

SUR

SUPLEMENTO ESPECIAL

VI edición
premios

e>olución

SUR RES **BBVA**

UN ENCUENTRO CON EL EMPREDIMIENTO

La nueva edición de estos galardones ha puesto en valor el trabajo de empresas malagueñas que apuestan por la innovación y el trabajo



Edificio Green Ray. G.R.

Málaga, una ciudad tecnológica que sigue apostando por el crecimiento y la innovación

La ciudad avanza en su reto de convertirse en una referencia del sector tecnológico con espacios e iniciativas que fomentan el emprendimiento

MÁLAGA

SUR. Es innegable que Málaga se está convirtiendo en una de las provincias con mayor crecimiento económico y desarrollo social del país. Uno de los pilares que sustenta esta evolución es sin duda la apuesta tecnológica. Este sector, que generó el pasado año 175 millones de euros en exportaciones en la provincia según datos de Extenda (Empresa Pública de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía), sigue siendo uno de los impulsores de empleo más importantes de

nuestra economía, tanto por el volumen como por la calidad de los puestos de trabajo.

Más allá de la teoría, esto queda patente en compañías como las alojadas en la incubadora de empresas BIC Euronova, gracias a las cuales se crearon en 2020 un total de 225 puestos de trabajo. Estos se suman a los más de 5.200 empleos generados por las más de 500 empresas innovadoras que han pasado por sus instalaciones a lo largo de sus 30 años de existencia. No en vano, más del 25% de las empre-

Las compañías alojadas en la incubadora de BIC Euronova crearon el pasado año 225 puestos de trabajo, que se suman a los más de 5.200 empleos generados por las empresas que han pasado por sus instalaciones

sas del parque están o han estado en BIC Euronova, lo que evidencia la alta tasa de supervivencia de las compañías incubadas en el centro, que ronda el 80%.

A estas contrataciones se sumarán en 2023 las que lleve a cabo Google, que anunció recientemente que instalará en la ciudad un centro de excelencia para la ciberseguridad; Vodafone con su nuevo un centro europeo de I+D+I; la multinacional Globant, empresa de ingeniería de software y tecnología de la información originaria de Ar-

Google anunció recientemente que instalará en la ciudad un centro de excelencia para la ciberseguridad, que se suma a otras próximas aperturas

La hoja de ruta tecnológica impulsada por el Ayuntamiento malagueño se ha plasmado en iniciativas tangibles como la red de incubadoras, el Polo Digital, los proyectos piloto relacionados con la 'smart city' o los eventos tecnológicos

gentina que arribará próximamente en la capital; el acuerdo municipal para que Digital Enterprise Show se celebre en Málaga; o el refuerzo de la apuesta de TDK.

Otra llegada de calado será la Agencia Digital de Andalucía, como anunció el presidente de la Junta Juan Manuel Moreno, que tendrá su sede en Málaga TechPark. Esto confirma que la vista de la administración pública y de las empresas privadas está puesta en el mismo sitio.

Otro caso de éxito es sin duda Oracle, que potenciará los servicios a 'startups' y sus 'hubs' de innovación en su sede de Málaga. Con esto la compañía quiere seguir generando talento, así como crecer en el negocio de transformación digital, potenciar el desarrollo de personas junto a las universidades y seguir fomentando proyectos internos desarrollados por voluntarios a favor de la diversidad y del talento femenino, como Oracle4Girls, Reinventa-Tech, Oracle4Teachers o GenO.

Además, desde la ciudad se está apostando por «la planificación estratégica, un modelo colaborativo de trabajo entre las administraciones y el tejido social y económico», como explican desde el Ayuntamiento.

Dentro de este II Plan se han sentado las bases del trabajo municipal realizado para impulsar espacios como Málaga TechPark, potenciar la Universidad con un nuevo campus, favorecer la transmisión de conocimiento desde las aulas universitarias hacia las empresas, y desarrollar la marca de Málaga «no solo como la mejor ciudad para vivir sino también como la mejor ciudad para trabajar y para invertir», ampliando así a todo el territorio del municipio la posibilidad de localización de nuevas empresas tecnológicas que buscan espacios

singulares junto al mar y en zonas urbanas de alto valor añadido.

Cabe destacar que desde 2000 se han ido sumando de manera progresiva grandes firmas como Nokia, Ericsson, Accenture, Dekra, entre otras; se creaba la incubadora 'The Green Ray' y años más tarde la aceleradora de proyectos tecnológicos 'The Green Lemon'; o el nacimiento de la Asociación de Empresas Tecnológicas Innovalia.

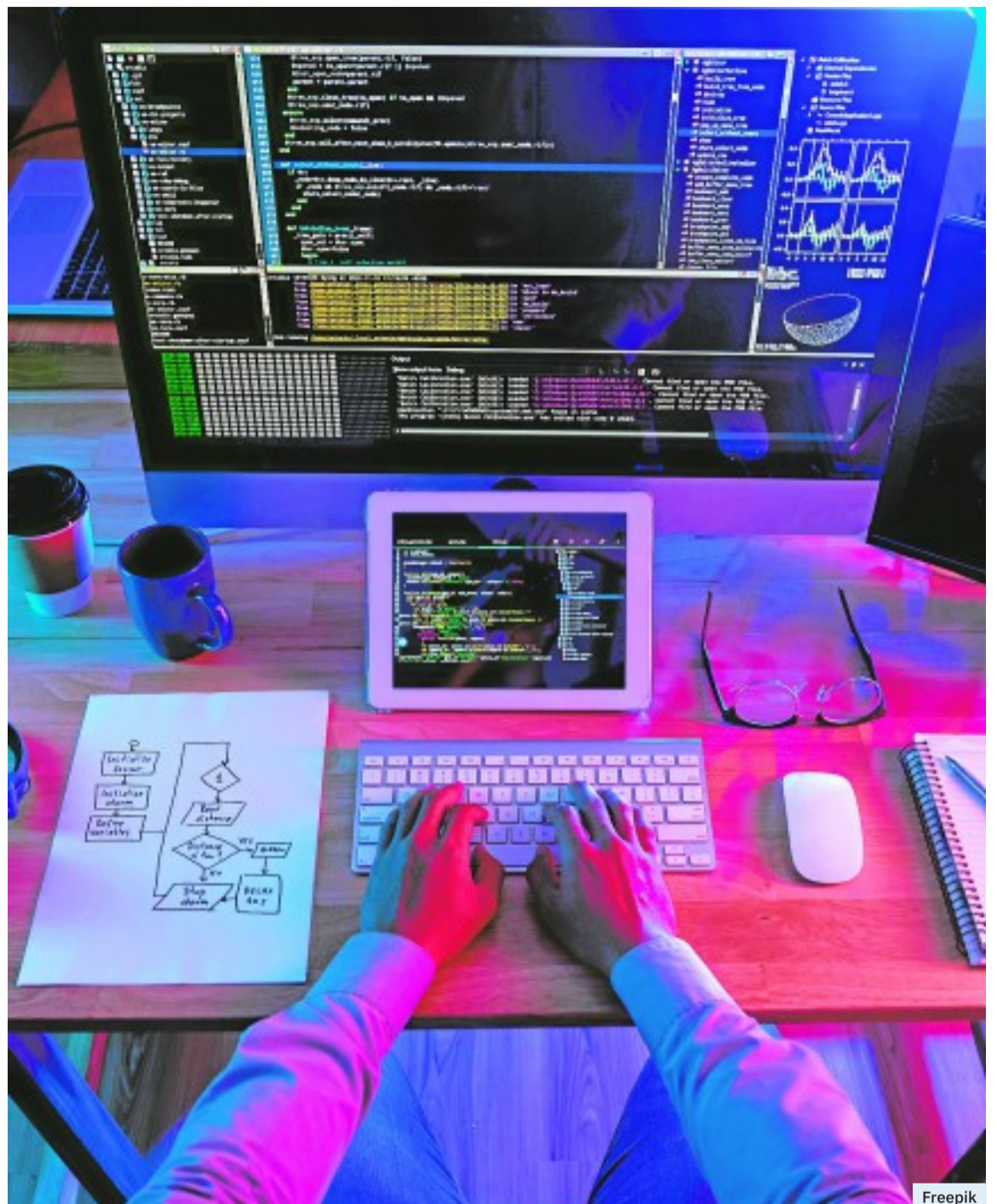
De este modo, la hoja de ruta tecnológica impulsada por el Ayuntamiento malagueño no solo se ha plasmado en iniciativas tangibles como la red de incubadoras, el Polo Digital, los proyectos piloto relacionados con la 'smart city' o los eventos tecnológicos, sino en algo más difuso que apuntaba la periodista de SUR Nuria Triguero en un reciente artículo en el periódico: una actitud amigable y proactiva hacia la inversión extranjera que el propio regidor contagia donde quiera que va.

