

Especial

III Foro sobre Transformación digital





Momento de una de las ponencias que tuvieron lugar en el III Foro de Transformación Digital organizado por La Opinión de Málaga. | ÁLEX ZEA

La transformación digital, a debate en un foro organizado por La Opinión de Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Opinión de Málaga, Prensa Ibérica y Grupo Zeta organizaron el pasado día 23 en el Hotel Vincci Posada del Patio de la capital malagueña la tercera edición del Foro de Transformación Digital. Este año, y debido a la incidencia de la pandemia, la asistencia al Foro se realizó exclusivamente por invitación respetándose todas las normativas de seguridad e higiene promovidas por las autoridades contra el Covid-19.

Este III Foro de Transformación Digital contó con el patrocinio del Grupo Trevenque, empresa con más de 25 años de experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, y de Somarsa, empresa líder en tecnología y servicios que ofrece una gestión documental completa, eficiente, segura y sostenible. Además, este foro también contó con la colaboración de ESIC.

Inauguró el acto el director de La Opinión de Málaga, José Ramón Mendaza, quien, tras dar la bienvenida a los asistentes, destacó la gran importancia que tiene que el tejido empresarial vaya integrando la tecnología en sus procesos para adecuarse a unos tiempos donde la digitalización va a exigir «un gran cambio de mentalidad por parte de directivos y empleados de las empresas» en un tejido empresarial que tiene que demostrar cada vez más un carácter «abierto a la renovación».

El programa de III Foro se abrió con la ponencia virtual de Vito Episcopo Solís, director de Relaciones Institucionales del Grupo Trevenque sobre la transformación digital y su impacto en la generación de nuevas experiencias al cliente.

Solís puso de manifiesto cómo la mayoría de las empresas, sobre todo las pymes, de las que comentó el dato revelador de que solo un 5% invierten en transformación digital, van con cierto retraso en su proceso de adecuación y que

muchas de ellas no han podido acceder al teletrabajo durante el confinamiento de los pasados meses de marzo y abril por no poder garantizar un «acceso seguro a la información». El ponente apostó por un más que necesario cambio de cultura en la empresa para asegurar su competitividad y supervivencia a través de una nueva tecnología de datos y de información en la que la seguridad de los mismos tendrá una importancia capital.

Tras esta primera intervención, tomó el turno de palabra de forma presencial Alberto Urbano Moreno, jefe de Ventas y consultor preventivo de Sistemas y Gestión Documental de Somarsa, quien elaboró una ponencia sobre la transformación digital a través de la gestión documental.

Urbano Moreno apostó por la próxima y futura desaparición del papel en todos y cada uno de los procesos administrativos de las empresas porque está demostrado «que ralentiza dichos procesos y tiene más costes económicos para las empresas».

El representante de Somarsa aludió al ejemplo de varios softwares que se están utilizando y que están dando muy buen resultado en ese proceso de integración digital de las empresas, como es el

caso de Docuware, que ofrece una completa gestión de documentos y automatización de flujos de trabajo a través de una auténtica aplicación multiusuario que obtiene altos niveles de productividad.

«Por cada euro invertido en la transformación digital de su empresa, dicha empresa retorna un total de 8,5 euros». Así de contundente se mostró el ponente en su decidida apuesta por el vuelco digital de unas empresas que deben saber actuar ante las tremendas posibilidades que les brinda la tecnología en la nube.

La ponencia de fondo del foro corrió a cargo de Enrique Benayas, de ESIC, quien ofreció de forma virtual los resultados de un estudio

elaborado sobre la situación real de la transformación digital en las empresas españolas.

El estudio presentado por Benayas ofrece datos significativos como que el 82% de las grandes empresas españolas tiene un experto digital en sus comités de dirección o que alrededor de cerca de un 80% de las mismas han mantenido o aumentado el presupuesto dedicado a esta actividad en el último ejercicio por tan solo un 11% que lo ha reducido.

Benayas indicó que «las empresas españolas dirigen sus esfuerzos en innovación hacia el management, los clientes, la tecnología, la sostenibilidad, el emprendimiento y hacia la gobernanza del dato», e indicó que los profesionales que deben liderar este proceso en las empresas deben tener una serie de competencias que pasan por «la autonomía, la positividad y un emprendimiento centrado en el cliente».

