ahora mismo no hay nombres, pero es continuo.

**📍 ¿Cómo nos beneficia la presencia de nómadas digitales?**

📍 Insistiría en lo mismo. Málaga ha sido una ciudad hospitalaria, y desde hace tantos años atrayendo em-

«La gente va a querer formarse más porque tendrá opciones de mejores trabajos»

presas, que lo que queremos es lo que siempre le escuchamos al alcalde: retener y atraer el talento, cuanto mejor preparadas sean las personas que vengan mejor será el desarrollo económico en la ciudad, luego hay iniciativas muy interesantes como el coliving que se anunció el otro día en el PTA, que deben ayudar a que la integración de todos esos nómadas sea fácil y no repercuta en problemas para nadie.

**📍 Málaga, gracias al Polo Digital, se ha convertido en una potencia en videojuegos. ¿Qué más ha permitido el polo digital?**

📍 Somos un referente en el tema del videojuego: hay tres polos importantes, Madrid, Barcelona y el tercero es Málaga, el Polo Digital. Y en Andalucía, el 42% de las empresas que se dedican al sector está en Málaga. Luego ¿qué ha traído el Polo? Aparte de la formación y la atracción de los jóvenes a desarrollarse en el sector, evidentemente la formación de empresa. Son más de 260 empresas las que se han creado desde que se generó el Polo, más de 500 puestos de trabajo desde que nació el Polo en 2017, y en ello seguimos: ayudar a que los jóvenes se formen, a que las empresas y esas nuevas ideas se puedan incubar, y entre nosotros, Promálaga, el IMFE impulsar que esa generación de startups pues siga bullendo.

**📍 ¿Es fuerte el tejido emprendedor local? Es decir, hay muchas empresas, pero ¿se mantienen?**

📍 Intentamos que se mantengan. Entre las doce incubadoras de Promálaga y todo lo que vamos haciendo en el Polo Digital, incluso el Green Lemon o el Rayo Verde, todos los temas de emprendimiento que hay en el PTA, con los que siempre estamos muy ligados, intentamos que haya mucha coordinación entre todos, se intenta ayudar a que todas aquellas empresas que emprenden pues luego puedan seguir escalando y creciendo. Es importante que al final no se queden en ideas, así es el mundo emprendedor: no todo lo que nace llega a ser un éxito, pero nuestra misión es ayudar a que lo puedan conseguir.

1924

Voz a distancia.

2021

Voz a distancia,  
teletrabajo,  
clases online,  
entretenimiento,  
ciberseguridad,  
internet de las cosas,  
cloud,  
contenidos,  
tecnología del bienestar,  
inteligencia artificial,  
ciudades inteligentes  
y muchas más maneras  
de conectar para hacer  
nuestro mundo más humano.

Cada día, mejor conectados.

# ANOVO: líderes en soluciones de postventa para el sector tecnológico

La actividad de ANOVO comienza en el año 2000 en Málaga como un centro de fabricación y servicios de postventa con más de 200 empleados y, gracias a la fusión de diferentes empresas, empieza a operar como ANOVO España en 2011.

A lo largo de estos años, ANOVO, partner de postventa de los principales operadores de telecomunicaciones y Servicio Técnico Oficial de los fabricantes, se convierte en una de las piezas clave en el crecimiento y desarrollo de la implementación de la telefonía móvil en España.

Es a partir de 2014 cuando la compañía empieza a diversificar sus servicios comenzando con la división Infraestructura & Networking (IN), especializada en la reparación y mantenimiento de equipos de transmisión, redes IP, electrónica para la defensa, electrónica industrial y renovables. Y, hoy en día, ANOVO es capaz de prestar servicios de logística inversa, reparación y regeneración/reacondicionamiento de todo tipo de dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, portátiles, routers, televisores, equipos de movilidad personal, drones, robots, etc.) para operadores, fabricantes, aseguradoras, retailers y organismos oficiales, entre otros clientes, tanto a nivel nacional como internacional (Portugal, Alemania, Francia e Inglaterra).

Desde las tres sedes que conforman ANOVO España la compañía alarga la vida útil de más de 5 millones de dispositivos al año. En su sede original, situada en el Parque Tecnológico Andalucía de Málaga, se trabaja principalmente para los operadores ofreciendo una segunda vida a los routers y decodificadores; es servicio técnico oficial de reconocidas marcas de ordenadores, televisores, consolas de videojuegos y telefonía. Su segunda sede se encuentra en San Sebastián de los Reyes (Madrid) y es donde se encuentra la división principal de reparación de telefonía, wearables y dispositivos de movilidad personal; HUBs logísticos de operadores y retailers; y la división de Infraestructura y Redes, entre otras actividades. Y, por último, está la sede de Las Palmas de Gran Canaria para dar servicio a las islas.

Por otra parte, ANOVO ofrece servicios a cliente final o bien en sus tiendas propias, ANOVO care, o desde los córners de las grandes empresas del sector reparados por todo el territorio español.

Estos servicios y volúmenes no serían



**ANOVO es partner de postventa de operadores telefónicos.**

| LA OPINIÓN

## La compañía alarga la vida útil de más de 5 millones de dispositivos en sus tres sedes españolas (Málaga, Madrid y Las Palmas)

posibles sin la actual plantilla de ANOVO de más de 1.300 empleados de 30 nacionalidades diferentes (Países Bajos, Bolivia, China, Rusia, Italia, Francia, Irlanda, Alemania, República Dominicana, Brasil, Venezuela, Colombia, Puerto Rico, Letonia, Camerún, etc.), que son clave para el buen desarrollo de la compañía.

Especializados en logística inversa, reparación e ingeniería inversa

### LOGÍSTICA INVERSA

La logística inversa se refiere al flujo inverso del proceso tradicional, que constituye uno de los principales ejes del servicio de una empresa y de la satisfacción de los clientes. Gracias a la misma es posible recuperar el valor económico de los dispositivos en desuso y darles un nuevo ciclo de vida.

Los servicios de logística inversa incluyen operaciones diversas como la gestión de stock sobrante de inventario, la devolución de compras a proveedores (Desistimientos o DOAs) o gestión de residuos, entre otras. ANOVO ofrece un servicio integral de postventa y es capaz de alargar el ciclo de vida de 5 millones de dispositivos tecnológicos al año, reduciendo su impacto en el medio ambiente.

### REPARACIÓN

Como empresa líder en acreditaciones y en volumen de reparaciones de dispositivos tecnológicos en España, ANOVO ofrece en sus laboratorios servicio de reparación para los principales clientes del sector: fabricantes, operadores, aseguradoras, retailers, etc.

Al ser servicio técnico oficial, ANOVO, además de superar anualmente las auditorías de los fabricantes, dispone de los últimos medios y tecnologías del mercado para la reparación de los dispositivos. Medios en numerosos casos específicos de cada tecnología o marca, lo que aporta precisión a la reparación. Asimismo, cuenta con una plantilla de más de 1.300 personas cualificadas entre técnicos,

ingenieros y otros perfiles.

La capacidad humana y técnica, sumada a la larga trayectoria de la compañía, posibilitan que ANOVO tenga la facultad de reparar las nuevas tecnologías que llegan al mercado, convirtiéndose en muchos casos en partner estratégico del fabricante desde el lanzamiento de un nuevo producto o la incursión de una marca en España.

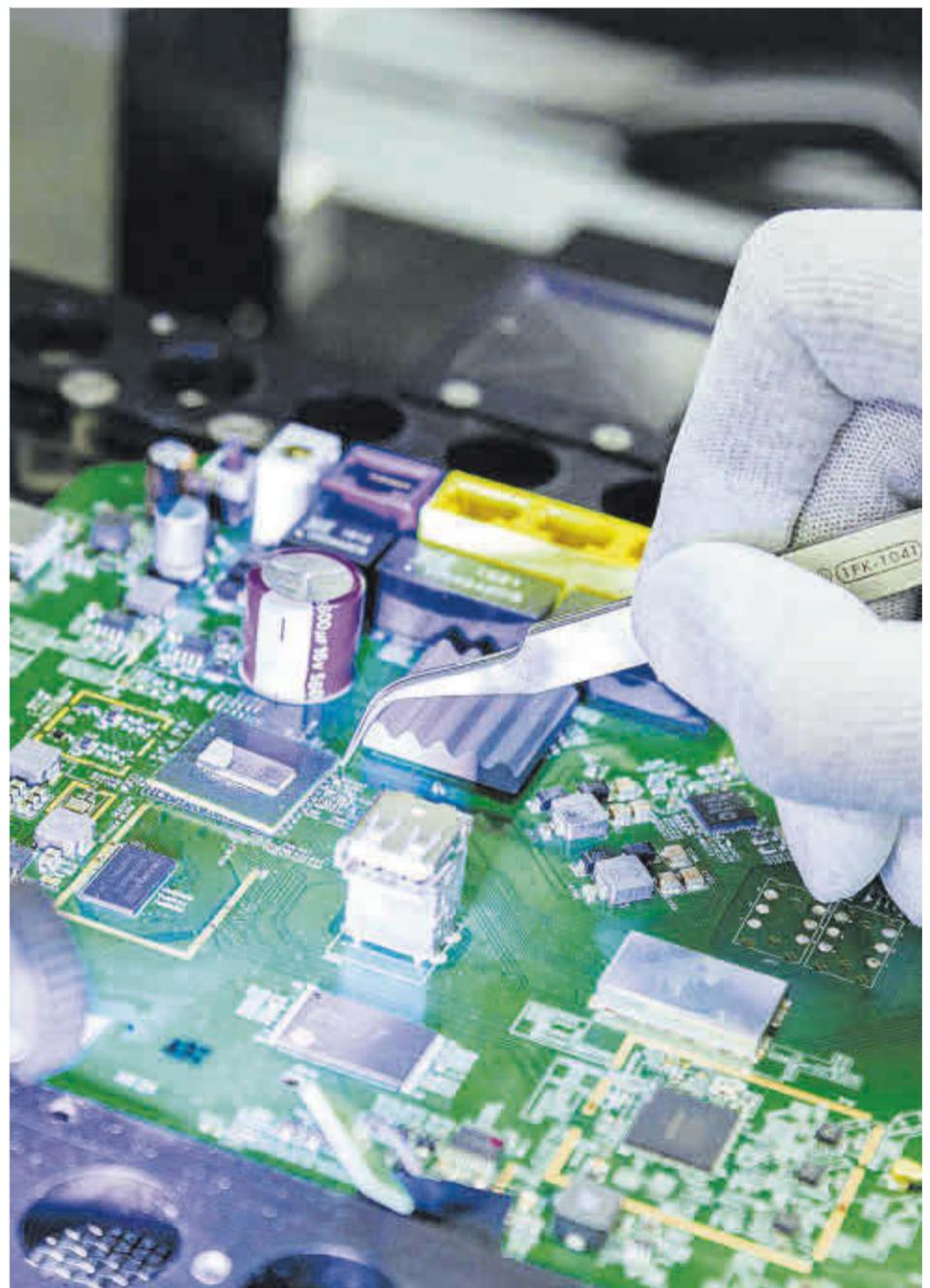
### INGENIERÍA INVERSA

La división de Infraestructura y Redes de ANOVO recupera componentes de alto valor

tecnológico y gran complejidad asociados a las redes y a las infraestructuras.