Innovación

Acorde a la apuesta mencionada, Málaga se une a seis provincias mediterráneas para crear una de las mayores aceleradoras de innovación de España. De este modo, las localidades especializadas en digitalización de Palma de Mallorca, Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Málaga y Ceuta se han unido para crear 1.070 KM HUB, una aceleradora de proyectos de innovación y 'startups', cuyo propósito es fomentar las ventajas competitivas de los grandes actores digitales de cada provincia, sumando sinergias e internacionalizando su actividad. 1.070 KM HUB ha surgido de la colaboración público-privada, impulsada por un conjunto de entidades y DIH (digital innovation hubs) con relevancia europea.

Así, en Palma de Mallorca el nodo representado es la Fundación General de la Universidad de las Islas Baleares; en Castellón, Aerocas, la empresa que gestiona el Aeropuerto de Castellón; en Valencia, la aceleradora Innsomnia; en Alicante, Torre Juana OST, LUA Fund y Dinapsis-Hidraqua; en Murcia, Timur; en Málaga, el Global Cloud Group-DIH Málaga, y en Ceuta se unirán en breve instituciones público-privadas que están en fase de incorporación al proyecto.

Uno de sus principales objetivos es favorecer el crecimiento rápido de las 'startups' y 'scaleups' a través del impulso de cuatro mecanismos que serán ejecutados por los distintos miembros de la plataforma: programas de innovación abierta tanto con multinacionales como con industrias locales, planes de internacionalización 'ad hoc', diseño de programas europeos de I+D+i entre sus hubs y captación de inversión internacional. Para ello, 1.070 KM HUB contará con aliados del mundo de la universidad, fondos de inversión y en las grandes tecnoló-



Freepik



Experiencia educativa en el Polo Digital. SUR

gicas, entre otros.

Además, otro punto clave de esta plataforma será la detección y aceleración de lo que se conoce en el sector como unicornios, 'startups' capaces de aprovechar las nuevas tecnologías para generar un valor de más de 1.000 millones de dólares (830 millones de euros).

Las actividades de la plataforma 1.070 KM HUB se concentrarán en

el desarrollo y consolidación de proyectos empresariales con foco especial en inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT), ciberseguridad y 'cloud computing'. La organización prevé que su enfoque transversal permita aplicar soluciones a los principales sectores de la economía de sus áreas como el agroalimentario, el turismo, la logística y el transporte o la salud, entre otros.

Con todas estas iniciativas, Málaga ejecuta el objetivo establecido hace unos años, consolidarse como una ciudad tecnológica, inteligente e innovadora.

De igual modo no hay que olvidar que momento dulce de la Málaga tecnológica es fruto de unas condiciones naturales (clima amable, cercanía al mar, calidad de vida), pero también de un trabajo constante y concienzudo desarrollado durante décadas desde diferentes ámbitos privados y públicos. Sin olvidar la importancia de la coyuntura actual: la pandemia y el teletrabajo han empujado a muchas compañías a huir de las grandes urbes y buscar localizaciones que ofrezcan calidad de vida.

La Universidad de Málaga ha desempeñado otro papel indispensable, generando mano de obra cualificada y poniendo sus laboratorios y equipos de investigación a disposición de las empresas.

Otras instituciones han sumado también, directa o indirectamente, al objetivo de hacer de Málaga un lugar atractivo para las empresas tecnológicas, desde la Junta de Andalucía hasta el aeropuerto o el AVE. De hecho, el propio alcalde destaca la colaboración entre instituciones y público-privada como factor de éxito del 'caso Málaga'.



Los premiados junto a los responsables del evento y el alcalde de Málaga. Salvador Salas

Un tributo a la valentía y a la superación de los retos

MÁLAGA

SUR. Homenajear la valentía. El deseo de crecer y superar los retos para convertirse en algo mejor. La vocación de evolucionar. Este es el objetivo de los Premios Evolución, una iniciativa impulsada por SUR.es y BBVA con la colaboración de ESIC Business & Marketing School, Grupo Trevenque y el Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga.

Los galardones, que cumplen su sexta edición, se entregaron el pasado martes 20 en una gala de aforo muy reducido debido a la situación sanitaria que tuvo lugar en las espectaculares instalaciones del citado museo malagueño.

Al acto acudieron, además de representantes de las empresas ganadoras, personalidades claves de la ciudad como el alcalde de Málaga Francisco de la Torre; la concejala delegada del Área de Innovación Digitalización Urbana, Susana Carillo y los concejales socialistas Begoña Medina y Daniel Pérez. También asistieron representantes de las empresas colaboradoras, como Vito Episcópallo, direc-



Asistentes a la gala. S. Salas

tor Comercial y de Relaciones Institucionales de Grupo Trevenque; Marcello Memoli, cónsul AH de Italia; José María Hernández, director de zona de BBVA en Málaga y Melilla; Carmen Pérez Espejo, responsable Comunicación BBVA Sur; Mar González y Elvira Carrera, directoras del Museo Automovilístico y de la Moda.

En esta edición se han premiado a las startups malagueñas OWO Game, creadora de una chaqueta

háptica para videojuegos que permite sentir físicamente lo que ocurre en el mundo virtual; FROGED, una plataforma automatizada de 'customer success' y soporte que ayuda a otros software o plataformas de suscripción; Predictiva, que aplica la inteligencia artificial para la automatización de las conversaciones con los usuarios de los 'Call Centers'; AEORUM, que ofrece soluciones de robótica avanzada; y Biznaga Valley, una plataforma digital que trabaja para conectar y vertebrar el ecosistema digital malagueño.

En la apertura del acto Manuel Castillo, director de SUR, puso en valor que estos premios reconocen, no solo el éxito que las empresas seleccionadas ya están consiguiendo, sino «la audacia con la que se han planteado su proyecto desde el primer día». Asimismo, Castillo recordó el paso en anteriores ediciones de estos galardones de otras compañías que hoy son referencia dentro y fuera de nuestras fronteras, como Virus Total, Free-pik o Tiendanimal, deseando que en el futuro estas evolucionen de

La gala de la sexta edición de estos premios, que tuvo lugar en el Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga, reunió a emprendedores y personalidades malagueñas

Manuel Castillo puso en valor que estos premios reconocen no solo el éxito de las empresas, sino «la audacia con la que se han planteado su proyecto desde el primer día»



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. S. Salas



Manuel Castillo, director de SUR. S. Salas



PREMIADOS

FROGED
Aplicación de las NNTT en el ámbito empresarial

Biznaga Valley
Aplicación de las NNTT en el ámbito del emprendimiento tecnológico

OWO
Apuesta por un nuevo modelo de negocio vinculado a la industria

del videojuego

Predictiva
Desarrollo de un nuevo modelo de negocio vinculado al desarrollo tecnológico

AEORUM
Aplicación de las nuevas tecnologías digitales en el ámbito de la seguridad y defensa



Ponencia de Jorge Lucio. S. Salas

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga: «Queda mucho por hacer, pero gracias a todos estos emprendedores Málaga está cada día más cerca de ser la ciudad tecnológica por la que estamos trabajando»

igual manera.