Por último, el foro finalizó con una mesa redonda en la que participaron los tres ponentes de la mañana en la que se analizaron más específicamente todos los detalles que deben acometer las pequeñas y medianas empresas para acometer con ciertas garantías de éxito su proceso de transformación digital.

Alberto Urbano:
«Por cada euro destinado por las empresas a su transformación digital, retorna a las mismas un total de 8,5 euros»

Enrique Benayas:
«El 82% de las grandes empresas tienen un especialista digital en su comité de dirección»

Servicios Cloud
Servicios de Ciberseguridad
Sistemas de Gestión Empresarial
Business Intelligence
Desarrollo Web, Ecommerce
y Marketing Online

MÁS QUE NUNCA,

ACERCAMOS LA TECNOLOGÍA A TU EMPRESA

Alberto Urbano Moreno

Jefe de Ventas y consultor preventa de Sistemas y Gestión documental de Somarsa

«A día de hoy, las personas están más digitalizadas que las empresas»

📍 ¿Cómo define la transformación digital de una empresa?

📍 Es la transformación de los procesos de una empresa. Es un cambio de filosofía que tiene por objeto que el flujo de información de una empresa sea más eficiente, que elimine tareas repetitivas y burocráticas, sacando lo mejor de la actividad de las personas.

📍 ¿Cuál es la principal actividad de Somarsa?

📍 Hacemos todo lo que se refiere a tecnologías de la información y telecomunicaciones, la gestión documental es una de las patas de nuestro negocio, también damos soporte en cuanto a equipamientos informático-costando in situ como en la nube. Somos servicio externo de informática y de comunicación integrada a la empresa, centrados en la impresión

pero cada vez más enfocados a la tecnología de la información.

📍 ¿Han aumentado sus clientes desde el confinamiento por el aumento del teletrabajo?

📍 Sí, de hecho fuimos catalogados como servicio esencial y hemos dado cobertura a empresas que no estaban preparadas digitalmente para afrontar aquellas semanas y otras empresas que sí lo estaban. El nivel de servicios en estos meses ha aumentado mucho. Ahora las empresas están en esa fase de prepararse para el futuro; las que pusieron parches para solventar la situación de marzo y abril se han dado cuenta de que les falta mucho para tener la flexibilidad necesaria que nos va a exigir la nueva normalidad, sobre todo con el teletrabajo.

📍 ¿Cómo andan las empresas

malagueñas de transformación digital?

📍 Como el resto de empresas de Andalucía o de España. A día de hoy las personas están más digitalizadas que las empresas y eso facilita la transformación en las mismas.

📍 ¿Qué perfil es el más demandado en las empresas para llevar a cabo la transformación digital?

📍 Un coordinador interno. Es el eslabón que une la estrategia de la empresa que inicia la transformación con las empresas externas que trabajan y colaboran con sus servicios en esa transformación.

📍 ¿Cuándo desaparecerá el papel en el devenir, en el día de a día de cualquier empresa española?

📍 Complicado saberlo. Me acuerdo de lo que se decía del fax, que también iba a desaparecer y tuvo



Alberto Urbano, durante su intervención en el foro. | ÁLEX ZEA

una época fugaz de esplendor y de uso antes de su erradicación. Con el papel puede pasar lo mismo. Ahora estamos en una época dis-

ruptiva provocada por la pandemia que, a mi juicio, va a adelantar cinco años la transformación digital de las empresas.

Vito Episcopo Solís

Director de Relaciones Institucionales de Grupo Trevenque

«Somos especialistas en mejorar el futuro de las empresas»

📍 Defíneme en pocas palabras qué es la transformación digital.

📍 Creo que es más fácil indicar lo que no es transformación digital. La transformación digital no es simplemente tener una página web, o usar una suite ofimática en la nube. No es tan sencillo como que el trabajador tenga un portátil y un teléfono móvil. Es preciso disponer de sistemas preparados para permitir un acceso seguro a la información, programas de gestión empresarial basados en tecnología Cloud Computing (nube) y plataformas de trabajo en grupo y/o colaborativo, entre otros recursos y sistemas.

