



SECRETARÍA GENERAL



- Consejo de Gobierno
- Convenios
- Correo electrónico
- Directorio Telefónico



Redes Sociales



Accesibilidad



ELVIRA Asistente Virtual



English Español

Inicio Noticias Desarrollan un nuevo sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro si se publica

- Personal de contacto
- Estatutos de la Universidad de Granada
- Normativa
- Órganos de Gobierno de la UGR
- Convenios
- Directorio Telefónico de la UGR
- Procedimientos electrónicos
- Firma electrónica
- Memorias
- Procesos Electorales
- Protección de Datos
- Lista de doctores Honoris Causa
- Imagen Corporativa de la UGR

Usuario Contraseña

Pulse aquí para registrarse con su correo electrónico

Desarrollan un nuevo sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro si se publica



29/04/2013



Esta herramienta, denominada PreTEL, ha sido creada por investigadores granadinos, y se basa en redes neuronales artificiales

El sistema se entrena previamente, considerando datos de miles de libros ya publicados y obteniendo un modelo matemático capaz de realizar estimaciones de la probabilidad de ventas

Investigadores granadinos han desarrollado un nuevo sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro si se llega a publicar, una información muy útil para las editoriales, que podrían ajustar así la tirada del mismo. Esta nueva herramienta, denominada PreTEL, se basa en redes neuronales artificiales, y permite también realizar simulaciones de lanzamientos y tiradas desde un punto de vista estadístico, con lo que puede ayudar a decidir si un libro es publicable o no.

Este proyecto ha sido desarrollado por los investigadores **Pedro Ángel Castillo Valdivieso**, **Juan Julián Merelo Guervós** y **Antonio Miguel Mora García**, pertenecientes al grupo de investigación GeNeura de la Universidad de Granada, junto con la empresa granadina PRM Consultores S.C.A., que llevará a cabo la explotación de los resultados del mismo.

Como explica el profesor Castillo Valdivieso, "este sistema se entrena previamente, considerando datos de miles de libros ya publicados y obteniendo de este modo un modelo matemático que sea capaz de realizar estimaciones con una determinada probabilidad". Para ello, se parte de una base de conocimiento de tirada editorial en constante actualización y ampliación. PreTEL funciona generando un modelo de estimación de datos que, una vez entrenado, es capaz de interpretar los valores de un nuevo libro para ofrecer datos de la estimación de tirada y venta.

Inteligencia artificial

La generación de estos modelos se puede basar en diferentes métodos, siendo los más utilizados en la actualidad las redes neuronales artificiales, los modelos de regresión logística, los árboles de decisión, y los modelos tipo ARIMA. "Todos estos métodos basados en la inteligencia artificial tienen la capacidad de aprender y adaptarse, de tal forma que si en el futuro se dispone de nuevos datos, se podrán re-entrenar para corregirse y mejorar los resultados de predicción", apunta el investigador.

De este modo, cuanto mayor sea la base de conocimiento en lo referente al número de libros contenidos, mejor se espera que sea el modelo que realice la predicción, y mayor la calidad de las estimaciones.

Por último, puesto que existen otras variables externas que no suelen ser almacenadas o medidas durante el proceso de venta (tales como la coyuntura económica, modas literarias, interés de temática no ficción, renombre del autor, etc.), y no forman parte de la base de conocimiento, se utilizan para ponderar los resultados de estimación obtenidos del modelo predictivo a modo de valoración del usuario.



En la foto, de izquierda a derecha, los investigadores de la Universidad de Granada Pedro Ángel Castillo Valdivieso, Juan Julián Merelo Guervós y Antonio Miguel Mora García. (FOTO: UGRDIVULGA)

Contacto:

Pedro Ángel Castillo Valdivieso
Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la UGR
Teléfono: 958 240 539
Correo electrónico: pacv@ugr.es