Asimismo, el director del periódico incidió en que son todas estas empresas, grandes y pequeñas, junto con la colaboración de las instituciones y la sociedad, las que tienen el reto de hacer de Málaga una ciudad tecnológica para vivir y para invertir.

Durante el encuentro el profesor de ESIC y consultor senior de 'digital business' Jorge Lucio ofreció una ponencia sobre el cambio de paradigma que estamos experimentando, evidenciado en los grandes ecosistemas digitales, po-

niendo el foco en que en la actualidad, «el dato pinta la experiencia del cliente».

Tras la entrega de los galardones, el alcalde de la ciudad puso el colofón final resaltando el talento que hay detrás de cada iniciativa. «Queda mucho por hacer, pero gracias a todos estos emprendedores Málaga está cada día más cerca de ser la ciudad tecnológica por la que estamos trabajando», recordando en su intervención las inmejorables cualidades que convergen no solo en la capital, sino en toda la provincia.



Antonio González, Begoña Medina, Daniel Pérez, Ignacio de la Vega, Francisco de la Torre, Susana Carillo, José María Hernández, Sergio Cuberos, Vito Episcópolo y Manuel Castillo.

S. Salas



Jesús García y Manuel Ruiz.



Nacho Martín y Sergio Ramos.



Guiomar Fernández, Pablo Enciso y Juan García.



Arantza Echevarría, Carolina Otero, José Fuertes, Sheyna Garicano y Susana Carillo.



Yolanda Quesada y Emily G. Cebrián.



Begoña Medina, Pedro Luis Gómez y Susana Carillo.



Marcello Memoli, Susana Carillo y Vito Episcópolo.



José María Hernández y Carmen Pérez.



Grupo VIATEK

expertos en

infraestructuras

de energía

- > Energía solar fotovoltaica
- > Puntos de recarga para vehículo eléctrico
- > Soluciones integrales de proyectos llave en mano

Comprometidos con la e-movilidad, sostenibilidad y transición energética

**Solicítanos
presupuesto
sin compromiso**

952 040 383
preventa@grupoviatek.com



GRUPO
VIATEK

Grupo VIATEK ESPAÑA
C/ Severo Ochoa, 8.
Parque Tecnológico de Andalucía.
29590 Campanillas (Málaga).
T. (+34) 952 040 383.

grupoviatek.com

WE ONLY MAKE EXTRAORDINARY THINGS!

*Museo
Automovilístico
y de la Moda*

UNA COLECCIÓN ÚNICA EN EL MUNDO

**A UNIQUE COLLECTION
IN THE WORLD**



¡VEN A VISITARNOS!

Dirección Avda de Sor Teresa Prat 15

-MÁLAGA-



Sergio J. Ramos. SUR



Nacho Martín. SUR

Biznaga Valley, una plataforma digital que conecta a los emprendedores malagueños

PREMIADA POR...

- Su compromiso con el emprendimiento en el ámbito de la tecnología
- Su compromiso con la innovación tecnológica
- Su capacidad para ofrecer una herramienta que permite la interacción entre los agentes del sector

La iniciativa impulsada por Sergio J. Ramos y Nacho Martín busca fomentar y vincular el ecosistema profesional de la provincia

MÁLAGA

SUR. Si, como dice la frase, una crisis es una oportunidad, la COVID ha resultado en buena medida la ocasión perfecta para que las cosas surjan. Fue precisamente esta coyuntura la que llevó a Sergio J Ramos y Nacho Martín a iniciar un nuevo proyecto en su Málaga natal.

Ramos, que trabaja en la aceleradora de empresas Tetuan Valley, volvió de Madrid a San Pedro de Alcántara ante la larga perspectiva del teletrabajo que planteaba la pandemia. No obstante, la falta de interacción real con compañeros en similar situación le llevó a plantearse la necesidad de crear un espacio común en el que poder relacionarse. Conectó con Martín, al que conocía por la Universidad de Málaga, y decidieron emprender su propio proyecto: Biznaga Valley.

Se trata de una comunidad y plataforma digital, cuyo objetivo es apoyar y conectar a personas y organizaciones del ecosistema emprendedor malagueño para crear «una red más conectada, fuerte e inclusiva, a pesar de los efectos de la crisis sanitaria y la imposibilidad de compartir eventos y espacios físicos», aseguran.

aseguran.

Pese a su juventud, la comunidad cuenta ya con más de 300 profesionales de perfil diverso, desde emprendedores a inversores, universitarios, managers de coworkings y aceleradoras, creadores de contenido o freelancers, tanto que vivan en Málaga como malagueños que residan en otros lugares del mundo.

«La idea es dar a conocer a los usuarios a otras personas con tus mismos intereses, estar al día de eventos, noticias, oportunidades de trabajo, herramientas. Además de contar con un espacio en el que preguntar dudas y apoyarte en el conocimiento compartido de las personas que forman parte de la comunidad», explica Ramos.

Así, con Biznaga Valley estos jóvenes emprendedores se propusieron conseguir algo parecido a lo que ya hay en Madrid y Barcelona, un círculo donde poder celebrar reuniones en digital para ayudar y asesorar a todos los profesionales.

«En Málaga no hay un centro neurálgico en el que estén todas las startups. Cuando llega un inversor tiene que hacer una excursión muy larga, por el parque tecnológico, la UMA, muchas forman parte de Má-

laga Valley, pero no estaban conectadas las unas con las otras y vimos una oportunidad de hacer algo muy positivo por la comunidad», indican los responsables.

La comunidad se relaciona a través de un canal de Discord y pone a disposición de sus miembros distintas herramientas como un directorio, donde encontrar perfiles de comunidad, sus proyectos y sus especialidades; a un Job board, es decir, una 'ventana' para dar a conocer las oportunidades laborales que surgen en el grupo.

También cuentan con un directorio de coworkings para facilitar a las personas que lo requieran encontrar estos espacios de trabajo y un mapa de aceleradoras e incubadoras en la provincia.

En suma a todo esto, han cerrado acuerdos con diferentes empresas para agasajar con beneficios y descuentos en diferentes productos y servicios a los miembros de la plataforma. «Nos dimos cuenta que muchos utilizamos, por ejemplo, los mismos softwares, por lo que era un buen modo de aportar ese valor extra», indica Ramos.

Para entrar en este proyecto tan solo hay que rellenar un formulario

en la página web y pasar por una entrevista en la que se enseña a utilizar la red social Discord y en la que se determina si eres apto para acceder o no, aunque lo habitual es que todo el mundo sea admitido.

Sobre la posibilidad de dar un paso hacia lo físico en los próximos meses, los emprendedores se muestran cautos. «Es cierto que poder relacionarse personalmente con los compañeros en eventos es muy satisfactorio, pero el germen de este proyecto es la conexión virtual, y eso lo vamos a seguir manteniendo. Hay que tener en cuenta que muchos de los participantes no se encuentran físicamente en la ciudad y la plataforma ofrece esa cobertura».