La empresa cuenta con una alta capacidad para llevar a cabo procesos de reparación en las áreas tecnológicas de telecomunicaciones, electrónica industrial, electrónica para la defensa y energías renovables. Para ello, cuenta con un equipo de ingenieros altamente cualificado y con experiencia en la realización de procesos de ingeniería inversa. Asimismo, dispone de toda la instrumentación y los bancos de pruebas necesarios para asegurar la consecución de resultados fiables y eficientes. Es por todo ello que los principales clientes del sector confían en ANOVO.

## ANOVO cuenta con más de 1.300 empleados de treinta nacionalidades



ANOVO ofrece en sus laboratorios servicio de reparación de dispositivos. | LA OPINIÓN



# ANOVO

Líderes en ingeniería inversa, logística inversa y reparación en el sector de la tecnología. Trabajamos para alargar el ciclo de vida de los dispositivos y así formar parte activa en la economía circular por un mundo más sostenible.

Más información en [www.anovo.es](http://www.anovo.es)



# El PTA y una exitosa hornada de startups locales encumbran a la Málaga tecnológica

El parque, con 620 empresas, recibe 40 nuevas solicitudes de instalación. Y en distintos enclaves de la capital, Virus Total, Freepik, Uptodown o BeSoccer asientan su crecimiento

Las más de 620 empresas que están instaladas en el Málaga Tech Park (PTA) y una exitosa hornada de startups locales lideradas por firmas como Virus Total, Freepik, Uptodown y Be Soccer han conformado un potente ecosistema innovador y un polo cada más atractivo para grandes multinacionales y empresas extranjeras del campo de la innovación. El año 2021, que a nivel mediático ha estado marcado por el anuncio de la llegada de Google en 2023 con su futuro centro de excelencia para la ciberseguridad en el Paseo de la Farola, ha dejado multitud de noticias que confirman el potencial de una Málaga tecnológica cada vez más conocida fuera España y su capacidad para atraer nuevas inversiones y talento.

El principal epicentro innovador de Málaga es el PTA, que alcanzó el año pasado un nuevo récord de 20.345 trabajadores (un 0,36% más que el año anterior) y que cuenta con 621 empresas y una facturación conjunta de más de 2.100 millones de euros. Como prueba del interés que suscita el Málaga TechPark, cabe señalar que desde el pasado mes de febrero ha recibido más de 40 solicitudes de instalación de nuevas empresas sobre una superficie global aproximada de 13.000 metros cuadrados. Entre las líneas de actividad que han solicitado su instalación en el recinto tecnológico, destacan empresas proveedoras de soluciones cloud y servicios IT o plataformas de supply con tecnología blockchain, reforzando así su atracción como polo de innovación y tecnológico. Estas demandas proceden tanto de la propia comunidad andaluza como del ámbito nacional e internacional. El recinto acoge ya a unas 60 empresas extranjeras, que representan el 35% del empleo total del parque y que cuentan con profesionales de más de 30 nacionalidades.

Además, el Ayuntamiento de Málaga acaba de aprobar los trámites iniciales para la ampliación del parque en 556.000 metros cuadrados, de los que aproximadamente 250.000 serán para nuevos edificios de oficinas, 50.000 para usos libres y el resto serán zonas libres. El coste aproximado de las obras de urbanización del sector se ha estimado en cuatro millones de euros. El objetivo es tener un parque en el que puedan alcanzarse a lo largo de los próximos años los 50.000 empleos.

El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, asegura que Málaga se



Una imagen panorámica del Málaga Tech Park (PTA) L. O.

ha consolidado como «un destino preferente» para la instalación de proyectos de alta tecnología de capital internacional como demuestran las iniciativas de TDK, Version 1, Talant, Hispasec, Redzinc o Talent by Rebs. El recinto contará además próximamente con «INNOVA IRV, Fundación Instituto Ricardo del Valle de Innovación», un nuevo centro que contribuirá a consolidar su papel como referente investigador.

«Málaga y su recinto tecnológico siguen siendo destinos preferentes para instalarse,

para iniciar nuevos proyectos empresariales y eso ofrece oportunidades de futuro en un momento en el que es necesario reactivar la economía y crear empleo de calidad», afirma Velasco.

Vodafone, por ejemplo, también anunció este año la elección de Málaga como sede de su centro europeo de excelencia de I+D+i, una instalación dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas y servicios digitales que generará más de 600 empleos altamente cualificados. La empresa ya está

realizando la selección de sus primeros 80 empleados para arrancar unas instalaciones que albergarán todo el desarrollo a nivel europeo que Vodafone realizará en áreas claves de futuro como el 5G, el edge computing o el internet de las cosas (IoT), entre otras muchas. La compañía británica seleccionó a Málaga como emplazamiento de este centro en un concurso interno en el que participaron siete ciudades europeas, y donde se impuso por cuestiones como el estilo de vida, la disponibilidad de talento, las



Los fundadores de Freepik: Joaquín Cuenca, en el centro, flanqueado por los hermanos Pablo y Alejandro Blanes. L. O.



condiciones laborales, los transportes, ayudas públicas y bonificaciones, las conexiones con universidades o la impresión sobre la ciudad de otras empresas ya presentes.

En los últimos meses se han conocido otras iniciativas como la de la multinacional alemana Dekra, que va a ampliar su actividad en el PTA con la instalación de su nuevo hub global de tecnologías digitales. Dekra, una de las empresas líder del mundo en ensayos, inspección y certificación tecnológica, plantea acercarse a una plantilla de 400

# Virus Total, la llave que trajo a Google a Málaga

Su fundador, Bernardo Quintero, puso como condición seguir aquí cuando la firma fue comprada en 2012

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ

El gran golpe de efecto para Málaga ha llegado este año de la mano de Google, que anunció en febrero la apertura para 2023 de un centro de excelencia para la ciberseguridad en la capital, situado en un espacio de 2.500 metros cuadrados en el Paseo de la Farola y en el que se ofrecerá formación, charlas, talleres y mentorías sobre ciberseguridad, además de investigación y desarrollo de producto, uno de los grandes retos asociados a la transformación digital.

«La elección de Málaga para albergar este nuevo hub de Google no es casual. Esta región cuenta con gran talento, un ecosistema de startups vibrante e incubadoras y aceleradoras de empresas que llevan cultivando el tejido tecnológico mucho tiempo», afirmaba la conocida compañía californiana, que en 2012 adquirió la malagueña Virus Total y que, desde entonces, ha podido seguir muy de cerca el boom tecnológico que ha vivido la capital.

Bernardo Quintero, fundador de Virus Total, señala que el Centro para la Ciberseguridad nacerá con una «clara vocación internacional» y contribuirá a proyectar aún más la imagen de la Málaga tecnológica y «como catalizador para que surjan más startups y nuevo talento especializado en este sector». Quintero, que este año ha recibido el Premio Málaga de Empresas 2021 de La Opinión de Málaga, creó en 2000 Hispasec Sistemas, la primera empresa en España especializada en consultoría de ciberseguridad. Su siguiente proyecto fue un servicio multi-antivirus gratuito. Con esta filosofía, en 2004 se constituyó Virus Total, que ponía en valor toda la información recopilada de muestras, ficheros, metadatos e inteligencia para ofrecerlo a empresas de seguridad y empresas de antivirus.

El éxito de Virus Total llamó la atención de Google. Quintero y su equipo, no obstante, pusieron como condición para la venta poder seguir desarrollando su trabajo desde Málaga, rechazando trasladarse a los grandes centros operativos que Google tiene en California o Zurich. Una valiente apuesta que se ha revelado claramente como ganadora para todos (para Málaga también).



Arriba, Manuel Heredia, fundador de Be Soccer, el portal de noticias y resultados de fútbol. Abajo, uno de los creadores de Uptdown: Luis Hernández. L. O.

personas con apuestas como la de circuito de pruebas para el vehículo conectado. La apuesta demuestra que Málaga es cada vez más importante en materia de I+D», comentaban en su momento en Dekra, que exponía como uno de los retos encontrar a todo el personal especializado que se necesita. «Algunos serán de la propia Málaga pero tenemos mucha demanda y será también necesario acudir al mercado internacional para encontrar los perfiles que buscamos», señalaban.

El detalle no es baladí, ya que en los últimos meses diversos representantes empresariales del segmento tecnológico han destacado las dificultades que está teniendo el sector para encontrar el personal adecuado con el que cubrir los perfiles demandados por este floreciente y pujante mercado. De hecho, el reciente informe Tech Cities 2021 publicado por Experis, la marca de tecnología de la empresa de recursos humanos ManpowerGroup, afirma que las empresas del sector tecnológico de Málaga presentan una demanda actual de más de 2.500 profesionales para cubrir diversos puestos vacantes relacionados con las tecnologías de la información (IT) con sueldos medios de 34.000 euros brutos al año: Cloud Architect, Java Developer o System Administrator son algunos de los perfiles más demandados.

No es la única iniciativa novedosa por la I+D de empresas ya presentes en el PTA. El Grupo Premo abrirá una segunda planta completamente robotizada en la que podrían trabajar 400 personas. Y la multinacional TDK ha elegido la tecnópolis para ubi-

PASA A LA PÁGINA 12



Trabajadores de la firma malagueña Freepik, situada en dos sedes en el Centro y en la plaza de la Solidaridad. L. O.

VIENE DE LA PÁGINA 11

car su primer «Data Science Center», un centro de innovación para impulsar sus servicios internacionales de inteligencia artificial. Este centro prestará servicios de asistencia para el desarrollo, apoyo, seguimiento y formación de proyectos relacionados con el uso de tecnologías como business intelligence, data-driven services y machine learning.

El goteo de nuevas compañías que llega a Málaga es incesante. Globant acaba de inaugurar su Centro de Investigación en Inteligencia Artificial (IA) en Málaga, el tercero en España después de los de Madrid y Barcelona, y apuesta por el talento con la búsqueda de nuevos profesionales para formar parte de los equipos especializados en inteligencia artificial y otras tecnologías.

Por su parte, la consultora francesa Talan, especializada en innovación y transformación a través de la tecnología, también ha desembarcado en la tecnópolis y espera contar con unos 100 trabajadores para finales de 2022 y con cerca de 200 para 2023. Su centro de excelencia proporcionará experiencia y servicios a medida en Cloud Computing, Inteligencia Artificial, Automatización Robótica de Procesos/Automatización Inteligente, Datos y Blockchain, así como tecnologías como Java, .net o Angular.

En el PTA está también la incubadora de empresas BIC Euronova, que ha celebrado hace unas semanas su 30 aniversario con un balance de 500 compañías tecnológicas que han iniciado su andadura en estas instalaciones y más de 5.000 puestos de trabajo generados. Su vital contribución al éxito de la tecnópolis malagueña se resume en un dato: el 25% de las más de 600 empresas que hay instaladas en el PTA se gestaron en este espacio de innovación. El BIC puede

presumir también de una tasa de supervivencia que ronda el 80%, una de las más elevadas del ecosistema emprendedor español, según ha detallado este lunes la incubadora. Entre las startups que nacieron en el BIC figuran nombres tan consolidados como los de Aertec Solutions, Arelance, Epes 061, Ebury, Hispasec, ICCS, Ingenia, King's Buffets, Lynka o Sequel, entre otras.

