

El comercio a través de internet aumentará en ventas y empleo

Por sectores, las industrias que siguen generando más ingresos son las vinculadas al turismo y hostelería, con más de un 19% del total de la facturación. Granada, en un lugar destacado en la prestación de servicios

COMPRAS online, aunque después se vaya a la tienda a cambiarlo por otra talla o pieza. O encargos a través de la red de redes para después recogerlo en la tienda de turno en el centro de la capital. La compra por medio de un clic es cada vez más frecuente. En 2016 está previsto que se registre un crecimiento en ventas y también en ofertas de trabajo. El comercio electrónico es internacional y Granada apuesta por estar y por poner encima de la mesa proyectos y nuevas opciones de empleo.

El Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Ontsi), registra que en el ejercicio 2014 el volumen de negocio del comercio electrónico en España creció un 18% hasta alcanzar 14.610 millones de euros. Las estimaciones para el ejercicio 2015 parecen indicar que el crecimiento ha sido cercano al 28% superando los 18.500 millones de euros. «Pero hay que tomar estas cifras con todas las reservas de rigor», advierte Vito Episcopo, secretario general de OnGranada. «Señalar también que gran-

MERCADOS
DINERO



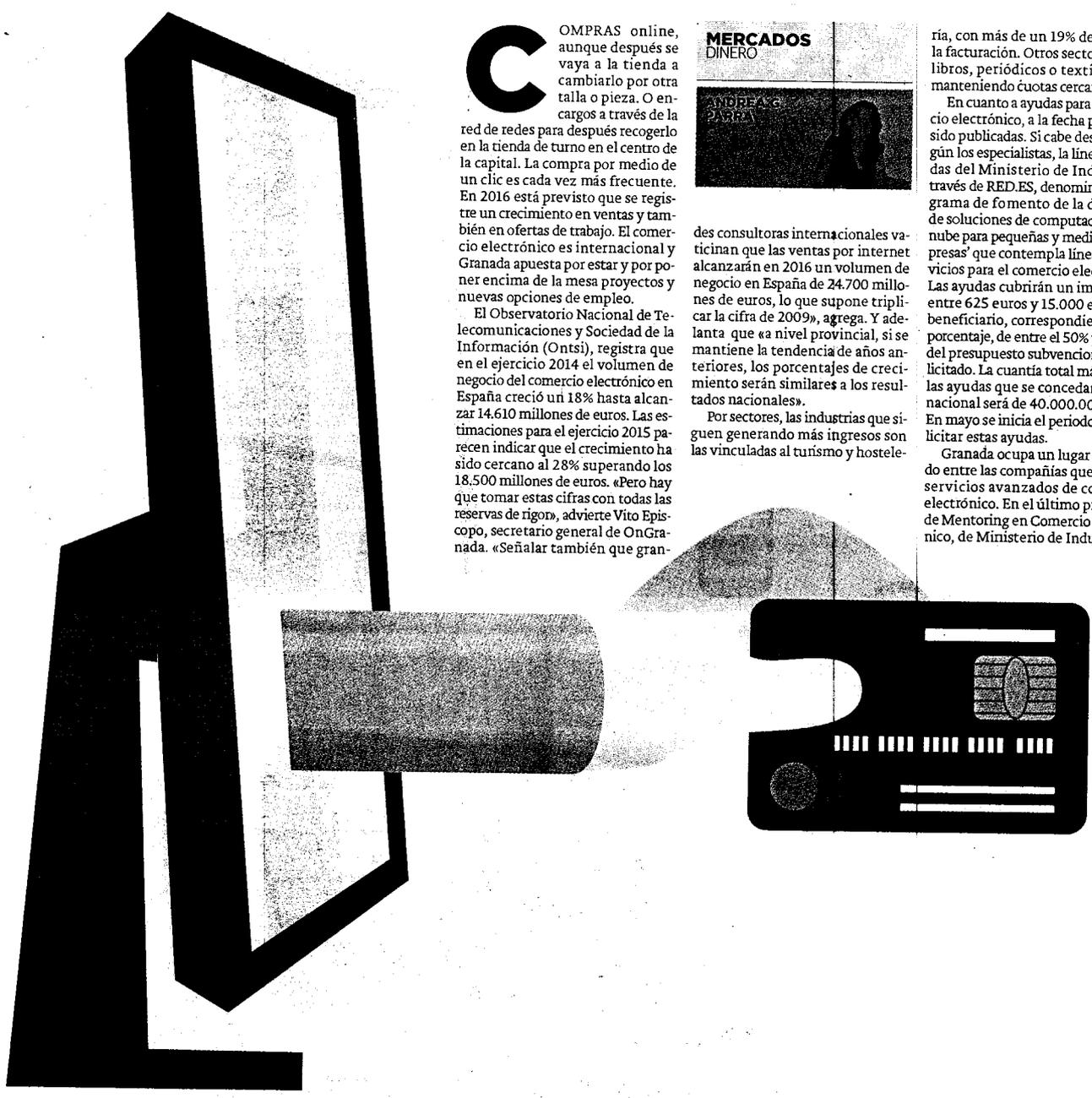
des consultoras internacionales vaticinan que las ventas por internet alcanzarán en 2016 un volumen de negocio en España de 24.700 millones de euros, lo que supone triplicar la cifra de 2009», agrega. Y adelanta que «a nivel provincial, si se mantiene la tendencia de años anteriores, los porcentajes de crecimiento serán similares a los resultados nacionales».