Sobre el reconocimiento, Ramos asegura que les ha resultado «impactante». «Lo agradecemos porque al final es algo que surgió de forma muy orgánica y natural durante estos meses, pero hay mucho trabajo de las personas que forman Biznaga Valley. No solo se trata de nuestro esfuerzo, sino de toda la comunidad. Personas que prestan su ayuda a los demás de manera desinteresada en un espacio digital, que parece que no se ve pero están ahí».



Juan José Rojano, Emily Cebrián y Ángel Romero. SUR

PREMIADA POR...

- Su compromiso con la innovación tecnológica
- Su capacidad para ofrecer a través de soluciones innovadoras a las empresas para la fidelización del cliente
- Su apuesta por la gestión de la eficiencia en el ámbito empresarial

FROGED, un sistema integral para atender, comprender y dar soporte a los usuarios

MÁLAGA

SUR. FROGED es un software que ayuda a otros softwares y plataformas a optimizar los ciclos de vida de sus usuarios y clientes. Hoy en día, más incluso que adquirir nuevos clientes, lo importante es fidelizar y ofrecer el máximo valor a los clientes existentes.

Sus tres cofundadores Emily G. Cebrián (CEO), Juan José Rojano (CIO) y Ángel Romero (CTO) se conocieron a través de Demiun, una incubadora de alto rendimiento, pre-idea y pre-equipo. La empresa, que cuenta con sedes en Valencia, Madrid, Barcelona, Bilbao y Málaga, organiza diversos tipos de eventos para poner en contacto diferentes perfiles para fomentar la creación de startups a través de la integración de los proyectos en el ecosistema inversor local.

En uno de los encuentros fue donde se conocieron Cebrián, Rojano y Romero, que decidieron hacer equipo. «Ángel tenía la idea, crear un SaaS (Software as a Service) para otros softwares, y a partir de ahí fuimos desarrollando nuestro proyecto», explica la CEO.

Este fue el inicio de su caminata. A raíz de esto fueron identificando ciertas necesidades de las empresas a las que querían prestar sus servicios. «Vimos que era necesario acompañar y dar soporte, pero a la vez aportar un toque humano a la experiencia digital de usuarios y de clientes, asegura Cebrián.

Así nació FROGED, una plataforma de 'customer success' y soporte enfocada a otros SaaS y negocios de suscripción. «Hace tiempo que se habla de la era de la economía de suscripción, hacia la que vamos a galope. Y en este contexto hay dos puntos claves que las compañías tienen que gestionar: por un lado la conversión de los usuarios de prueba a clientes y pago, y por otro lado evitar la famosa tasa de abandono, conocida en inglés como 'Churn Rate'», analiza la cofundadora.

Para resolver esto, FROGED permite a sus usuarios atender en tiempo real a los visitantes de su web, utilizarlo como solución de onboarding y como herramienta de venta gracias a sus funcionalidades de automatización y personalización. En su Dashboard pueden observarse

FROGED permite a sus usuarios atender en tiempo real a los visitantes de su web, utilizarlo como solución de 'onboarding' y como herramienta de venta gracias a sus funcionalidades

las principales métricas de cada negocio, conociendo el comportamiento de los clientes desde el momento que entran en la web.

Asimismo, con los mensajes automáticos es posible personalizar el trato con el usuario, haciéndolo sentir importante dentro de cada empresa. También ofrece campañas de email y un chat online.

En relación a la tipología de sus clientes, FROGED presta servicio principalmente a compañías del segmento medio, entendido este como el ticket que estas organizaciones tienen con sus usuarios. «En

FROGED estamos democratizando los procesos de customer success y soporte, permitiendo que empresas del mid market puedan acceder a este tipo de servicios y así gestionar el ciclo de vida completo de sus usuarios», incide la directiva.

La empresa comenzó el año anunciando el cierre de una ronda de inversión de 400.000 euros liderados por BStartup de Banco Sabadell y otros fondos como Athos Capital, Chile Ventures y reconocidos Business Angels.

«Gracias a este empujón hemos empezado a destacar y tenemos clientes migrando desde grandes players hacia nosotros. 2021 está siendo un año extremadamente importante de consolidación de producto, equipo y de crecimiento rápido. Tenemos la suerte de ser un software global casi desde el principio y este año tenemos previsto cerrar colaboraciones importantes, con partners estratégicos, y consolidar nuestra presencia en algunos de nuestros mercados prioritarios», explica Cebrián. Actualmente, cuentan con clientes en más de cien países del mundo, sobre todo en Latinoamérica, Europa y Norteamérica.

Todo esto, asegura, no resta ilusión a la consecución de este galardón. «Este premio supone para nosotros un gran reconocimiento. Cuando se empiezan a ver los frutos del trabajo, que es lo que entendemos como éxito, es la punta del iceberg, de un gran esfuerzo y toda la labor que hay detrás. Así que un premio así se agradece por la confianza, es una forma de retribuir a las ganas que le dedicamos. Y que además sea en la ciudad que nos ha visto crecer y donde nos estamos desarrollando, todavía es más ilusionante», agradece Cebrián.

El software de esta 'startup' malagueña impulsada por Emily G. Cebrián, Juan José Rojano y Ángel Romero cuenta con clientes en más de cien países

El equipo de OWO Game. SUR



OWO Game, la revolución de los videojuegos

MÁLAGA

SUR. Ir un paso más allá. Este era el objetivo de José Fuertes, un emprendedor malagueño que decidió aplicar su conocimiento en el campo de la electroestimulación para crear un producto único llamado a revolucionar la industria del videojuego: la chaqueta háptica inalámbrica de OWO Game.

Se trata de una especie de camiseta, fina y confortable como una segunda piel, que permite a los gamers sentir más de 30 sensaciones físicas diferentes en tiempo real mientras juegan a sus videojuegos favoritos. A diferencia de las alternativas que existen ahora mismo en el mercado, que se limitan a ofrecer únicamente vibración, con la chaqueta de OWO los usuarios podrán experimentar físicamente lo que están viviendo en el mundo digital, desde la lluvia, al viento, las diferentes cargas de peso o incluso el retroceso de un arma.

Además, es compatible con PC, móvil, consola y realidad virtual, y puede jugarse en modo un jugador, multijugador, online u offline.

«Nuestro objetivo es proporcionar al jugador la experiencia real para que viva una inmersión completa en su aventura. Nuestra misión es convertir tu mundo virtual en real», explica Fuertes.

El producto, que se ha diseñado e ideado desde Málaga y se fabrica en España, está listo para su lanzamiento al mercado.

Para llevar a cabo este proyecto, el CEO se basó en el conocimiento y la tecnología Wiemspro, otra de las empresas que ha fundado que trabaja la electroestimulación muscular (EMS) de cuerpo completo



PREMIADA POR...

- Su compromiso con la innovación tecnológica,
- Su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras en los ámbitos del ocio, el entretenimiento y la industria digital
- La utilización de dichas tecnologías en el diseño de soluciones innovadoras que mejoran la experiencia del videojugador

orientado al mundo fitness. También desde Málaga, Wiemspro está presente en más de 35 países y que cuenta con las aprobaciones de la FDA, Anvisa e Invima.

De este modo, como explican desde la compañía, con el conocimiento técnico de base de Wiemspro y su éxito internacional, el equipo OWO

diseñó, desarrolló y patentó una nueva tecnología que permite sentir lo mismo que los personajes digitales.

Una revolución en el modo de juego

Con este innovador sistema, OWO va a cambiar el modo de jugar que se conocía hasta ahora ya que, a través de sensaciones físicas, el jugador crea una simbiosis con su personaje.