#### Auge de las startups locales

Por otro lado, las startups locales malagueñas han dejado un aluvión de buenas noticias. Además de la llegada de Google de la mano de Virus Total, cabe recordar que Freepik, fundada en 2010 por Alejandro Blanes, Pablo Blanes y Joaquín Cuenca y especializada en la producción y distribución de recursos gráficos gratuitos, anunció en

mayo del pasado año la entrada del fondo de inversión sueco EQT Mid Market Europe (EQT) como dueño mayoritario de la empresa para impulsar definitivamente su expansión internacional.

Freepik prevé cerrar este 2021 con cerca de 400 profesionales. Su web (Freepik, Flaticon y Slidesgo) se ha afianzado como una de las más populares del mundo y reciben 100 millones de visitas al mes, superando los 2,5 petabytes de tráfico, según el estándar de medición Alexa. Se sitúa así en el puesto 125 del ranking mundial, por encima de Shutterstock.com (su competencia directa, que se encuentra en el puesto 146), o de webs tan conocidas como Zara.com, en el puesto 621.

La tienda malagueña de descarga de aplicaciones Uptodown, fundada en 2002

por Luis Hernández y José Domínguez, que cuenta con 130 millones de usuarios activos en todo el mundo y genera más de 450 millones de descargas al mes, también comunicó en marzo un acuerdo con Unity, una de las plataformas más utilizadas por los desarrolladores de videojuegos. Uptodown lidera la distribución de apps para Android en diversos mercados, y es conocida como gran alternativa a Google Play.

Y en abril, BeSoccer, el portal malagueño de noticias y resultados de fútbol fundado por Manuel Heredia, se trasladó con sus 130 trabajadores a una nueva sede de 4.400 metros cuadrados, cuadruplicando el espacio de sus anteriores oficinas. BeSoccer cuenta con 30 millones de usuarios al mes y unos 4.000 millones de impresiones mensuales.



Las instalaciones del BIC Euronova en el PTA, donde se han forjado más de 500 empresas. LA OPINIÓN

# BBVA

Creando Oportunidades

## ¿Y si pudieras ahorrar mejor?

Ahorrar mejor es poder elegir entre todas las opciones de ahorro de la app de BBVA.



FORRESTER  
The Forrester Digital Experience  
Review™: European Mobile  
Banking Apps, Q3 2021

Descubre cómo en  
la app BBVA o en [bbva.es](https://bbva.es)



# Las exportaciones tecnológicas de Málaga alcanzan los 175 millones

Las ventas exteriores subieron el pasado año un 11,3%. La provincia tiene un gran elenco de firmas internacionalizadas como Premo o Aertec, premiadas recientemente

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ

El boom tecnológico que ha vivido Málaga en los últimos ejercicios se ha traducido también en un notable incremento de las exportaciones de la provincia ligadas a este ámbito. Las ventas internacionales crecieron un 11,3% el pasado año hasta situarse en los 175 millones de euros, una cifra que supone más de un tercio del conjunto de la comunidad andaluza. Las tecnológicas TDK Epcos, Grupo Premo, Dekra, Mades, Altra o Aertec, situadas en el Málaga Tech Park (PTA) o la actual Denso Ten (más conocida durante los más de 40 años que lleva en la capital como Fujitsu) son algunas de las firmas más emblemáticas en este campo. A ellas se han unido en los últimos años startups de gran éxito como Freepik, Virus Total, Uptodown o Be Soccer.

El Grupo Premo, por ejemplo, recibió hace unas semanas el Premio a la Internacionalización del Club de Exportadores e Inversores en la categoría de empresa de tamaño pequeño o mediano. El jurado reconocía así que Premo es «referente también a nivel mundial en el diseño, fabricación y comercialización de componente inductivos para automoción híbrida y eléctrica, telecomunicaciones e industria». La empresa, que

tiene a Ezequiel Navarro como consejero delegado, está presente en 36 países y el 96% de su facturación procede del negocio internacional.

La firma aeronáutica Aertec, dirigida por Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla, fue reconocida hace unos días con el galardón de Implantación en el Exterior de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza que concede la Agencia Andalucía Exportación e Inversión Extranjera (Extenda). Aertec dedica más del 30% de su facturación a la exportación.

En 2020, Andalucía se situó como la tercera comunidad española más exportadora en este sector, con un aumento del 13,1% reuniendo el 8,5% del total nacional comercializado fuera del país (485 millones de un total de 5.686), cifras solo superadas por Madrid y Cataluña. Los principales destinos de los productos andaluces del segmento TIC fueron Francia (con un 25% del total), Portugal (21%) y Estados Unidos (11%).

«A pesar de que las exportaciones de la industria tecnológica no abarcan la completa realidad de la actividad del sector, estos datos siembran las bases de la investigación, desarrollo e innovación de esta industria, protagonista del foro Transfiere, apunta la agencia andaluza Extenda, que tiene



Gómez Guillamón y Padilla recibieron hace unos días el premio Alas. LA OPINIÓN

como consejero delegado a Arturo Bernal.

Extenda organiza la participación agrupada del sector científico y tecnológico de Andalucía en el Foro Transfiere que se celebra en Málaga. En la última edición apoyó a 21 empresas participantes en la generación de contactos de interés en el sector del I+D+I, la creación de sinergias con firmas afines y el intercambio de conocimientos en diferentes sectores estratégicos de la economía, que han obtenido como resultado la detección de oportunidades de negocio en inteligencia artificial, transformación digital e industria 4.0 y procesos innovadores.

Estos contactos permitieron actos y reuniones con agentes fundamentales del área científico-tecnológica, como Airbus, Innovia, Premo, Mobile Week Capital, CDTI, Oficina Española de Patentes y Marcas.

«Nuestra comunidad presenta todo un ecosistema de talento, innovación e internacionalización que tiene mucho que aportar al mundo y una enorme potencialidad para traer riqueza y empleo de calidad procedentes de muchos sectores productivos como el aeroespacial, las energías renovables, el agroalimentario, o el biotecnológico», afirma Extenda.



Las instalaciones de la planta de Denso Ten (anteriormente Fujitsu) en el polígono del Guadalhorce. ARCINIEGA



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)



# UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Investigación y transferencia al servicio de la sociedad

Grupos de investigación: **327**

Proyectos nacionales: **144**

Proyectos europeos: **41**

Cartera de patentes: **279**

Cátedras por mecenazgo: **49**

Institutos universitarios: **20**

# ESIC Málaga: superando la brecha en competencias digitales

Su posgrado en Big Data y Business Analytics forma a los profesionales que dan respuesta a los retos diarios y estratégicos empresariales

ANA BELÉN PERDIGONES

Tras unos años en los que la aplicación de datos en la toma de decisiones estaba tomando cada vez más relevancia, de repente llega la pandemia y el impacto nos viene dejando un salto en la digitalización de la sociedad de unos cinco años. Esto claramente acelera la necesidad de estos perfiles en la empresa, que ya venía en tendencia ascendente.

Es por esto que en ESIC Málaga nos sumamos a seguir disminuyendo la brecha sobre esas necesidades de upskilling en competencias digitales que los profesionales y empresas demanda, con nuestro Posgrado en Big Data y Business Analytics. Concretamente, se enfoca en concebir proyecto Big Data end-to-end, conocer cada uno de los pasos del proyecto para su correcta gestión, ahondando en el Data Analytics.

La diferenciación es su enfoque a negocio, vinculándolo a generación de resultados e impacto del ROI de la empresa, y esa conexión con las soluciones big data y

analytics para dar respuesta a los retos diarios y estratégicos de las empresas.

Va dirigido a dos perfiles de personas:

-Aquellos con background STEM y que desean entender el negocio y como estas soluciones se integran en la estrategia de la empresa.

-Aquellos con background de CC. Socia-

**El posgrado se diferencia por su enfoque a negocio vinculándolo a generación de resultados**

les, donde quieren entender mejor las nuevas tecnologías y cómo se integran en la toma de decisiones de la empresa.

Para ambos perfiles, se trabajarán con aplicativos software TOP del mercado, como son SAS, Python, R Studio, SPSS y Excel, y además tendremos un acercamiento a las últimas tecnologías, como son aplicativos en la nube AWS o IBM Watson, software de visualización como Power BI, y ponencias alrededor de conocer las herramientas más destacadas que existen en el mercado. Además, se trabajarán con bases de datos reales de empresas con la idea de hacer análisis como, por ejemplo, analizar el churn, realizar proyección de ventas, entender cómo identificar niveles de satisfacción del empleado, optimizar productos, y todo transversal a varias industrias. Invitamos a aquellos que quieran realizar una inmersión en el mundo Big Data sin tener que programar pueden encontrar en este máster una respuesta a sus necesidades a aportar por nuestro Posgrado en Big Data y Business Analytics.



Ana Belén Perdignes, Máster en Big Data y Business Analytics. LA OPINIÓN

**EL BIG DATA ES PARA INGENIEROS O INFORMÁTICOS O CÓMO LO IMPORTANTE ES SABER INTERPRETAR LOS DATOS Y NO CÓMO SE OBTIENEN.**

INSPIRING DECISION-MAKERS

**esic**  
Business &  
Marketing School

INICIO 6 DE MAYO 2022 | 5 MESES DE DURACIÓN

**MÁSTER EN BIG DATA  
Y BUSINESS ANALYTICS**

[www.esic.edu/malaga](http://www.esic.edu/malaga)

# «Establecemos procedimientos que fomentan la sostenibilidad»

ReWare ha conseguido en 2021 dar una segunda vida a más de 100.000 equipos de telefonía móvil

## LA OPINIÓN

Borja Martín y Antonio Quesada pusieron en práctica ReWare, una empresa basada en estándares de sostenibilidad y economía circular que se dedica a dar una segunda vida a dispositivos móviles.

### 📍 ¿Cuándo y cómo surge ReWare?

ReWare surge como un proyecto de empresa enfocada a la economía circular en el ámbito de la telefonía móvil. Es un proyecto que comenzó en el 2015 en Sudáfrica y en el 2017 lo introdujimos en España para el desarrollo comercial de la marca en toda Europa. El objetivo principal era y sigue siendo abastecernos de dispositivos usados en diferentes programas de recompra por todo el mundo para darle una segunda vida a estos dispositivos, con los máximos criterios de calidad y garantías.

### 📍 Háblenme brevemente de su actividad.

Nuestra actividad principal se centra en los siguientes puntos: Programas de BuyBack (recom-

pra de dispositivos usados); servicios de procesamiento, clasificación cosmética y funcional, control de calidad, etiquetado y empaquetado; fulfillment y procurement a terceros; servicio de reparación avanzada; reparación de equipos usados y reacondicionamiento de los mismos; servicio atención técnica B2B y B2C, tanto de garantía como fuera de garantía; reciclaje de residuos electrónicos (Baterías, componentes, etc.) a través de empresas habilitadas y homologadas a tal efecto para que dichos residuos y basura electrónica se procesen, reciclen y en todo caso que no acaben en el ecosistema; venta y distribución de nuestros productos en los principales canales de venta retail y online.

