



El director general de Grupo Trevenque, Juan Ramón Olmos, junto a varios de los premiados. :: IDEAL

Grupo Trevenque premia las ideas de sus empleados

La empresa granadina de tecnología Grupo Trevenque ha distinguido a varios de sus trabajadores por las mejores ideas que han propuesto para una mayor calidad de los servicios. Esta iniciativa pretende reforzar la idea de equipo y motivar a los empleados como motores de consolidación y crecimiento de la empresa. El director general de Grupo Trevenque, Juan Ramón Olmos, ha entregado los premios, distribuidos en diferentes categorías centradas en la optimización de procesos, productos y servicios ofrecidos a sus clientes. En esta edición, de las 10 ideas ganadoras, 9 de ellas ya han sido puestas en marcha.

Caja Rural tiene nuevo programa para internacionalización de pymes

Las inscripciones de este proyecto conjunto con EOI podrán hacerse a partir de septiembre

IDEAL

La cooperativa de crédito granadina y la Escuela de Organización Industrial (EOI), están ultimando los detalles para el próximo Programa de Gestión Internacional de la Pyme 2012/2013 que comenzará en octubre y terminará en mayo. Las empresas y autónomos interesados en recibirlo podrán realizar la inscripción a partir de septiembre en Caja Rural de Granada o a través de la web de EOI.

Este programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, EOI, el Ministerio de Industria y Caja Rural de Granada consta de 400 horas. Se impartirá con carácter presencial los viernes por la tarde y los sábados por la mañana para facilitar la participación de empresas y técnicos. Consta de una parte teórica de 180 horas y de otra práctica de 220, en la que cada alumno debe elaborar un proyecto de internacionalización para su empresa, tutelado por el director del programa, además de recibir tutorías individualizadas de los profesores.

El director de Desarrollo de Negocio y Gabinete Técnico de Caja Rural de Granada, Antonio Ruiz, destaca el interés de la entidad por este tipo de programas que la Caja viene poniendo a disposición de nuestras empresas para ayudarles a abordar los mercados internacionales, desde hace más de una década. Ruiz hace hincapié en el ele-

vado nivel de esta formación que «ponemos al alcance de las pymes sin coste alguno para éstas, ya que está financiada íntegramente por las instituciones organizadoras. De esta forma contribuimos al desarrollo económico y social de nuestra tierra» concluye.

Por su parte el director de Programas de Internacionalización de EOI, Juan José Roca, destaca la im-

portancia que en momentos de crisis como el actual supone para las empresas la posibilidad de salir al exterior. «Ahora es una cuestión de supervivencia», añade.

Objetivos

La situación económica ha provocado que ahora las pequeñas y medianas empresas se planteen abordar los mercados internacionales

desde su creación, mientras que hace unos años esto se emprendía una vez consolidado el mercado nacional.

El programa recoge los aspectos más importantes para poner en marcha un proyecto exportador, abordando las distintas áreas, desde marketing internacional, hasta trámites documentarios en comercio exterior. Se dan a conocer las instituciones públicas y privadas que informan, ayudan y asesoran para facilitar la salida a los mercados exteriores.

Se estudian las diferentes modalidades de logística y contratación internacional existentes, los aspectos

EN BREVE

► **Programa.** Comenzará en octubre y terminará en mayo. Las empresas y autónomos interesados en recibirlo podrán realizar la inscripción a partir de septiembre.

► **Horarios.** Consta de 400 horas. Se impartirá con carácter presencial los viernes por la tarde y los sábados por la mañana para facilitar la participación de empresas.

relacionados con los medios de cobro y pago en el comercio internacional y el seguro de crédito para la exportación así como los conceptos básicos del Control de Cambio y los Mercados de Divisas, considerándose el cobro como una de las principales cuestiones que considera la empresa cuando se plantea realizar una exportación.

El curso ayuda a definir la filosofía de la Dirección Estratégica y la forma de implantarla, así como un análisis del entorno legal y fiscal con trascendencia internacional, proporcionando los instrumentos legales para orientar su aplicación. También se proporcionarán los conocimientos y actitudes que requieren las empresas actuales en cuestión de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, analizando las herramientas disponibles para identificar y desarrollar oportunidades de negocio. En definitiva, se mejora la capacidad de análisis del empresario, infundiendo en él actitudes proactivas frente al trabajo a través del conocimiento de la realidad empresarial.

Además de la fase formativa el Programa incluye la incorporación de las empresas en Redepyme, una plataforma de comunicación y servicios de EOI para emprendedores y pymes que ofrece asesoramiento individualizado, actividades de networking, foros y redes sociales, contenidos formativos actualizados, mediateca y un repositorio documental digital, según detalla la entidad.



Sesión de uno de los programas anteriores. :: IDEAL