La chaqueta, que debe estar en contacto directo con la piel del usuario, funciona en combinación con una aplicación para móviles con la que controlar la experiencia y que guarda información de interés, como estadísticas o personalizaciones de uso.

Y es que otra de las características de OWO es que cada una de las sensaciones pueden adaptarse según el gusto de cada persona, desde la intensidad a la zona donde se experimentan. Igualmente, como explican los responsables, la cantidad de sensaciones que la chaqueta podrá generar es prácticamente infinita, ya que a esta primera biblioteca de sensaciones se irán incor-

porando sucesivas actualizaciones.

En estos momentos la empresa, además de estar ampliando su portfolio de juegos, que ya cuenta con más de 15 títulos adaptados, se encuentra en reuniones con grandes tecnológicas como Microsoft, Facebook, Sony Entertainment y Logitech para seleccionar un 'partner' junto al cual comercializar el producto el próximo año. También está trabajando para colaborar con un estudio de videojuegos para hacer su propio juego electrónico estrella a modo caso de éxito.

No obstante, las aplicaciones de este dispositivo no terminan aquí. Como asegura Fuertes: «En el mundo existen aproximadamente 2.500 millones de jugadores, de tal manera que estamos focalizados 100% en el sector de los videojuegos, pero tenemos otros pivotes».

De este modo, desde OWO están trabajando en otras funcionalidades de esta tecnología: OWO Entertainment, para una experiencia mucho más real en el visionado de las películas; OWO Music, con el que experimentar las sensaciones propuestas por el artista al escuchar determinadas canciones; OWO Social, orientado a romper las barreras físicas en videollamadas; OWO Military, que proporciona un sistema de entrenamiento más profesional en diferentes escenarios; y OWO Smart City, donde la chaqueta se va comunicando con los semáforos, los sonidos o el GPS para una ir obteniendo información y tener experiencia inteligente por la ciudad.

Sobre qué supone este reconocimiento para la empresa, el CEO afirma que, pese a que han recibido diferentes galardones en los últimos meses, este es especial para ellos. «Es un orgullo para el equipo poder comprobar que el trabajo que están haciendo se ve reconocido públicamente. Estamos encantados y muy emocionados con este premio, y más por un medio como SUR, porque hay que tener en cuenta que, aunque el producto está listo, aún no está en el mercado», subraya Fuertes.

La empresa ha creado una chaqueta háptica con más de 30 sensaciones reales que proporciona una inmersión total a los gamers



PREMIADA POR...

- Su compromiso con la innovación tecnológica y la inteligencia artificial
- Su vocación internacional y
- Su capacidad para ofrecer una propuesta disruptiva en el mercado Speech Analytics

Predictiva, automatización de procesos y big data al servicio del usuario

MÁLAGA

SUR. Predictiva es una startup malagueña de investigación basada en inteligencia artificial.

Al inicio de su actividad la empresa, que surgió en 2016, estaba centrada en la consultoría y servicios de proyectos relacionados con el aprendizaje automático y big data. Aunque desde el principio su objetivo era desarrollar un producto tecnológico, los primeros años los dedicaron a la investigación del mercado para conocer las necesidades reales en este ámbito, a la vez que en generar ingresos, ya que no contaban con financiación ni respaldo.

Todo cambió en 2019, cuando cerraron una ronda de inversión de 2,6 millones por un grupo especializado en tecnología deep tech, el fondo hispano-israelí Swanlaab, Banco Sabadell y CDTI. Ese mismo año recibieron el Premio Emprendedor XXI a la mejor startup, primero de Andalucía y después de España en la categoría 'Fin&Insur-Tech'.

Todo esto coincidió con la concesión de una notable subvención otorgada dentro del programa 'Instrumento PYME' de la Comisión Eu-

ropea, un subprograma del marco europeo de financiación de la I+D+i 'Horizon 2020', cuyo enfoque es exclusivo para pequeñas y medianas empresas.

«Y todo esto ocurre en un lapso de tiempo de tres meses», explica Pablo Encino, CEO de la compañía. «Ya habíamos hecho pruebas de concepto e identificado el producto en el que queríamos enfocarnos, que básicamente consistía en automatizar los procesos de verificación de ventas y auditoría de calidad en Call Centers, que tradicionalmente se hacen de forma manual. Y ya con la inversión montamos el equipo, pasando de 5 personas a 25 con una experiencia media muy superior», explica Encino.

Tras el lanzamiento comercial, que ha acumulado notables éxitos, la empresa cuenta con clientes no solo en España, sino también en México, Colombia, Perú y Chile.

«Los Call Center operan con márgenes muy estrechos, así que todo lo que sea eficiencia les resulta muy útil», analiza el experto. Los casos de uso orientados a este cliente son, por tanto, la automatización de procesos en el verificación de

ventas y control de calidad. Estos procesos a día de hoy se hacen manualmente por equipos de personas, mientras que el software de Predictiva, Upbe, automatiza este proceso y verifica que todas las categorías o ítems que deben cumplir los agentes en estas llamadas se realicen de la manera correcta.

Además la empresa cuenta con otra tipología de clientes, como son las grandes cuentas, cuyo caso de uso se ubica más en conocer al usuario, profundizando en la voz y la experiencia del cliente. «En este caso, lo más relevante es la capacidad de nuestra tecnología, sin necesidad de una configuración previa, de extraer la información clave que un usuario aporta cuando llama a una compañía», desgana Encino.

Esto permite, en operaciones con muchos clientes, tener la capacidad de entender lo que está ocurriendo en cada interacción de una forma muy sintética gracias a un cuadro de mandos y una serie de análisis.

Posteriormente se analizan estas interacciones clasificadas ya en tipologías más genéricas y combinadas con otros indicadores como

número de rellamadas, duración de las mismas, satisfacción de los clientes, etc. Hasta 80 categorías preconfiguradas que pueden cruzarse para cada conversación y que permiten entender realmente dónde se están haciendo las cosas bien y dónde no.

En definitiva, un análisis que permite a la empresa conocer todos los datos y la estadística de cada experiencia de usuario. «Acceder a todo esto permite descubrir cómo mejorar la eficiencia. Un mapa que ofrece absoluto entendimiento y control sobre lo que está ocurriendo en todas las llamadas con tus clientes. Ese es el gran valor que aportamos», subraya el CEO.

Como explica Encino, este premio supone una gran satisfacción para la empresa, «porque es algo totalmente inesperado». «Un día recibes una llamada de un número que no conoces y piensas que es para venderte un seguro o un plan de telecomunicaciones, que es precisamente lo que analiza Upbe. Y sin embargo te encuentras una voz al otro lado para decirte que has ganado el Premio Evolución, y casi tienes que pedir que te lo repitan porque no te lo crees», explica divertido. Además, para ellos este premio es especial por lo que tiene de componente local. «Así que súper contentos. Es un premio dedicado al esfuerzo del gran equipo que tenemos», agradece el fundador.

La compañía fundada por Pablo Encino analiza las conversaciones de los clientes de Call Centers para ayudar a mejorar la calidad y eficiencia en las operaciones

Centro de control de AEORUM. SUR



PREMIADA POR...

- Su compromiso con la innovación tecnológica
- Su apuesta por la I+D intensiva en los campos de la inteligencia artificial
- Su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras e integradoras en el ámbito de la seguridad y defensa

AEORUM, soluciones de robótica avanzada con acento malagueño

MÁLAGA

SUR. Emprender es hacer que las cosas sucedan. A veces todo nace de una idea, de un momento, pero siempre de la voluntad. Esta fue la que llevó a Jesús García y Manuel Ruiz, dos ingenieros malagueños, a iniciar su propio proyecto tras la culminación de un trabajo tecnológico que ambos estaban realizando para otra empresa.