### 📍 Apuestan sin duda por la economía circular y la sostenibilidad.

No solo se basa en ello sino que nace con el objetivo de establecer una actividad y procesos que fomenten la sostenibilidad de los recursos, eviten y reduzcan la chatarra electrónica y el impacto me-

dioambiental que este genera y, en definitiva, contribuir a mantener un mejor ecosistema productivo que ayude y genere un impacto medioambiental positivo para el planeta. Con este objetivo, también damos soporte a otras empresas para la comercialización de sus productos siempre dentro de nuestros entornos y procesos certificados ISO, enfocados en gestión medioambiental, calidad y seguridad de nuestros trabajadores.

### 📍 Denme algunos datos de su actividad.

En menos de 4 años de actividad hemos dado una segunda vida a más de 300.000 dispositivos. Esto significa que hemos contribuido a evitar alrededor de 3.000 toneladas de emisión de CO2 y unas 45 toneladas de chatarra electrónica y es algo de lo que nos sentimos orgullosos.

### 📍 A nivel de números de negocio este año van a cerrar con una cifra de negocio cercana a los €13Mn de facturación y con un crecimiento de un 30% respecto al 2020.

Y de lo que nos sentimos más orgullosos es de haber alcanzado los 30 trabajadores este año y generar todo esto desde Málaga, nuestra tierra natal, ya que sentimos un claro compromiso y orgullo en contribuir además al desarrollo económico



**Borja Martín Aguilar y Antonio Quesada Ordóñez, CEO y CCO de ReWare.** | LA OPINIÓN

y social de nuestra ciudad que siempre ha sido una premisa importante para todo el equipo de ReWare.

### 📍 ¿Cómo se trabaja la estrategia de cara al cliente para que reutilice móviles, cuando el sector de la telefonía convencional siempre apuesta por lo más novedoso y lo más puntero?

Porque, realmente, los equipos que vendemos son novedosos y punteros. Estamos concentrados en los fabricantes mundiales que mayores prestaciones ofrecen, haciendo accesibles dichos equipos que fueron Premium hace 2 ó 3 años a un público con menos recursos. Lo más puntero suele ser siempre lo más caro y en este caso las diferencias no son tantas pero el ahorro en la compra sí que es importante, pudiendo llegar al 70% y disponiendo de un dispositivo totalmente garantizado y en perfecto funcionamiento.



# ReWare

[www.rewaremobile.com](http://www.rewaremobile.com)

Líderes en el sector del reacondicionado.

**Re-Acondicionar.**

**Re-Utilizar.**

**Re-Ware.**





# El Polo Digital, un ecosistema perfecto que ha llevado a Málaga a la primera línea

Generador de empleo en el innovador sector del videojuego, el audiovisual y los contenidos digitales, no deja de crecer con más alumnos, empresas y proyectos



Más de 300 proyectos, 220 cursos especializados, más de 4.000 alumnos y más de 522 contratos. Estas son sólo algunas de las cifras que permiten hacerse una idea de la incesante actividad que genera el Polo de Contenidos Digitales de Málaga, un ecosistema de la industria de los medios digitales y el entretenimiento que ha permitido que la ciudad se consolide como la tercera de España, tras Madrid y Barcelona, en este sector. Con cuatro ejes claros: el emprendimiento, la formación, la acogida de empresas punteras y los eventos, además el Polo no deja de crecer con proyectos como '42 Málaga', un campus de programación gratuito que abrirá sus puertas el próximo febrero con capacidad para 600 estudiantes.

Ubicado en las instalaciones de Tabacalera, impulsado por Red.es -entidad dependiente del Ministerio de Economía- y gestionado por el Ayuntamiento de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales ha tenido un «crecimiento exponencial» desde que abriera sus puertas en 2017, como destaca la concejala de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Ca-

rrillo. Un crecimiento que se relaciona directamente con la industria a la que se dedica, el sector del videojuego, el audiovisual y todo lo relacionado con los contenidos digitales.

«Tenemos muy claro que es una industria que está creciendo muchísimo más rápido que otras industrias del ocio. Si uno compara las inversiones del cine y la música con las del videojuego, las cifras son muchísimo más grandes en este sector y esto se está viendo porque curso que sacamos, curso que se llena, coworking que sacamos, se llena de proyectos y cada año son más las personas que vienen a formarse y a emprender y a acelerarse en el Polo», afirma Carillo.

En cuanto a la formación, desde 2019 se han impartido un total de 220 cursos especializados en videojuegos, animación 2D y 3D, programación, realidad virtual, impresión 3D, locución y doblaje, actores y audiovisual, unas acciones formativas por las que han pasado 4.253 alumnos y que han supuesto 20.990 horas, según los datos aportados por el Ayuntamiento de Málaga.

Además, como destaca la concejala, el

Polo acoge distintos tipos de formación para cubrir todos los perfiles posibles. Uno de los pilares son las acciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha firmado cuatro convenios de formación con el Ayuntamiento de Málaga en el marco del Plan de Formación y Empleo Tecnológico Post-Covid 2020-2023.

En cifras, este plan supone una inversión de 4 millones de euros destinados a formación de personas desempleadas de larga duración, jóvenes y emprendedores para la ejecución de 83 acciones formativas con un impacto en más de 1.894 empresas y alumnos beneficiarios. Los sectores del comercio minorista, turismo y cultura, afectados por la crisis derivada de la pandemia, son el principal foco de estas acciones que se circunscriben dentro de los Programas Operativos de Intervención comunitaria del Fondo Social Europeo de Empleo, Formación y Educación y del Programa de Fomento del Empleo Joven.

En el ámbito de la formación, también destacan otros programas como el de Em-

prendimiento y Capacitación de la Fundación Incyde, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Málaga. Los jóvenes y los desempleados de larga duración son de nuevo el objetivo de esta iniciativa, que tiene un presupuesto de 450.000 euros y engloba 15 cursos orientados a que los alumnos emprendan en el sector de los contenidos digitales de la animación 2D y 3D, videojuegos o programación, entre otros.

Veterano ya es el Máster en creación de Videojuegos de la Universidad de Málaga por el que han pasado 144 alumnos, mientras que se acaba de estrenar el Curso de FP de Especialización en desarrollo de Videojuegos y Realidad Virtual. Un curso este último del IES Campanillas pero que se imparte a sus 20 alumnos en las instalaciones del Polo Digital.

«Lo más interesante en mi opinión como ingeniera es que los chavales van aprendiendo tecnologías que son punteras y entran al Polo con ese anzuelo que son los videojuegos, pero evidentemente esas tecnologías se pueden aplicar en muchos otros sectores, en el energético, en el cultural...», subraya Susana Carillo, que añade que muchos de estos alumnos «emprenden luego y terminan trabajando para grandes empresas de otros sectores que demandan esa formación que no se consigue en ningún otro sitio».

El emprendimiento es así otro de los pila-



Owo es una de las empresas inquilinas en las instalaciones de Tabacalera. | ÁLEX ZEA

res del Polo Digital con los programas de Preincubación, Incubación y Aceleración que supone llevar a la realidad empresarial las ideas gestadas en este ecosistema.

Desde 2019, 322 proyectos han pasado por alguna de estos programas y actualmente son 62 los que tienen contrato o están en preincubación. Además, el Polo ha promovido a más de 78 empresas que han salido de los programas de emprendimiento y que continúan su actividad fuera. Actualmente, hay 216 personas o 'poleños' alojados.

Carillo recuerda las seis ediciones del coworking Go2Work de la EOI que se han celebrado ya, un programa gratuito del que han salido 120 proyectos. «Cuando esos proyectos se van consolidando entran en las rondas de financiación de los inversores de distintos fondos y hemos hecho un reparto de casi cuatro millones y medio de euros para proyectos que se han incubado aquí», detalla.

En cuanto al empleo, este es un sector con grandes oportunidades. Así, en los últimos tres años se han generado en el Polo más de 522 contratos tanto de alumnos formados allí y contratados, como de puestos de trabajo que demandan las empresas alojadas, como los que generan los nuevos autónomos que desarrollan su actividad en Tabacalera.

«Una de las mejores cosas del ecosistema es que no trabajas de manera individual. Esas sinergias que se generan entre las empresas hacen que entre todos los habitantes del Polo haya mucha compenetración», explica Susana Carillo al comentar que calculan que sólo entre un 3 y un 5% de las empresas incubadas no sale adelante. «La mayoría sabe reaccionar muy bien a lo que va demandando el mercado», recalca.

Por otra parte, el Polo Digital supone un importante banco de recursos tan-

to por sus instalaciones como por los servicios y materiales de que dispone. Desde 2019 a 2021, se han tramitado más de 1.569 peticiones de equipamiento tecnológico avanzado y más de 238 solicitudes de uso de los espacios comunes.

Igualmente, mediante el programa Corporate, el Polo ofrece a las empresas que quieren innovar su catálogo de startups para que inicien proyectos con talento emprendedor.

Además, cada vez son más las empresas que eligen el Polo Digital de Málaga para realizar sus eventos y encuentros como En-Desa (Enel), Vodafone, Google, Telefónica y Globant. Y de forma paralela, se ha desarrollado PoloSfera para prestar servicios de consultoría y trasladar la metodología que se usa en el Polo a otras ciudades y organismos como Córdoba, Madrid, Navarra o la Agencia Digital de Andalucía.

La concejala destaca que el Polo ha contribuido sin duda a que Málaga se considere una ciudad ideal para trabajar para grandes empresas como Vodafone, que va a implantar un centro de innovación, o Globant, especialista en inteligencia artificial. «Todas han percibido lo mismo, que Málaga tiene un ecosistema muy bien consolidado», dice y alude a la «potente conexión» entre el Parque Tecnológico (PTA), la Universidad, el Ayuntamiento y los ciudadanos. Una «cuádruple hélice que hemos defendido en la

candidatura de la Capitalidad Europea de la Innovación y que nos ha llevado a tener el segundo premio».



El Polo dispone de espacios para coworking que son muy demandados. |

ÁLEX ZEA



La innovación se siente en cada rincón del Polo Digital. | ÁLEX ZEA

## Más de 50 eventos de empresas, formativos y de ocio

La difusión forma parte de la hoja de ruta del Polo Digital, que tiene un calendario repleto de citas para todos

La inteligencia artificial ha sido la protagonista del último de los eventos del calendario del Polo de Contenidos Digitales de Málaga: el Demo Day 'Málaga IA', al que seguirá mañana viernes el Winter Polo, con artistas digitales y ambiente navideño. Los eventos son sin duda el cuarto pilar de este punto neurálgico de la innovación en Málaga. Este año se han celebrado ya más de 50 eventos, según confirma la edil Susana Carillo, que concreta que los asistentes han sido unos 179.000 entre presenciales y virtuales. La Mobile Week Málaga, la 4K Summit o la gala de entrega de premios del Concurso Nacional 'Indie Games Málaga' han sido algunos de los acontecimientos de este último trimestre. «Aquí es rara la semana que no tenemos algún evento y están focalizados siempre tanto a lo que es compartir las tecnologías, compartir los mejores casos de éxito y a fomentar que todo el mundo pueda venir, incluso sin tener relación con el Polo, que venga y conozca qué es esto», explica la concejala de Innovación.