📍 ¿Cuáles son las fases del proceso y las dificultades más comunes con las que se encuentran las empresas en su transformación digital?

📍 La primera, quizás la más com-

pleja, es asumir por parte de la alta dirección de la empresa, sus directivos, mandos intermedios y trabajadores, la importancia estratégica de la transformación digital de la compañía. Si no se hace, esto puede suponer un freno importante que comprometa el éxito de una correcta transformación. De ahí que sea vital contar con una empresa experta en esta cuestión, que sea capaz de acometer este trabajo con las máximas garantías de éxito.

📍 ¿Cuál es la principal actividad de Grupo Trevenque?

📍 En Grupo Trevenque ayudamos a las empresas a afrontar este reto con tranquilidad y garantías, acercando la tecnología que realmente necesitan y que mejor se adapta a su modelo de negocio. Las acompañamos de principio a fin en un viaje, el de la elección y el uso de herramientas TIC, que queremos que



Vito Episcopo Solís, director de RRII de Grupo Trevenque. | LA OPINIÓN

disfruten sin quebraderos de cabeza. Conocemos cómo es esa hoja de ruta porque nosotros hemos sido los primeros que hemos tenido que evolucionar para adaptarnos a la realidad del sector y de las empresas. Más de dos décadas de trabajo e I+D han hecho posible ampliar, diversificar y personalizar nuestro 'equipaje' de productos y servicios. Desde 1992, año en el que un grupo de profesionales informáticos fundó la compañía matriz en Granada, Grupo Trevenque ha ido sumando otros proyectos em-

presariales hasta lograr el modelo de negocio actual, que permite ofrecer soluciones globales a partir de necesidades concretas. Un servicio integral o 360 grados que satisface cualquier demanda relacionada con la tecnología: desde infraestructura y sistemas de gestión hasta desarrollo de comercio electrónico o herramientas de Business Intelligence. En definitiva, somos especialistas en mejorar el futuro de las empresas

📍 ¿Qué tipo o perfil de profesionales son los más demandados

cuando una empresa inicia su transformación digital?

📍 La transformación digital es un proceso global en el que la tecnología es un medio, no un fin en sí mismo. Esto obliga a los profesionales que prestan servicios en este ámbito a tener un conocimiento de 360 grados sobre las necesidades y soluciones tecnológicas de las empresas. Pero, sobre todo, a conocer los métodos y procedimientos adecuados para que su implantación sea un éxito.

📍 La transformación digital de las empresas ¿siempre debe estar enfocada a generar una mejor experiencia al cliente o esto solo debe ser uno de sus objetivos?

📍 Hoy en día, gran parte de los negocios y de las empresas son 'customer centric' (centrados en el cliente). Hace diez años, implementábamos tecnología para llegar al cliente. Hoy en día, es el cliente el que nos dice qué tecnología debemos implementar para trabajar con él.

📍 ¿Cómo andan las empresas malagueñas de transformación digital?

📍 Queda mucho trabajo por hacer. La Junta de Andalucía, consciente de esta situación y de la importancia estratégica que reviste la transformación digital, ha puesto en marcha una serie de iniciativas que facilitan y fomentan este proceso en las empresas. Las organizaciones empresariales, la CEM y la Cámara de Comercio, trabajan también activamente para ayudar al tejido productivo y empresarial malagueño con este importante reto.



Su socio tecnológico integral

RICOH

Corporate
Partner

Líderes destacados en instalaciones atendidas

- Equipos multifunción
- Ordenadores
- Servicios técnico
- Primeras marcas

Oficinas Centrales:

Urb. Marbella Real
Oficina A-11
29602 MARBELLA

Servicio Técnico y Almacén:

Urb. Nueva Andalucía C/ Lope de Vega Edificio Albatros V
29660 MARBELLA



Canon



DocuWare

Microsoft Partner
Silver Small and Midmarket Cloud Solutions

T-952.860.125

www.somarsa.com

info@somarsa.com