«Emprender nuestro propio negocio era una alternativa encima de la mesa tan válida como echar un currículo, y finalmente, tras analizar bien los riesgos, la opción fue aventurarnos al autoempleo», explica García. Asimismo, debido a la vocación personal y profesional de ambos por la investigación y el desarrollo, desde el inicio contaron como tercera socia fundadora con Davinia Trujillo, profesora de la Universidad de Málaga, facilitando con ello la participación de la UMA en el ecosistema de innovación de la empresa.

De este modo, en 2009 nació AEORUM, una empresa de ingeniería especializada en desarrollos tecnológicos que realiza proyectos de

I+D+i a nivel nacional y europeo.

Las soluciones que lleva a cabo la compañía están relacionadas con un concepto de robótica global, en el cual intervienen dispositivos conectados a la red, que es donde reside la inteligencia y el control de dichos dispositivos.

Como explican desde la empresa, «el desarrollo de las redes de comunicación en las últimas décadas ha permitido que la capacidad de computación ya no tenga que residir exclusivamente dentro de los dispositivos, lo cual suponía problemas de diseño insalvables relacionados con el tamaño de los dispositivos y su peso, y por tanto problemas con la energía. En este sentido, AEORUM dispone de distintas plataformas de control robótico global, que permiten la creación de sistemas distribuidos donde pueden conectarse multitud de dispositivos y donde tanto el control como los datos residen en la red».

Entre estos dispositivos, la empresa comenzó a trabajar con los drones por sus altas capacidades de recogida de datos y actuación

en escenarios complejos. De ahí que la primera solución de AEORUM fuera un sistema para el control de flotas de estos dispositivos desde cualquier lugar del planeta con conexión a la red. Esto aporta gran valor al sector de la seguridad y defensa, ya que permite llevar a cabo multitud de operaciones con drones en cualquier punto geográfico con un único sistema de información al que los usuarios pueden acceder con permisos. Todo ello supone desplegar una capacidad única para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, así como a distintos tipos de infraestructuras que requieran de una vigilancia especial.

Posteriormente, la empresa comenzó a desarrollar otros dispositivos como los sistemas antidrones, vehículos eléctricos e incluso recientemente sistemas satelitales. «Estas nuevas soluciones se han ido incorporando poco a poco a las capacidades de nuestra plataforma digitales, siendo aplicables fuera del sector de la seguridad y defensa», explica García, CEO de la compañía.

Orientados al sector de la aeronáutica

Actualmente AEORUM, que se encuentra ubicada en Málaga TechPark, comercializa principalmente dos herramientas: la red Surveiron y Droneceptor.

La primera solución permite manejar un conjunto de drones, independientemente de que estén juntos o por separado, y sea cual sea su fabricante. Surveiron puede recabar todos los datos que van obteniendo y subirlos a la nube para gestionarlos desde un centro de control. Por su parte, Droneceptor constituye un sistema antidrones. Es capaz de detectar y neutralizar a drones y aviones no tripulados (UAVs) que supongan una amenaza.

Estos dispositivos se emplean en áreas como defensa, infraestructuras de telecomunicaciones y servicios, seguridad y/o protección de emergencias, ciudades inteligentes y protección del medio ambiente.

Al ser preguntados por lo que implica este premio para la empresa, García asegura que se trata de un reconocimiento a la trayectoria realizada. «No solo a los socios, sino a todo el equipo humano que trabaja a diario en AEORUM así como a las distintas comunidades del ecosistema de innovación abierta que colabora con nuestra actividad: desarrolladores, proveedores, usuarios finales (cuerpos policiales europeos sobre todo), la Universidad de Málaga, etc. Por tanto, es un reconocimiento a nuestra actividad pasada y presente pero al mismo tiempo conlleva una responsabilidad con respecto a mantener y mejorar las líneas de trabajo actuales para conseguir más y mejores hitos en el futuro».

La compañía fundada por Jesús García, Manuel Ruiz y Davinia Trujillo comercializa sistemas de drones y antidrones con usos en defensa, medio ambiente o telecomunicaciones, entre otras áreas

Grupo Trevenque: tecnología y talento como garantía de futuro

MÁLAGA

SUR. La transformación digital está en boca de todos. Raro es el día que no leemos alguna alusión a ella en los medios económicos y empresariales. Sin embargo, este fenómeno no es nuevo. El problema es que hasta hace año y medio su avance era extremadamente lento.

La crisis sanitaria aceleró los procesos de digitalización de todo tipo de compañías, independientemente de su volumen o área de negocio. Pero no todas estaban preparadas para dar ese salto.

En casos así, la labor de empresas como Grupo Trevenque cobra sentido. Esta compañía del sector TIC les acompaña en su viaje digital, convirtiéndose en un socio tecnológico que les ayuda a superar el miedo al cambio y a hacer del talento digital su principal activo. Pioneros en este escenario tecnológico, hace tres décadas empezaron a crear soluciones para necesidades de las que aún no éramos plenamente conscientes. ¿Cómo lo hacen?

En primer lugar, fomentando una visión integral de negocio. Algo en lo que los sistemas de gestión em-



Imagen de la sede de Grupo Trevenque. Trevenque

presarial desempeñan un importante papel. Estas herramientas se han vuelto esenciales para supervisar la operativa diaria de una empresa. Optimizan los procesos internos y externos, incrementando su productividad y rentabilidad.

Su equipo de Soluciones Empresariales analiza las necesidades de cada compañía, proponiendo la solución adecuada a su realidad, pre-

sente y futura. La principal es SAP Business One, el ERP para pymes líder del mercado nacional. Pero también cuentan con otras alternativas, como Técnica, un ERP propio para empresas de mantenimiento y reparación; o Wynds, creado con una filosofía 100% Cloud.

La remotización del trabajo también ha hecho que muchas empresas pongan su mirada en las venta-

jas de la nube. En Grupo Trevenque están preparados para responder a esa demanda a través de Cloud Center Andalucía. Un centro de datos referente en la región, por capacidad e innovación. Desde él ofrecen un amplio abanico de servicios: alojamiento, procesamiento de datos, sistemas, comunicaciones, provisión de caudal de internet, etc. Siempre con una garantía de máxima seguridad.

CCA es el primer data center neutral andaluz certificado en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en el nivel medio. En un contexto en el que la ciberseguridad cotiza al alza y la reputación online es moneda global, la protección experta de un proveedor tecnológico como éste puede suponer el éxito o fracaso de cualquier proyecto online.

Finalmente, es necesario mencionar su área de Soluciones Web. Un equipo especializado en comercio electrónico y posicionamiento SEO, que hace cualquier web visible y rentable. ¿Cómo? Mediante una consultoría digital y un plan estratégico, con objetivos realistas y concretos, personalizados a tu negocio.

No vivimos una época de cambios, sino que asistimos a un cambio de época. La era digital ya está aquí. Confiar en Grupo Trevenque es apostar por la capacitación interna y la modernización de tu compañía, en la que la tecnología será la principal protagonista. Puedes contactar con ellos a través de la web 'trevenque.es'.