«Es importante el tema de la formación, la ayuda al emprendimiento, pero la difusión también es otra línea muy importante en la hoja de ruta que debemos seguir siempre», afirma Carillo, que no duda de que necesitarán pronto más espacio físico, más metros cuadrados para nuevos coworking o espacios de trabajo. «Como concejala y como ingeniera me motiva muchísimo ver la ilusión y la pasión de estos chavales que están trabajando en el desarrollo de un videojuego, de una tecnología», subraya para poner el acento finalmente en las metodologías que se utilizan en el Polo Digital, «prácticas, focalizadas a proyectos reales, a las necesidades reales de las empresas».

# «Hay que generar acciones internas en la UMA que dinamicen la Transferencia»

«Tenemos que conseguir en cuestiones de Transferencia la misma productividad por euro invertido que se está logrando ahora mismo en Ciencia»

El vicerrector adjunto de Transferencia de la UMA canaliza en la institución docente malagueña buena parte de la estrategia en esta materia que está llevando a cabo la universidad malagueña. El ecosistema que ha creado la capital de la Costa del Sol, con un importante foco de atracción de empresas tecnológicas como Google o Vodafone, es un paso muy importante para crear marcos de actuación que desarrollen ideas innovadoras y unos procesos más dinámicos de Transferencia, como por ejemplo el proyecto europeo EnBiC2-Lab, del que es coordinador, y que estudia distintas áreas de la conservación de la naturaleza y del cambio climático.

📍 **La eficiencia y eficacia productiva en el mundo de la investigación de la UMA es un ejemplo a seguir por otras entidades universitarias. ¿A qué se debe este alto nivel investigador?**

📍 Es consecuencia de la evolución de la UMA, es una universidad joven, con un sesgo importante hacia los campos tecnológicos y científicos. Tenemos un ecosistema local en el que el PTA se ha desarrollado de forma paralela a la universidad y también la ciudad de Málaga ha apostado por la innovación. Los sexenios de investigación nos elevaron la capacidad científica y, a lo mejor, lo que toca ahora es reorientarse hacia otras facetas como la innovación.

📍 **¿Por dónde pasa la nueva estrategia de Transferencia que está empezando a ejecutar la UMA?**

📍 Pasa por abrirse al exterior e integrarse en el ecosistema de innovación; pasa por provocar a los grupos de investigación desde dentro para que hagan más visible y se metan más a fondo con la acción estratégica de la dinamización de la transferencia y de alguna forma, cambiar la cultura de la Transferencia para que los investigadores trabajen de forma sistemática. Nuestra productividad científica por euro invertido es ahora muy alta. Tenemos que conseguir lo mismo con la Transferencia. Hay que generar acciones internas dentro de la UMA que faciliten y dinamicen esa Transferencia mientras no cambie el sistema de incentivos. Lo que tendría verdadero impacto sería crear una estrategia nacional a nivel de incentivos para que las universidades se reorganicen para la Transferencia.

📍 **Los fondos Next Generation ¿de qué modo ayudarán al I+D+i?**

📍 Van a ayudar indirectamente. Esos fondos se van a canalizar mayoritariamente a través de la industria y esta, al asumir su transformación twin (digital y verde) van a echar mano del trabajo de los centros de investigación. Algunos fondos, muy pocos, van a venir a las universidades, pero indirectamente sí van a venir fondos para apoyar la transformación digital en las distintas áreas, y esto es



José Francisco Aldana es Vicerrector adjunto de Transferencia de la Universidad de Málaga (UMA). | LA OPINIÓN

bueno que sea así porque se van a destinar en cosas que van a generar impactos en la sociedad.

📍 **La UMA es la encargada de liderar el proyecto europeo EnBiC2-Lab y usted el coordinador ¿cómo se está desarrollando este proyecto?**

📍 El proyecto empezó en octubre de 2020 y acabará en junio de 2023 y se está desarrollan-

do a buen ritmo. Pone en valor el trabajo de los grupos de investigación en distintas áreas de la conservación de la naturaleza y del cambio climático. El hilo argumental de todo nuestro trabajo es el agua; la observación de los procesos de sequía, desertificación y cambio climático en zonas de Andalucía (Grazalema, desierto de Almería, etc). Observando el impacto en el eco-

sistema, ofrecemos datos para que otros científicos analicen de forma transversal y saquen sus propias conclusiones sobre cómo estos procesos están afectando al medio ambiente. Por el momento se están obteniendo resultados muy interesantes.

📍 **¿La innovación será el eje fundamental de la recuperación económica pospandemia?**

📍 Necesariamente. La innovación es el eje de progreso de cualquier sociedad. Acompañar los procesos de innovación es una actividad crítica en cualquier sociedad que se considere rica y próspera.

📍 **¿Qué le parece 'Futuribles', la iniciativa que**

« El ecosistema malagueño está en plena ebullición y esto es posible por las capacidades que hemos reunido aquí»

**promueven Prensa Ibérica y La Opinión de Málaga?**

📍 Es una magnífica idea. A veces los científicos nos olvidamos de comunicar lo que estamos haciendo y es muy importante que se transmitan los objetivos que Málaga tiene como ciudad y cómo es la interrelación entre los diferentes agentes implicados en esa estrategia común.

« Hay que cambiar la cultura de la Transferencia para que los investigadores trabajen de forma más sistemática»

📍 **España sólo destina el 1,25% de su PIB a la I+D y Andalucía, el 0,93%, frente a la media europea superior al 2% y a países como Austria, Dinamarca, Alemania o Suecia, que han rebasado el 3%. No obstante, Andalucía tiene capacidades tecnológicas y tejido productivo para destacar en innovación en muchos sectores. ¿Cómo extendemos el compromiso con la I+D+i a todo el tejido productivo?**

📍 Nuestro ecosistema de innovación tiene algunas lagunas, producidas sobre todo por la falta de recursos. Nuestro ecosistema está en ebullición, atraemos empresas tecnológicas y esto es debido a las capacidades que hemos podido reunir aquí; Me preguntan por el éxito del ecosistema de Málaga, y yo digo que no hay tal secreto: En Málaga se han hecho muchas cosas bien durante mucho tiempo y en muchos sitios distintos a la vez. La alianza UMA-PTA no se entiende sin la evolución en paralelo de ambas instituciones.

# «Málaga ha creado un marco donde se han reunido los actores de la innovación»

«En España no tenemos, ni mucho menos, un déficit de talento innovador. Lo que se echa en falta es una verdadera apuesta de país prolongada en el tiempo»

JULIÁN NIETO

Francisco Marín, director de proyecto Futuribles, es Premio Nacional de Innovación 2020 y exdirector general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. Marín trabaja cada día para que el ciudadano tome conciencia de la importancia que tiene la innovación en sus vidas.

## ❶ ¿Cómo surge la idea de 'Futuribles'?

❷ Es una coincidencia entre la idea que tiene Prensa Ibérica y una aspiración mía desde que dirigí el CEDETI, periodo en el que detecté una escasez en la difusión de las ideas de la I+D+i en núcleos que no fueran Madrid, Barcelona o Bilbao. Fuera de estos sitios, y aunque Málaga es una excepción, hay poco o ningún debate sobre este aspecto. Los ciudadanos de este país tienen que darse cuenta de que el I+D+i tiene que formar parte de sus vidas. Prensa Ibérica, que tiene periódicos por todo el país, era el mejor vehículo para llevar a cabo esta iniciativa y rápidamente hubo una convergencia entre nosotros.

## ❷ ¿Qué radiografía hace de la innovación en España? La inversión es de un 1,4 del PIB, muy poco, ¿no es así?

❸ Mi radiografía solo puede ser crítica. Somos la decimotercera potencia económica del mundo; en Ciencia, una materia en la que tampoco estamos bien, los datos dicen que somos el décimo país del planeta en publicaciones científicas. Si nos vamos al ranking de innovación nos situamos más o menos en el puesto 30. Hay tanta distancia entre uno y otro que está claro que merece la pena trabajar en este sentido.

## ❸ ¿Cómo evalúa la posición de Málaga como polo de atracción de empresas tecnológicas? ¿Qué ha hecho bien nuestra ciudad para vivir este boom tecnológico?

❹ Málaga es un caso de estudio. Es una ciudad mediana pero la persistencia en el tiempo de una política firme y continuada de sus responsables ha dado los resultados que hoy en día ofrece la ciudad. Lo que hay que aprender es que esto no es una apuesta de uno o tres años. Málaga lleva muchos años, décadas, poniendo las condiciones para crear un ecosistema innovador y atraer talento. Las diferentes políticas que se llevan a cabo deben estar por encima del signo de los partidos que gobiernan. Málaga ha mantenido una política clara, ha eliminado todas las barreras que impedían a los emprendedores establecerse en la ciudad, ha dado facilidades, el PTA, la UMA, etc. ha creado un «efecto invernadero» para que las plantas florezcan. La clave está en que ha sido mantenido en el tiempo.

## ❹ El ecosistema de startups, acelerado-



Francisco Marín, director de 'Futuribles'. | LA OPINIÓN

## ras de empresa e incubadoras en nuestra ciudad es realmente importante. El papel de la UMA tiene una gran importancia al igual que el del PTA.

❺ En I+D+i ya no hablamos de países, hablamos de ecosistemas y de entornos donde coexisten todos los actores de la innovación. No hay éxito si no hay una Universidad, si no hay un capital inversor, si no hay un Parque Tecnológico y si no hay centros de trabajo. Málaga ha sido capaz de establecer un marco para que todos estos actores se reúnan. Salvando las distancias, Sillycon Valley es esto: inversión pública y actores que se juntan para formar un ecosistema, y esto Málaga lo ha sabido hacer. Todo esto es mucho mérito de los gestores malagueños que han tenido toneladas de voluntad para ser capaz de reunir a la gente.

## ❺ Hace poco salió un informe que decía que las empresas españolas obtenían un 5 sobre 10 en digitalización, aspecto este bajo para un país que es top-15 en la economía mundial. ¿Qué deben hacer las empresas para subir esa nota?

❻ Nosotros no tenemos un déficit de talento, ni mucho menos. Lo que no tenemos es una «apuesta de país». España tiene que apostar. Si fuéramos compradores y diseñadores de la tecnología que necesitamos, la cosa cambiaría, pero por el momento solo compramos lo que otros desarrollan. No es problema de talento, es un problema de apuesta a largo plazo.

## ❻ Dos preguntas en una: ¿Cómo se fomenta el talento español? y ¿qué hay que hacer para atraer el talento de fuera?

❼ Hay que mejorar las enseñanzas universitarias y sobre todo la Formación Profesional. Está demostrado que los países punteros en innovación son los que tienen un tejido intermedio de técnicos que generan muchísima innovación interna. Hay que dar un acelerón a la Ley de Formación Profesional. Para atraer talento, España lo tiene fácil, hay pocos lugares tan atractivos para atraer a los nómadas digitales. Lo que hay que hacer es flexibilizar las condiciones de acogimiento, y en este aspecto queda mucho todavía por hacer a nivel de país.