Por sectores, las industrias que siguen generando más ingresos son las vinculadas al turismo y hostele-

ría, con más de un 19% del total de la facturación. Otros sectores como libros, periódicos o textil, siguen manteniendo cuotas cercanas al 9%.

En cuanto a ayudas para el comercio electrónico, a la fecha pocas han sido publicadas. Si cabe destacar, según los especialistas, la línea de ayudas del Ministerio de Industria, a través de RED.ES, denominada 'Programa de fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas' que contempla líneas de servicios para el comercio electrónico. Las ayudas cubrirán un importe de entre 625 euros y 15.000 euros por beneficiario, correspondiente a un porcentaje, de entre el 50% y el 80%, del presupuesto subvencionable solicitado. La cuantía total máxima de las ayudas que se concedan a nivel nacional será de 40.000.000 euros. En mayo se inicia el periodo para solicitar estas ayudas.

Granada ocupa un lugar destacado entre las compañías que prestan servicios avanzados de comercio electrónico. En el último programa de Mentoring en Comercio Electrónico, de Ministerio de Industria, la



empresa granadina Grupo Trevenque, ha sido la compañía más elegida por las pymes de toda España para tutelar y desarrollar su proyecto de comercio electrónico.

Por otra parte, la provincia cuenta con compañías especializadas en servicios relacionados con el comercio electrónico, que destacan tanto a nivel nacional como internacional, con importantes casos de éxito como son SIDN, Identio, Kelevra o Citysem, entre muchas otras.

«El comercio electrónico se ha convertido ya en uno de los pilares de la transformación digital de empresas de todos los tamaños. El desembarco de Amazon en España hace ya más de cuatro años fue decisivo en el impulso del sector. La llegada de la multinacional americana, con unos precios muy competitivos y una logística muy optimizada ha obligado al resto de actores del mercado a realizar fuertes inversiones para no perder cuota de mercado», valora Episcopio.

El e-commerce o comercio electrónico forma parte del día a día desde hace tiempo, y todo parece apuntar que este sector de la economía aún no ha tocado techo y seguirá creciendo, al menos, durante unos años más. En este sentido, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha señalado que las ventas en internet en España ha crecido un 27% en el segundo trimestre de 2015 (último trimestre del que se tienen datos) y ha alcanzado una facturación trimestral de 4.945,9 millones en el país.

Ante esta realidad, Adecco ha querido analizar el impacto que el e-commerce tendrá en el mercado laboral de 2016: si seguirá creando empleos este año, en qué sectores y para qué perfiles. ¿Seguirá creando empleos? Sí. La contratación de profesionales vinculados al comercio electrónico experimentará un incremento de entre el 15% y el 20% con respecto a 2015, según las empresas usuarias consultadas por Adecco. Esto se debe a las previsiones de crecimiento de este sector,

que seguirá mejorando sus ventas e incrementando su facturación en los próximos meses.

¿En qué sectores creará empleo? Aunque el comercio electrónico está vinculado a multitud de sectores, serán los que estén estrechamente ligados a él los que generarán un mayor número de contratos. Entre los más destacados se encuentran el de logística y transporte, el tecnológico y el de marketing digital.