Desde hace casi 30 años, esta empresa andaluza del sector TIC ayuda a las pymes a afrontar la transformación digital, convirtiendo la tecnología en un pilar estratégico

MÁS QUE NUNCA,

ACERCAMOS LA TECNOLOGÍA A TU EMPRESA

- Servicios Cloud
- Servicios de Ciberseguridad
- Desarrollo Web, Ecommerce y Marketing Online
- Sistemas de Gestión Empresarial

g Grupo Trevenque

trevenque.es



Alumnos de ESIC. ESIC

ESIC lidera la transformación digital de las empresas gracias a su modelo único de aprendizaje

El Título Superior en Dirección de Marketing Global (TSDMG) y el Título Superior en Digital Business (TSDB) constituyen la principal apuesta de la escuela de negocios para promover el acceso a demandados perfiles profesionales digitales

MÁLAGA

SUR. El alto nivel competitivo del sector tecnológico ha llevado a las empresas a redefinir su estrategia de marketing en los últimos años, haciendo de la digitalización una pieza esencial de su ADN. Tanto las Pymes, que representan a más del 99% de las empresas en España, como las grandes compañías trabajan a buen ritmo para conseguir su transformación digital en un tiempo récord. Todo ello en un contexto donde la demanda principal, aún más tras la pandemia, es la incorporación de profesionales expertos en el entorno digital. ESIC Business & Marketing School se ha convertido en el pilar académico para conseguirlo.

Su carácter innovador, una dilatada trayectoria y la apuesta constante por ubicar al alumno como eje de su modelo de aprendizaje, han situado a ESIC Business & Marketing School como líder de la formación en Málaga en lo que a marketing, capacidades digitales y liderazgo se refiere. Actualmente, dentro de su amplia oferta de titulaciones especializadas, la Escuela cuenta con el Título Superior en Dirección de Marketing Global (TSDMG) y el Título Superior en Digital Business (TSDB), para dotar de expertise y herramientas necesarias al alumno y prepararle para la dirección y gestión de empresas digitales.

Ambas son titulaciones propias,

con una duración de cuatro años y garantizando los máximos estándares de calidad docente gracias a un equipo de profesionales procedentes de empresas de referencia.

El Título Superior en Dirección de Marketing Global (TSDMG) combina información teórica y práctica para dotar de conocimiento a los amantes de lo digital. ¿Las áreas de estudio? Todo lo relacionado con las técnicas de marketing, economía digital, ventas, estrategia empresarial y competencias comerciales y de emprendimiento. Además, la titulación consta de cursos académicos en español y en inglés, empleando claves metodológicas como 'casos río', lo que permite la conexión de asignaturas bajo un mismo objetivo.

Su metodología se basa en la combinación de sesiones en el aula, el estudio personal y la realización de trabajos individuales y en equipo. Una prueba más de que la Escuela, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), sigue liderando la vanguardia de la formación en grados y postgrados especializados en marketing y gestión comercial.

En el caso del Título Superior en Digital Business (TSDB), ESIC Business & Marketing School ha desarrollado un programa formativo bilingüe orientado a una inmersión tecnológica 1080 HD. Con ello el alumnado podrá hacer uso de herramientas profesionales necesari-

El Título Superior en Dirección de Marketing Global (TSDMG) combina información teórica y práctica para dotar de conocimiento a los amantes de lo digital

rias en el mercado de los negocios digitales, instaurando el lifelong learning como estilo de vida.

El grado ofrece la posibilidad de adaptar la formación a las tendencias empresariales, con contenidos en continua actualización y metodologías evolutivas; de esta manera, a lo largo de cada semestre se abordan distintos módulos y se enseñan herramientas de aprendizaje con un enfoque hacia la empleabilidad, el emprendimiento y el impacto internacional.

En un momento en el que las empresas buscan fundamentalmente profesionales versátiles preparados para afrontar los retos del entorno digital, el Título Superior en Digital Business (TSDB) permite a los alumnos optar a puestos como el de Director de e-commerce, Digital Marketing Manager o Customer Relationship Manager.

Y es que el proceso de digitalización se ha visto tan acelerado en el último año que, según prevé el 'Plan España Digital 2025' presentado recientemente por el Gobierno de España, en los próximos cinco años se crearán 1.250.000 puestos de trabajo relacionados con las nuevas tecnologías. De ahí que la Escuela de negocios, dentro de su amplio catálogo de formaciones en Málaga, incorpore en su equipo docente a los profesionales en activo de referencia, con el objeto de crear esa conexión con la realidad digital empresarial y que esta quede patente en el aula.

Asimismo, la visión abierta e internacional de la escuela de negocios se proyecta también en la formación práctica y global de los alumnos. Por eso, para aquellos alumnos que apuesten por el Título Superior en Dirección de Marketing Global (TSDMG), estos tendrán la oportunidad de añadir una experiencia en el extranjero, bien un semestre o durante los meses de verano.

Un modelo único de aprendizaje

ESIC Business & Marketing School aplica un modelo de aprendizaje exclusivo bajo el nombre de Transformative Learning. Una metodología basada en una formación mixta y flexible que combina la presencia online y física; teniendo siempre en cuenta las medidas de prevención de la Covid-19 para la seguridad y comodidad de los asistentes.

Esta metodología se centra en un sistema formativo que reúne tanto el conocimiento técnico como las soft skills y habilidades demandadas por las empresas actuales. Sin duda, ESIC ofrece una transformación vital para el alumnado. Tanto es así que también incorpora facilidades para que el alumnado pueda realizar prácticas profesionales en empresas, otorgando así un apoyo en la carrera laboral con una bolsa de empleo continua.

En cualquier caso, la reciente puesta en marcha de estas dos titulaciones superiores en torno al mundo del marketing, el management y la digitalización, se suman a otras especializaciones en diferentes áreas. Por ejemplo el de la alta dirección, con el postgrado Executive MBA, que cuenta con una acreditación AMBA, un exclusivo reconocimiento internacional a su calidad, su innovación metodológica y su excelencia otorgada por la Association of MBAs (AMBA).

A ellos se suman otras titulaciones superiores como el Master en Marketing Digital (MMD), el Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO), el Master en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos (DRHO), así como el Master en Finanzas (MDF). Una apuesta clara por una formación de calidad y completa con el fin también de potenciar el crecimiento empresarial y profesional de la sociedad malagueña.

TITULACIONES UNIVERSITARIAS / POSTGRADOS, MASTERS Y MBAS
CORPORATE EDUCATION / FORMACIÓN ONLINE

Management / Marketing / Digital / Recursos Humanos / Finanzas



LA MEJOR MANERA DE PREPARARSE ES INSPIRARSE EN LA VIDA REAL



ESIC Málaga.
Parque Tecnológico de Andalucía.
info.malaga@esic.edu
esic.edu/malaga

¡Descubre más! ▶





Sergio Cuberos Lara, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga. SUR

Nueva 'Oficina Acelera Pyme' para impulsar la digitalización en Málaga

SERGIO CUBEROS LARA

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

MÁLAGA

SUR. Nuestro tejido empresarial se ha visto, y continúa viéndose, muy afectado por las consecuencias de la pandemia causada por el COVID-19, especialmente las pymes, autónomos y emprendedores, cuyas capacidades de desarrollo y consolidación en unas circunstancias realmente difíciles se han visto muy mermadas y comprometidas.

Por ello, la Cámara de Comercio de Málaga, en su constante vocación de servicio, ha querido sumarse al Programa de 'Oficinas Acelera Pyme' para poder ofrecer a nuestras pymes y autónomos una nueva

vía que facilite la transformación digital y la reactivación económica aprovechando las soluciones tecnológicas.