## ❼ ¿Se están dando los pasos apropiados para agarrarnos definitivamente hacia lo sostenible?. Las empresas del Ibex 35 parece que han emprendido el camino pero ¿cuál es la situación de las pequeñas y medianas empresas? ¿Cómo se fomenta la innovación entre la población?

❽ La sostenibilidad es una oportunidad de negocio y las grandes corporaciones se han dado cuenta de ello. Hay que esperar al «efecto tractor» en el que las Pymes se vean arrastradas e influenciadas por la labor sostenible de los

«La sostenibilidad es una clara oportunidad de negocio y las grandes corporaciones se han dado cuenta de ello»

más grandes. La ciudadanía, de momento, no valora los efectos positivos del I+D+i pero simplemente pasa porque no se lo hemos explicado y 'Futuribles' es un gran ejemplo y una gran oportunidad para hacerlo.

## ❼ ¿Estamos ante una oportunidad histórica de utilizar los fondos Next Generation para afrontar los retos tecnológicos, de innovación y de sostenibilidad?

❽ Tienen que serlo porque están diseñados para eso y solo sirven para esto. El que piense que estos fondos se pueden dedicar a otros aspectos está totalmente equivocado. Estos fondos han de servir para transformar Europa, y España lo está haciendo muy bien. Los primeros 10.000 millones ya están aprobados. En varias generaciones no vamos a tener una oportunidad como esta.

## ❼ ¿Qué papel juegan las nuevas generaciones en todo este entramado? ¿Se necesita una revisión profunda de nuestro tejido empresarial e incluso del sistema educativo para darles cabida en el nuevo sistema que se avecina?

❽ Lo primero que hay que hacer es cambiar el mecanismo de innovación en un sistema educativo que está basado en unos valores que no tienen nada que ver con la innovación. Hay que cambiar desde la escuela el mecanismo con el que uno progresa. A pesar de las dificultades, el cambio en los últimos años es muy significativo. Ahora la gente quiere ser abogado, ingeniero o médico pero las nuevas generaciones de estas profesiones quieren emprender, quieren innovar. Y para calar en este mensaje vuelvo al tema de la importancia del mensaje y del trabajo de los gestores públicos, porque el mensaje cala y esto es lo que hay que vender.

# Grupo Trevenque: especialistas en digitalización

Esta empresa del sector TIC lleva tres décadas apostando por la tecnología como vector de cambio e innovación en las pequeñas y medianas empresas

## LA OPINIÓN

En el último año y medio, multitud de organizaciones han dado un paso al frente en materia digital. Según un reciente estudio de IDC, consultora independiente que analiza el mercado de las TIC, el 90% de las empresas nacionales ya considera necesario contar con una estrategia digital.

La pandemia está actuando como una gran dinamizadora. Ha introducido nuevas formas de trabajar, pero también nuevas necesidades. Y con ellas, numerosos desafíos. El más complicado, seguir el vertiginoso ritmo en que se suceden los avances tecnológicos.

Afortunadamente, las empresas no están solas ante este reto. Compañías como Grupo Trevenque les ayudan a superarlo con nota, mediante un extenso catálogo de soluciones tecnológicas integrales. Su equipo, integrado por más de 150 profesionales especializados, atesora 30 años de experiencia. Un conocimiento experto que posibilita sacar el máximo partido a la tecnología en el contexto empresarial.

Ejercen como unos mentores digitales que definen la hoja de ruta a seguir, recordando esos aspectos que el desarrollo de una digitalización acelerada a menudo deja en un plano secundario. Su misión es acercar la tecnología a las empresas, pero siempre teniendo muy presente lo más importante de todo: ofrecer un servicio cercano y honesto, adaptado a las necesidades reales de sus clientes.

## Un referente en Cloud Computing

De entre todas las tecnologías transformadoras, el Cloud Computing se ha posicionado como el principal mecanismo de innovación. Un status que Grupo Trevenque predijo con mucha antelación. En 2012, cuando la nube aún resultaba un concepto abstracto para la gran mayoría de empresas, pusieron en marcha su proyecto más ambicioso: Cloud Center Andalucía.

Este data center, referente nacional por capacidad e innovación, facilita a todas esas pymes que buscan dar el salto a la nube una profesionalización en la gestión y protección de sus datos. Desde él ofrecen las infraestructuras y servicios que permiten aprovechar las numerosas ventajas del entorno Cloud en sus diferentes modalidades: pública, privada o híbrida. El hecho de trabajar directamente con líderes mundiales como Amazon Web Services o OVH Cloud, pone a disposición de sus clientes las cada vez más demandadas soluciones multicloud, que combinan los servicios de diferentes proveedores. Una oferta que se redondea con una serie de servicios complementarios para cubrir cualquier necesidad de IT: alojamiento físico o virtual, comunicaciones, conectividad y administración de sistemas.

Además, son pioneros en materia de seguridad, asignatura pendiente de las pymes que inician este camino. CCA es un auténtico búnker tecnológico, diseñado específicamente para proteger el activo más valioso de cualquier organización: su información. Es el primer centro de datos andaluz acreditado en el nivel medio del Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Contratar alguno de sus servicios garantiza a empresas privadas y administraciones públicas la continuidad de negocio ante cualquier eventualidad.

La presencia online como fuente de negocio

Por su parte, el equipo de Soluciones Web de Grupo Trevenque se encarga de todo lo necesario para que cualquier proyecto online alcance una máxima visibilidad y autoridad en internet.

Su porfolio de servicios abarca desde el diseño y desarrollo web hasta el marketing digital, y son especialistas en comercio electrónico y posicionamiento SEO para ecommerce. Su dominio de las últimas tecnologías web y el desarrollo de estrategias personalizadas para cada proyecto les permite convertir cualquier tienda

online en una herramienta generadora de oportunidades de negocio. Algo esencial para aprovechar el creciente impulso de internet, que ha dejado de ser un canal complementario para convertirse en prioritario.

## Herramientas para impulsar el crecimiento empresarial

Una adecuada gestión de la información corporativa resulta determinante para el éxito de cualquier negocio. Razón por la que los sistemas

de gestión empresarial ERP, hasta hace poco patrimonio exclusivo de las grandes empresas, se han integrado en el día a día de las pymes.

Tradicionalmente, estos softwares han sido percibidos como algo excesivamente complejo y costoso. Las pymes demandan soluciones más flexibles y asequibles. Por eso desde Grupo Trevenque han desarrollado una solución propia, basada 100% en la nube: Wynds. Un software accesible y escalable, que ofrece el mismo grado de control que las soluciones on-premise, pero sin depender de largos y complejos procesos de implementación. Una opción ideal para quienes buscan rentabilizar estos sistemas desde el primer día de uso.

Toda organización, independientemente de su tamaño o sector, debe adaptarse urgentemente a un nuevo escenario. De lo contrario no podrá responder eficazmente a los continuos cambios del mercado. Pero adoptar la tecnología implica dejarse asesorar.

Grupo Trevenque es el socio tecnológico que buscas para dar un nuevo impulso a tu empresa. Te ayudarán a poner en marcha iniciativas de alto impacto para afrontar con plenas garantías este reto. Descubre cómo visitando su web 'trevenque.es'.

**El equipo de soluciones web garantiza mayor visibilidad y rentabilidad a los negocios online.**

LA OPINIÓN



Sede del Cloud Center Andalucía de Grupo Trevenque. | LA OPINIÓN



Servicios Cloud

Servicios de  
Ciberseguridad

Desarrollo Web,  
Ecommerce y Marketing  
Online

Sistemas de Gestión  
Empresarial

# MÁS QUE NUNCA,

ACERCAMOS LA TECNOLOGÍA A TU EMPRESA

 Grupo **Trevenque**

[trevenque.es](http://trevenque.es)

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ

El malagueño Raúl Jiménez dirige desde la pasada primavera la nueva Agencia Digital de Andalucía, dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior y que va a agrupar todas las competencias tecnológicas de la Junta de Andalucía con una plantilla de 1.200 informáticos y personal autonómico especializado en el segmento TIC. Jiménez es ingeniero de telecomunicaciones por la UMA y, tras dar sus primeros pasos en la empresa privada, pasó a desempeñar diversas responsabilidades en el Ayuntamiento de Málaga y, posteriormente, la Junta. Ahora afronta el reto de avanzar en la digitalización de la administración andaluza.

**¿Con qué objetivos nace la Agencia Digital de Andalucía?**

La administración electrónica que se ha hecho en España hasta ahora siempre ha mirado hacia dentro, es decir, hacia la mejora de la gestión interna, y es cierto que pocas veces se ha mirado al usuario. De hecho, aún tenemos muchas herramientas en las que la experiencia del ciudadano no es fácil porque no son intuitivas. Y ese es uno de los primeros cambios que queremos hacer. Todos los servicios digitales nuevos deben de estar pensados para resultar fáciles al usuario. Siempre se daba por hecho que la persona sabía en cada momento donde clicar, qué organismo era el competente o qué consejería o departamento lleva tal servicio. Eso es muy complicado. Así que hemos hecho ya un primer ejercicio, que es un nuevo portal de la Junta de Andalucía. Antes tenías que buscar la consejería de turno y ahora, el entrar en [juntadeandalucia.es](http://juntadeandalucia.es) te preguntan: «¿En qué podemos ayudarte?». Ése es el modelo que buscamos. Obviamente, esto lo haremos poco a poco. Ya está hecho el portal web y ahora iremos incorporando los trámites ya digitalizados en un lenguaje neutral.

**¿Hay que gestionar mejor la información de la que dispone la administración?**

Efectivamente. Hasta ahora, las consejerías no compartían información entre ellas, y tampoco con los ayuntamientos o con el Estado. Ahora, por ley, y siempre que los ciudadanos nos autoricen, estamos obligados a compartir esos datos, y en eso es-

« Queremos abrir un centro de ciberseguridad en Andalucía. Será un factor clave para la futura administración digitalizada »

tamos trabajando. La Junta está implantado una nueva tecnología llamada RPA para la automatización de procesos. Eso significa, por ejemplo, que la Junta ya no tiene que pedir un certificado de empadronamiento a un consistorio para dar una ayuda de comedor del colegio, sino que eso lo hace por su cuenta un robot. Si antes podíamos tardar bastante tiempo ahora se hace de forma automática. Y cuando hablamos de miles de expedientes de este tipo el ahorro de tiempo es enorme. Es un camino de largo recorrido, hay tantos procedimientos por automatizar que tardaremos años pero lo importante es que ya se ha puesto en marcha.

# «El horizonte para ser una administración 100% digital nos lo hemos puesto para 2030, y es un objetivo ambicioso»

«La idea es que el ciudadano pueda hacer todas sus gestiones con la Junta de Andalucía a través del teléfono móvil». «Queremos ser el Google de la administración»

**¿Qué plazo manejan para que Andalucía tenga una administración 100% digital?**

Gran parte de la entrada de procedimientos están ya digitalizados pero no tanto el proceso de tramitación interna. Es arriesgado poner fechas pero nosotros nos hemos puesto de momento el horizonte de 2030. Es un objetivo ambicioso, y no fácil de conseguir, porque también tenemos que enseñar a los empleados públicos a pensar también en digital. Hay una gestión del cambio que tenemos que trabajar. Las tradicionales ventanillas obviamente seguirán, pero cada vez tendrán menos uso. Y hay que formar a los ciudadanos con el objetivo de que, en vez de acudir a una oficina pública, hagan todas las gestiones desde su móvil.

