



red.es



red.es

ONTSI

dominios

RedIRIS

TV en red

Conócenos

Qué hacemos

Nuestras funciones

Así trabajamos

Participadas

Empleo

Perfil del contratante

Sala de prensa

Sede electrónica

FEDER

Agenda



Sala de prensa | Notas de prensa

El Centro Demostrador TIC de Andalucía celebra su primer aniversario con la Jornada de Buenas Prácticas "Oportunidades y Estrategias para Crecer Innovando"

Sevilla, 16 de mayo de 2012. El Centro Demostrador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (CDTIC) de Andalucía celebra la Jornada de Buenas Prácticas "Oportunidades y Estrategias para Crecer Innovando" el próximo día 22 de mayo de 2012, con el objetivo de hacer balance de las actividades realizadas durante su primer año en funcionamiento.

Un año notablemente fructífero en cuanto a propuestas y proyectos entre los que destaca la propia inauguración del Centro Demostrador TIC de Andalucía ante la presencia institucional de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía y Cámara de Comercio de Sevilla, la Asociación de Empresarios de Tecnología de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM), y los socios colaboradores Microsoft y Vodafone. Cabe destacar lo igualmente exitoso que resultó el roadshow de presentación del Centro Demostrador por las diferentes provincias andaluzas.

En cuanto a su vertiente más académica, el CDTIC organizó con extraordinaria aceptación las Sesiones Demostradoras para los sectores Producción Agroalimentaria, Distribución Agroalimentaria, Hoteles, Restauración y Metal; así como los Talleres de capacitación sobre calidad y productividad en el desarrollo de software, de capacitación de pruebas y certificación de productos y sistemas software, y metodologías de desarrollo e implementación de las soluciones basadas en el desarrollo de la IP (propiedad intelectual) y el empaquetamiento de servicios.

En cuanto a la Jornada en sí, ésta se iniciará con una visita guiada a las instalaciones del centro para luego celebrar una apertura institucional en el salón de actos. En la misma participarán el director adjunto de economía digital de red.es, Antonio Saravia, el vicepresidente ejecutivo y secretario general de ETICOM, Guillermo Martínez Díaz, y la directora de Cibersur, diario digital especializado en ciencia, tecnología e innovación, Victoria Cabrera.

Seguidamente se ofrecerán tres ponencias sobre Comercio Electrónico, Marketing online y Cloud Computing, impartidas por otras tantas empresas TIC de Andalucía así como por clientes usuarios de las mismas.

La empresa granadina Grupo Trevenque, responsable de la ponencia sobre Comercio Electrónico, hablará de su crecimiento en la actualidad y dará consejos para crear una estrategia acertada. Además, explicará el caso de éxito de la empresa Conasi. Trevenque es un proveedor de soluciones TIC de gestión empresarial (ERP), gestión de clientes (CRM) y análisis de datos (BI), movilidad, soluciones verticales para el sector editorial y gestión de empresas de servicios de ayuda a domicilio, además de ofrecer consultoría de infraestructura y sistemas. El 70% del software editorial que se utiliza en España está desarrollado por Trevenque.

En cuanto a la ponencia sobre Marketing online, la empresa granadina Sempatiza explicará cómo sacar provecho de Internet siendo una pyme y expondrán el caso de éxito de Integra Consultores. Sempatiza es una empresa de diseño de webs, marketing online, optimización web para buscadores (SEO), publicidad online (SEM), marketing en medios sociales (SMM), posicionamiento en medios sociales (SMO) y una de las primeras empresas en conseguir el nuevo certificado de Google AdWords por su capacidad de ayudar a los clientes a mejorar su visibilidad en la red.

Por último, la empresa sevillana Wellness Telecom dará una ponencia de transición al Cloud Computing, clave para ahorrar costes y explicará el caso de éxito de Bogaris. Wellness Telecom es un proveedor TIC especializado en sistemas y redes que cuenta con una división específica para temas de Cloud. Recibió el premio "Andalucía Sociedad de la Información 2010" en la categoría de I+D+i por su proyecto eGarbage, para la gestión de la recogida de residuos reciclables.

El Centro Demostrador de Andalucía, una referencia tecnológica

El Centro Demostrador de Andalucía es una iniciativa conjunta del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la entidad pública empresarial red.es y la Asociación de Empresarios de Tecnología de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM).

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y red.es, cuyo objetivo es mejorar la cohesión social de las regiones españolas corrigiendo los principales desequilibrios regionales, fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y la sociedad de la información.

Más información: <http://bit.ly/K1E5vR>


[Volver a la página anterior](#)


<http://www.red.es/notas-prensa/articulos/id/5906/centro-demostrador-tic-andalucia-celebra-primer-aniversario-con-jornada-buenas-practicas-oportunidades-estrategias-para-crecer-innovando.html>