Gracias al acuerdo alcanzado hace poco tiempo por Red.es –entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial– y la Cámara de Comercio de España, se ha puesto en marcha un programa para la creación de estas Oficinas Acelera Pyme, con financiación de Red.es y fondos FEDER de la Unión Europea, al que, como digo, se ha

«Muchas estructuras comerciales y de negocio están cambiando de forma vertiginosa y es fundamental que seamos capaces de contribuir a ese tan deseado desarrollo de nuestro tejido productivo y, con ello, del bienestar de toda la sociedad»

adherido la Cámara de Málaga,

De esta forma, dispondremos en nuestra ciudad una de estas unidades de asesoramiento, ubicada en la Cámara de Málaga, que permitirá ayudar a las empresas a ser más competitivas en sus procesos de negocio y producción, productos o servicios, y utilización de tecnologías digitales.

En este sentido, quisiera destacar y poner en valor el papel de las Cámaras de Comercio como necesarios instrumentos para facilitar y fomentar las relaciones entre los distintos agentes que estamos implicados, impulsando la colaboración público-privada entre Administraciones, corporaciones e instituciones públicas, empresas, universidades, proveedores, asociaciones, etc., permitiendo así poner en común proyectos, ayudas, conocimientos y buenas prácticas.

La situación actual, en la que los procesos de digitalización han avanzado de golpe diez o quince años, ha de darnos pie para continuar apoyando a las pymes en esa necesaria transformación, dado que para estas, se trata ya de una cuestión de supervivencia.

Muchas estructuras comerciales y de negocio están cambiando de forma vertiginosa y es fundamental que seamos capaces de contribuir a ese tan deseado desarrollo de nuestro tejido productivo y, con ello, del bienestar de toda la sociedad, por lo que entiendo que la utilización de la red cameral, por su amplia experiencia en apoyo a la transformación digital y por su proximidad a las pymes y autónomos es clave para conseguir esa modernización.

Con ese planteamiento se pone en marcha esta Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Málaga, que se marca como objetivos estratégicos seis puntos concretos:

- Dar cumplimiento a las prioridades en materia de transformación digital.
- Fomentar las relaciones entre los distintos agentes.
- Poner en marcha iniciativas para mejorar la competitividad de las pymes, fomentar la innovación y facilitar la transición a una economía digital.
- Proporcionar información sobre apoyos financieros a pymes.

• Difusión y sensibilización en el uso de tecnologías y capacitación digital.

• Apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el proceso de digitalización y a las empresas proveedoras de tecnología.

Así, la oficina podrá llevar a cabo actuaciones de sensibilización tales como la generación, difusión y puesta en valor de contenidos sobre las ventajas de la incorporación de las TIC en sus procesos de negocio, el establecimiento de centros demostradores TIC para la incorporación de las nuevas tecnologías en las empresas, la capacitación sobre tecnologías digitales- así como la prestación de servicios tecnológicos e infraestructura -como por ejemplo el acceso a instalaciones donde las empresas puedan conocer y experimentar en el desarrollo de productos para el diseño de posibles soluciones competitivas para sus negocios gracias al uso de la tecnología.

De igual modo, se ofrecerán servicios de asesoramiento y atención tanto para autónomos como pymes (incluidas las de nueva creación) en la resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital con el objetivo de facilitarles el acceso al mercado de productos tecnológicos, información sobre la obtención de financiación pública y privada, y fomento de las relaciones entre los distintos agentes del ecosistema empresarial.

Además de todo esto, hay que contar con el valor añadido de tener estas Oficinas Acelera Pyme en las propias Cámaras, ya que así se obtendremos un flujo de información y conocimiento de las necesidades empresariales, desde un enfoque multidisciplinar que abarcará aspectos técnicos y no técnicos, funcionando como una Ventanilla Única que tendrá la habilidad de tratar y proporcionar, como decía antes, servicios a diversos tipos de empresas, ya sean proveedores de tecnología o pymes en proceso de digitalización, actuando así como intermediario de forma independiente e imparcial, y, una cuestión de lo más importante, tendrá la capacidad de trabajar en conexión con otras Oficinas de la red de Cámaras.

En definitiva, un completo proyecto que persigue desarrollar y mejorar las herramientas y soluciones TIC en las empresas, adaptándose a las nuevas demandas y fórmulas comerciales que han llegado para quedarse. Ya no podemos pretender seguir anclados en unos medios y unas estrategias que han quedado realmente obsoletas y postergadas por el devenir de las circunstancias. Con esta Oficina Acelera Pyme pretendemos ayudar en la mejora de los procesos productivos y comerciales para ganar en competitividad, facilitando, asimismo, la incorporación de las pymes al comercio electrónico, sin olvidarnos de un factor esencial como es la internacionalización, que se ve realmente favorecido por las TIC para alcanzar la consolidación y desarrollo de la empresa y la generación de empleo.

Nueva oficina de
asesoramiento digital
en Málaga

Acelera *pyme*

Infórmate en:
www.camaramalaga.com



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO
E INICIATIVAS EMPRESARIALES

red.es

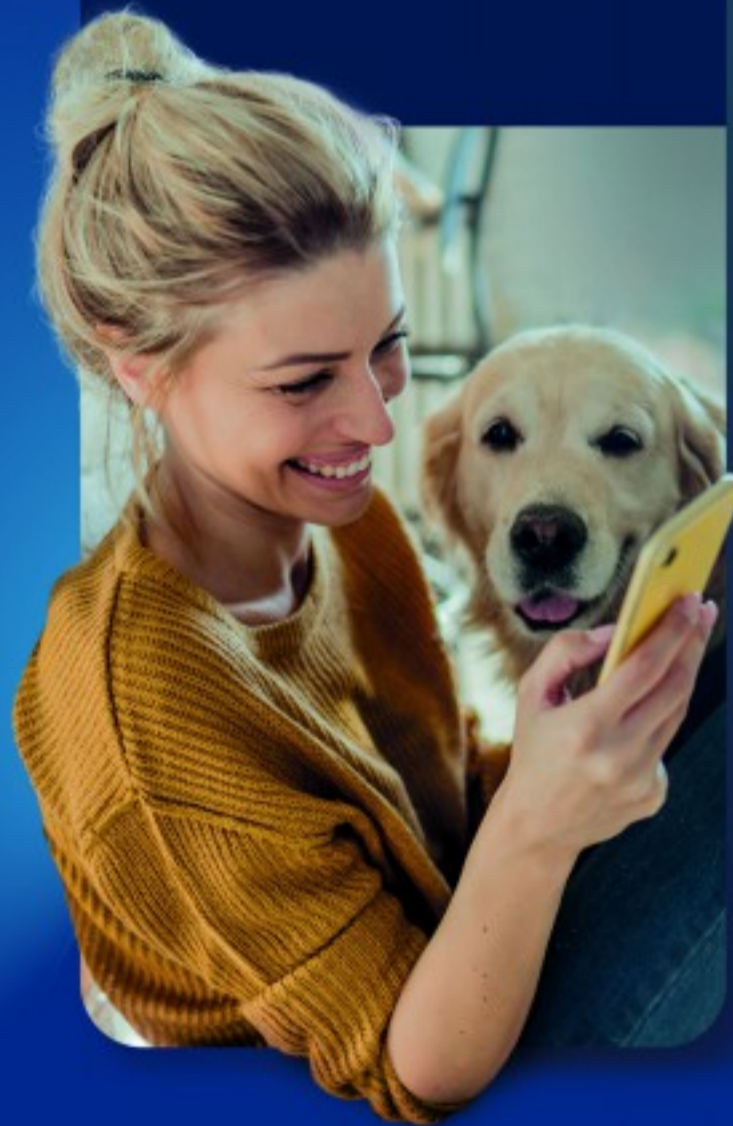
Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga

BBVA

Creando Oportunidades

Mejora tu salud financiera



Recibe **ideas personalizadas** para **ahorrar** y llevar el **control** de tu dinero.



Descubre más en bbva.es y en la app BBVA