¿Qué perfiles serán más demandados? Se crearán más empleos en aquellos puestos que pertenezcan

a los sectores anteriormente citados. Por ello, serán perfiles muy variados los que demande este sector; como el de conductor, mozo manipulador o carretillero (en el de logística y transporte), desarrollador web o de apps (tecnológico) y perfiles de nueva creación, con cierto componente de marketing como e-commerce manager o growth hacker.

Según las previsiones que maneja la consultora Adecco, las empresas que más recurren al e-commerce, bien comprando o bien vendiendo productos o servicios, son las de comercio minorista (con un 25% sobre el total de transacciones), hostelería y turismo (23%), venta y reparación de vehículos (23%), información y comunicaciones (22%) y la industria manufacturera (21%).

En el extremo opuesto se encuentran los sectores de la construcción (1%), las actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares (6%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (7%), el comercio mayorista (11%) y el transporte y almacenamiento (12%), que recurren en menor medida al comercio electrónico.

En cuanto a los perfiles más demandados, conscientes de la fuerza que está adquiriendo este canal en la venta de productos o servicios, las grandes corporaciones caracterizadas por un modelo de negocio enfocado al punto de venta, se han apuntado a esta tendencia y pocas son las que no han implementado una web con comercio y no solo informativa de cara a duplicar su ventas y, por ende, la rentabilidad de su balance de resultados.

Fruto de esta nueva forma de entender las transacciones económicas y en paralelo a la evolución tecnológica, surgen multitud de posiciones de fuerte componente digital, claves en la especialización y desarrollo del canal e-commerce, tales como desarrollador App y programador web así como en áreas de logística.

Nuevos puestos laborales y reservas en el mapa nacional

:: A. G. P.

GRANADA El desarrollo del comercio electrónico ha dado lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo, como el de e-commerce manager, ya mencionado, que es la figura encargada de gestionar el negocio online, así como de marcar la estrategia en esta área para la consecución de los objetivos marcados, y el de growth hacker. Este último es una combinación de analítica, creatividad y curiosidad para hacer crecer el

número de usuarios dentro de una start-up. La inclusión de este novedoso perfil dentro del negocio online, nace de la necesidad de identificar formas de crecimiento más allá de invertir en marketing para hacer crecer el negocio. Por este motivo, es una de las figuras más cotizadas en start-ups, dado que la falta de recursos forma parte del día a día de las empresas de reciente creación.

El empleo generado por el comercio a través de internet no estará repartido equitativamente por todo el país, pues no todas las comunidades autónomas utilizan en la misma medida esta plataforma para realizar sus compras. Según el Ministerio de Industria, el 39,7% de los españoles realiza compras online de forma asidua, pues su última compra la ha realizado en el último mes. El 24% lo ha hecho hace más de un mes y menos de tres, el 22,9% hace más de tres meses y menos de un año y, por último, un 13,4% hace más de un año.

Si se desglosa la información por comunidades autónomas, se encuentra que son los aragoneses los que compran por internet con mayor asiduidad (el 52,8% lo ha hecho en el último mes). En segundo lugar aparecen los asturianos, pues el 47% ha realizado compras online hace menos de un mes. Y en tercer lugar, los gallegos, con un 46% de usuarios que han comprado hace menos de 30 días. En el extremo opuesto se encuentran los canarios. Sólo un 30,4% de ellos ha comprado algo por internet en el último mes, seguidos por los cántabros, con un 34,4%.

También se observa que el tipo de productos o servicios que más compran los usuarios dependen de la comunidad autónoma desde la que realizan la compra. Por ejemplo, el 62,7% de los madrileños que recurren al comercio electrónico lo hace para comprar entradas para espectáculos y el 21,5% para comprar películas o música, las cifras más elevadas de todo el país.

Los gallegos, en cambio, se decantan por la ropa y el material deportivo, como así hace el 56,6% de ellos. Los vascos son los que más productos de alimentación compran.

EN BREVE

15%

o 20% es lo que se incrementarán los contratos vinculados al e-commerce este año

24.700

millones de euros es lo que vaticinan para España las grandes consultoras en ventas en internet

«El comercio electrónico se ha convertido en uno de los pilares de la transformación digital de negocios de todos los tamaños»

En mayo se inicia el periodo para solicitar las ayudas para el desarrollo de las ventas a través de internet en empresas