**El temor quizá es si se puede incorporar a este proceso a los más mayores, a quien les puede costar más el uso de la tecnología.**

Es cierto, pero si algo nos ha enseñado el Covid es que ese miedo que teníamos al uso de las nue-

vas tecnologías no es tal. Los mayores han sido capaces de mantener reuniones con su familia con el móvil, y rellenar un documento y hacer un clic no es algo que tenga que ser más difícil. La clave es facilitar los trámites.

**Hablan ustedes de una carpeta ciudadana, ¿qué es eso?**

Es toda la información que la administración tiene de un ciudadano. Existe ya una app con este nombre que te permite disponer de todos los datos que la Junta tiene de ti: historial médico, títulos formativos, los diferentes carnés, la tarjeta del SAS, el certificado de vacunación Covid, la información tributaria correspondiente a la comunidad... cada vez estamos introduciendo más información, porque todavía no está el 100%. La queremos enlazar con las carpetas del Estado y con la de los ayuntamientos. A los consistorios más pequeños les estamos haciendo una herramienta estándar para que puedan dar este servicio.

**Supongo que todo esto obligará a redoblar la apuesta por la ciberseguridad.**

Esa parte va a ser muy importante. Si cada vez vamos a prestar más servicios digitales necesitamos mantener íntegra y protegida la información. Por eso, el primer proyecto que hemos lanzado está relacionado con una estrategia fuerte y un centro de ciberseguridad en Andalucía para ofrecer la mayor defensa a estos datos, no sólo de la Junta, sino de las universidades, diputaciones, ayuntamientos, puertos... a todas las administraciones que estén en la comunidad. Estamos buscando la ubicación: Málaga tiene muchas oportunidades, pero también otras provincias. Queremos que este centro genere un ecosistema de empresas del ámbito de la ciberseguridad, que es una industria con un potencial enorme. Si toda la sociedad se va a digitalizar tarde o temprano, necesitamos una industria fuerte que la proteja. Y como oportunidad para generar empleo y talento es algo también muy importante. Estamos iniciando posibles licitaciones y podría estar para el segundo semestre de 2022.

**Los empresarios se quejan de que la excesiva y lenta burocracia retrasa e incluso ahuyenta proyectos de inversión en Andalucía. ¿Quieren mejorar también esa percepción?**

La filosofía es la misma. Digitalizar la administración permite reducir los tiempos de espera y ofrece rigurosidad. Eso de «vuelva usted mañana» o de pedir a un empresario documentos añadidos ya no pasará. Por tanto, el sector empresarial verá disminuidos los plazos y tendrá una mayor seguridad administrativa.

**Se dijo en su momento que la sede de la Agencia Digital de Andalucía estará en Málaga. ¿Dónde y cuándo se pondrá en marcha ese centro?**

No lo sabemos aún. Estamos buscando un inmueble en Málaga acorde a la imagen de la Agencia, innovador, moderno, que sea un referente. Queremos ser el Google de la administración. No es fácil encontrar un espacio así, lógicamente el Málaga Tech Park (PTA) es un lugar muy razonable para instalarse por el entorno tecnológico que ofrece, pero no es el único. Hemos mirado en el parque, pero también en otras ubicaciones en la capital, sobre todo en la zona oeste y en toda la franja litoral.

**¿Y cuánta gente trabajará desde Málaga?**

Tenemos 1.200 trabajadores, pero repartidos por toda Andalucía y evidentemente no vamos a trasladarlos aquí, porque son personas con su plaza en su provincia. En Málaga vamos a ubicar los nuevos servicios de la Agencia (por ejemplo, la gestión de los fondos europeos), y la interlocución con el sector TIC. Poco a poco, si hay trabajadores que, de forma voluntaria, quieren venirse a Málaga mediante concurso de traslados, pues ya se verá. De momento, el edificio que buscamos es para unas 80 o 100 personas. Queremos desbloquear tan pronto como se pueda el tema de la sede de entre los espacios que hemos visto como posibles.



El malagueño Raúl Jiménez, director de la Agencia Digital de Andalucía. | L.O.

# Activacar: tus proveedores de movilidad 100% eléctrica

Esta startup malagueña apuesta por ofrecer la mejor solución de recarga y carsharing eléctrico para hoteles, empresas y residenciales

## LA OPINIÓN

Activacar Mobility es una startup malagueña, que nace con la misión de proveer de un servicio integral de movilidad 100% eléctrica compartida y sostenible a las empresas, hoteles y conjuntos residenciales.

El servicio está basado:

Por una parte, tenemos la instalación, personalización, gestión y mantenimiento de puntos de recarga, cada vez más demandados y necesarios por el futuro cambio del vehículo de combustión al vehículo eléctrico en 2030-35.

Por otra parte, un servicio completo de movilidad, a través de su app de carsharing y los últimos modelos de vehículos eléctricos combinados con experiencias turísticas, como ru-

tas, visitas y otras actividades de ocio, donde las empresas como los alojamientos hoteleros, puedan ofrecer experiencias únicas a sus clientes, dándoles un reconocimiento y valor añadido a sus instalaciones.

Gracias a su última tecnología de geolocalización con la que poder gestionar y controlar todos sus vehículos y puntos de recarga, mediante el uso de sus apps, para poder ofrecer la mejor solución integral de movilidad eléctrica.

Activacar en este último mes ha conseguido cerrar una fusión con el Grupo Safamotor que le permitirá contar con un socio de la automoción referente en Andalucía que le ayude a desarrollar éstas y otras líneas de negocio alrededor de la movilidad eléctrica.

Activacar, también cuenta con una e-commerce, o comercio electrónico, con una gran



Activacar apuesta por la movilidad 100% eléctrica | LA OPINIÓN

variedad de gama de puntos de recarga, adaptándose así a cualquier tipo de necesidad y establecimiento.

Su misión es conseguir un planeta cada vez más sostenible, apuestan por la lucha contra el cambio climático, reducir el consumo de CO2 a la atmósfera y el respeto al medio ambiente mediante el uso de la mejor solución tecnológica para los establecimientos de sus clientes, y con ello, quieren convertir Málaga y la Costa del Sol en un destino turístico sostenible y en un referente en innovación.

Estos son algunos de los grandes logros que ha conseguido Activacar en los últimos meses: Premio H&T Awards a la Mejor Solución Sostenible en el Salón de Hostelería y Turismo; primera candidatura subvención EM-

PRENTUR - Consejería de Turismo - Junta de Andalucía; subvención Innovactiva 6000 concedida por la Junta de Andalucía; finalistas del 19º Premio Junior para Empresas 2021 - Instituto Municipal para la formación y el Empleo (IMFE); Premios El Referente 2021 - Como una de las 100 startups más innovadoras; Premio Enterprise en la categoría Social Tech - La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica; Premio en la IV edición de Tourism Hub por Iniciativa Turística Emprendedora por contribuir a la sostenibilidad del destino y apuesta por un modelo de movilidad eficiente y sostenible - Turismo y Planificación de la Costa del Sol patronato de la Diputación de Málaga, y segundo finalista en los premios AJE por Iniciativa Emprendedora.

# activacar

Proveedores de movilidad 100% eléctrica.  
Carsharing y soluciones integrales de recarga.



Hoteles



Empresas



Urbanizaciones



- ✓ Puntos de Recarga
- ✓ Apps propias
- ✓ Vehículos Eléctricos
- ✓ Servicio integral



(+34) 623 38 73 14  
hola@activacar.com  
www.activacar.com



# «Innovación Abierta atrae el talento y las tecnologías más disruptivas»

«Wayra (2011), Open Future (2013) y Telefónica Ventures son las principales iniciativas de la multinacional para el ecosistema emprendedor»

LA OPINIÓN

## 🗨️ Hábleme de las iniciativas de Innovación Abierta?

📌 La innovación abierta no es nueva en Telefónica. De hecho, desde hace muchos años se fomenta la innovación interna o corporativa dentro de los equipos de Telefónica, la cual se complementa con una estrategia muy potente de innovación abierta que tiene como finalidad principal atraer el talento y las tecnologías más disruptivas y novedosas para innovar más, mejor y de forma más ágil. En Telefónica tenemos una fe ciega en que las grandes corporaciones podemos reinventarnos trabajando codo con codo con el ecosistema emprendedor. De esta forma, podremos identificar tendencias, crear modelos de colaboración y generar sinergias para fomentar y acelerar los procesos de transformación digital de la compañía. Desde 2006,

año en que iniciamos esta aventura, hemos generado un ecosistema que cubre todo el espectro del emprendimiento. Se trata de una red completa y única entre emprendedores formada por +140 socios, entre grandes empresas, gobiernos y otros agentes del ecosistema, teniendo presencia en 12 países con más de 40 Hubs.

🗨️ Wayra es el Hub de Innovación de Telefónica y trabaja con startups, los primeros agentes de la innovación. ¿cuál es la filosofía de Wayra? ¿qué otras iniciativas en este sentido está llevando a cabo Telefónica?

📌 Dentro de la Innovación Abierta de Telefónica se pueden distinguir tres iniciativas principales: 1.- Wayra (2011): Es nuestra herramienta de interconexión con el ecosistema emprendedor Global, donde ofrecemos una valiosa interfaz entre los empresarios, administraciones públicas y otros socios con nuestra red de emprendedores. Actualmente



José Antonio González Florido | LA OPINIÓN

esta iniciativa cuenta con 7 hubs entre Europa y Latinoamérica con un objetivo prioritario en los países en los que actúan: ayudar a las startups a escalar. Wayra invierte en startups que tengan encaje el negocio core de Telefónica y, además, las conecta con inversores nacionales e internacionales para futuras rondas de inversión. Por supuesto, esta iniciativa proporciona Globalidad y Escalabilidad a sus participantes al introducirlos en todos los mercados en los que tiene presencia Telefónica poniendo a disposición de las startups los recursos comerciales del grupo. También es importante destacar que gracias a Wayra Activation Programme, se ofrece a los participantes acceso ex-

clusivo y gratuito a nuevas tecnologías digitales (IoT, LivingApps, Inteligencia Artificial, 5G, Blockchain, etc...) de forma sencilla y muy rápida, proporcionando APIs de interconexión y soporte personalizado de nuestros expertos. Por último, pero no por ello menos importante, debido a la importancia de la digitalización ha nacido Wayra X, centrada en startups 100% digitales y disruptivas orientadas a mercados masivos (B2C) con foco en 5G, e-health, e-learning o domótica. En segundo lugar, Open Future (2013): Se trata de un programa de emprendimiento Global con actuación Local, basado en alianzas con socios públicos y privados, y con un fuerte compromiso con la democratización y descentralización del emprendimiento. Su foco es proporcionar apoyo a startups locales en fases iniciales de maduración, fomentando y potenciando el nacimiento de un ecosistema emprendedor local con un alcance global, gracias a la red de 40 Hubs Open Future, repartidos entre Europa y Latinoamérica. Es muy importante destacar que las convocatorias o 'Calls' para la admisión de startups en los distintos Hubs buscan dar solución a las necesidades tecnológicas que la Innovación Abierta está demandando en cada momento, respondiendo a lo que el ecosistema innovador denomina 'Retos'. En tercer lugar, Telefónica Ventures es el vehículo encargado de realizar las inversiones estratégicas de Corporate Venture Capital del grupo, cuyo principal objetivo la búsqueda y creación de nuevos negocios. El modelo de inversión se basa en participaciones minoritarias, que van desde 150 mil a 6 millones de euros, directamente en startups en fases product-market fit y growth, o indirectamente a través de fondos de Venture Capital en mercados clave para el grupo Telefónica.

## BBVA, mejor banca digital mundial para Pymes

Global Finance, la prestigiosa revista norteamericana de finanzas, ha reconocido a la entidad española en la segunda fase de los 'Global Finance's World's Best Digital Banks 2021'

LA OPINIÓN

Este galardón llega tan solo tres meses después de que BBVA haya sido distinguido por esta publicación como el mejor banco digital para pymes y disponer de la mejor aplicación de banca móvil para empresas en Europa Occidental.

Desde que BBVA lanzase en 2015 la aplicación móvil destinada a empresas y pymes, el banco ha ido incorporando soluciones y servicios para facilitar a los clientes empresariales la gestión de sus negocios independientemente de las circunstancias. Con BBVA, clientes y no clientes pueden disfrutar de los avances innovadores en materia de digitalización puestos en marcha por el banco. Además de poder darse de alta como clientes de manera inmediata a través de los canales digitales, a través del 'área privada de no clientes', cualquier empresa puede descubrir la experiencia digital de BBVA y conocer una oferta personalizada que pueden tener a su alcance antes de tomar la decisión de hacerse clientes.

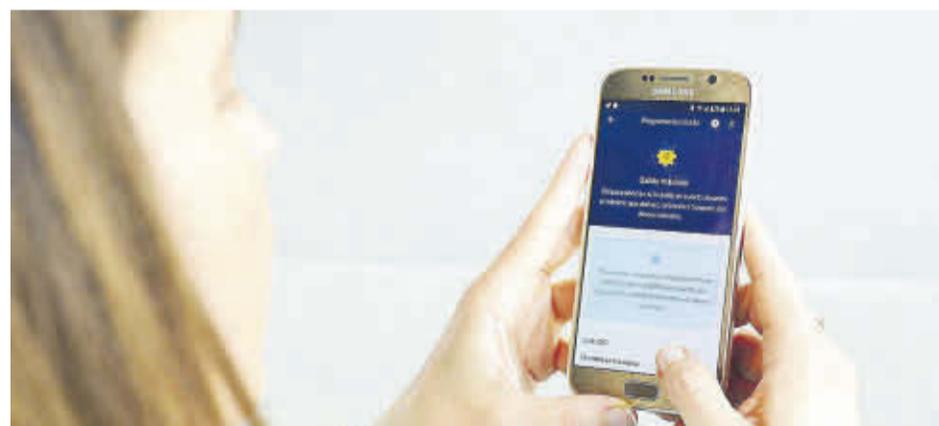
Además, cualquier cliente empresarial puede acceder a servicios digitales como el de agregación de otros bancos con los que opera; el del control completo del negocio (con visión global de las ventas incluida) a través de BBVA My Busi-

ness, o el de acceso a financiación digital de cobros y pagos con Click&Pay.

En línea con la sostenibilidad, cualquier empresa puede calcular una estimación de la huella de carbono que emite a través de su actividad gracias a una funcionalidad -basada en la analítica de datos- que BBVA pone a su disposición dentro de la banca 'online'. De esta forma, los clientes podrán tomar las mejores decisiones para reducir sus gastos y mitigar el impacto medioambiental.

Además, esta nueva funcionalidad es capaz de ofrecer medidas concretas para ahorrar en las facturas. Estas recomendaciones incluyen por ejemplo, cambios de hábitos sencillos y sostenibles que ayudan a disminuir los importes en los recibos de hogar mientras que se reduce la huella de carbono. Asimismo, el cliente también tendrá a su alcance la posibilidad de ver y/o contratar alguno de los productos que completan la amplia gama sostenible que ofrece BBVA.

En los próximos meses, la funcionalidad ofrecerá además un cálculo más completo y brindará al cliente detalles más específicos que le permitirán ver y comparar el ahorro energético y económico, por ejemplo, al utilizar un vehículo eléctrico frente a uno de combustión, con la elección de



BBVA, uno de los bancos digitales mejores valorados en el mundo. | LA OPINIÓN

un correcto cerramiento térmico o utilizando electrodomésticos con una calificación energética más sostenible.

Por otro lado, BBVA también es líder en experiencia digital de Europa por quinto año consecutivo, según el informe 'The Forrester Digital Experience Review™: European Mobile Banking Apps, Q3 2021'. Este informe identifica a los líderes en funcionalidad de banca móvil y experiencia usuario, y comparte las mejores prácticas de las que los profesionales pueden aprender. BBVA

es el único banco español que se sitúa como líder en experiencia digital de banca móvil.

Gonzalo Rodríguez, director de Desarrollo de Negocio de BBVA en España, ha subrayado que «ser uno de los bancos líderes en Europa en tener la mejor app de banca móvil confirma el éxito de la experiencia digital de BBVA. Con esta 'app' queremos ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio digital pero también asesorarles en sus decisiones financieras más importantes».

# Data Seekers: diez años extrayendo y proveyendo datos por todo el mundo

La empresa forma parte del Grupo Paraty World, cinco empresas tecnológicas que operan sobre todo en el sector turístico

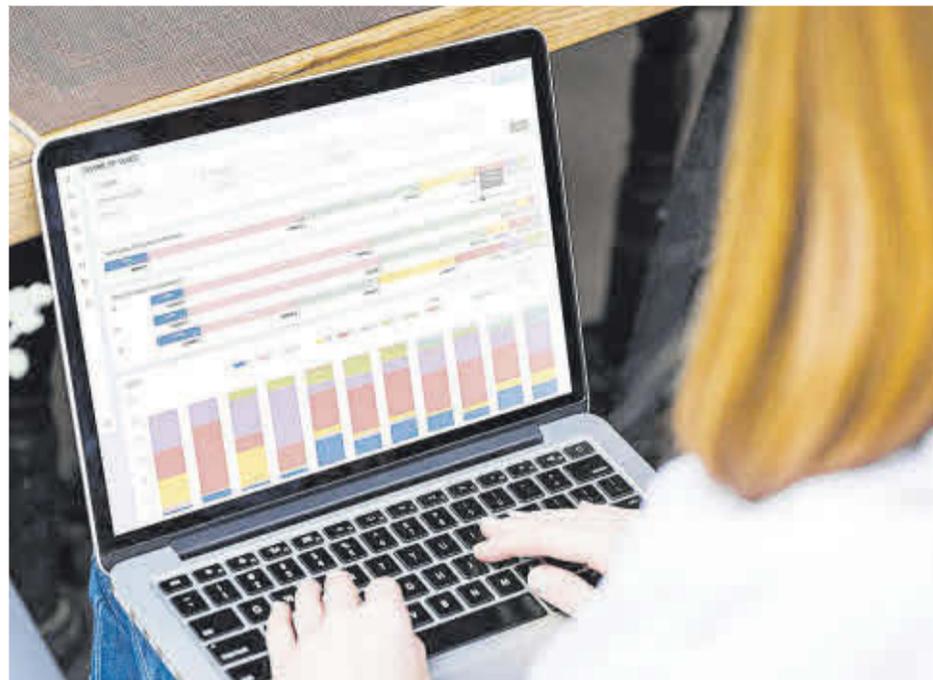
## LA OPINIÓN

Pregúntense qué tienen en común Nueva Zelanda, Sudáfrica, Finlandia, EEUU y Emiratos Árabes. Lo fácil es responder que son países. Pero afinemos un poco más. Traten de encontrar la relación entre una reconocida marca de perfumes, un rent a car, una naviera, un portal de venta de entradas y una cadena hotelera. Les damos una pista. Todas, naciones y empresas, han apostado por el mismo proveedor tecnológico: Data Seekers.

Desde su nacimiento, en 2012, esta empresa SaaS no ha cesado en su afán de identificar nuevos mercados y ámbitos de aplicación para sus desarrollos a medida. Una actitud que la ha llevado, en una década, a

convertirse en líder mundial en la extracción de datos online, a erigirse como un referente del sector turístico, a ser nominada a mejor proveedor tecnológico mundial para rent a cars (World Travel Tech Awards) y a gestionar la extracción de la nada desdeñable cifra de 30 millones de datos al día, desde su sede ubicada en Torremolinos.

Data Seekers forma parte del grupo Paraty World, integrado por otras cuatro empresas de perfil eminentemente tecnológico que operan, fundamentalmente, en el sector turístico. Así, mientras Paraty Tech ofrece servicios 360º destinados a potenciar la venta directa de alojamientos turísticos, Ring2Travel es un call center hotelero, Turboobserver apoya a los destinos turísticos en su gestión por medio de los datos, y Trans-



Data Seekers es una de las empresas líderes mundiales en extracción de datos online. | LA OPINIÓN

fers & Experiences, la más reciente incorporación, dispone del catálogo de actividades extra hoteleras y vehículos para traslados más extenso de la Costa del Sol.

La historia de Data Seekers y de Paraty World es, en realidad, la de dos hermanos, Franz Matheis y Gina Matheis, malagueños de ascendencia estadounidense, que, a base de trabajo duro, sin aspavientos, rondas de financiación, ni aspiraciones de grandeza, dan trabajo en la actualidad a más de 80 personas, y mantienen un ritmo constante de crecimiento desde el día mismo de su

creación.

Inmersos en un permanente proceso de búsqueda de talento, en Data Seekers han sabido adecuar sus soluciones escalables en la nube, dotadas de una tecnología ágil, robusta y consistente, hasta el punto de ser capaces de ofrecer una precisa instantánea, en tiempo real, de cualquier marketplace o retailer, con la ventaja competitiva de integrarse con los sistemas del cliente, y de adaptarse a sus necesidades y su lógica de negocio. Todo un caso de éxito 100% made in Málaga.

**INTELI GEN CIA Y DATOS**

*Habilidad, destreza, experiencia. Capacidad de comprender y de resolver problemas.*

En Data Seekers somos líderes a nivel mundial en la extracción de datos online, por medio del empleo de tecnologías avanzadas de web scraping. A nuestras espaldas, una década dedicada, por encima de todo, a entender las necesidades de nuestros clientes.

Distribuidos por todo el mundo, rent a cars, retailers, hoteles o marketplaces, entre otros, ya mejoran su gestión e incrementan su rentabilidad, de la mano de nuestras soluciones.

- Inteligencia de precios
- Business Intelligence
- Extracción de datos
- Revenue management
- Big Data / Smart Data
- Desarrollos a medida

info@dataseekers.com  
(+34) 952 230 887  
www.dataseekers.com

**DATA SEEKERS** / Una década de inteligencia a medida



Bueno para ti,  
bueno para todos

# LENATU MESA DE ANDALUCÍA

#ConsumeAndalucía

  
Junta de Andalucía