



NEGOCIOS conectados a internet. Avanzan, pero aún hay algunas empresas sin página web y sin conexión a la red de redes. El 97,5% de las empresas españolas de diez o más empleados dispone de conexión a internet en enero de 2012. Además, el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de estas empresas (98,7%). Por su parte, el 86,6% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 51,7% cuenta con una red de área local sin hilos, según el último informe del Instituto Nacional de Estadística. Siete de cada diez empresas tienen página web.

En cuanto a las comunicaciones, en un 93,8% de las empresas está implantada la telefonía móvil y un 47,2% se comunica a través de intercambio electrónico de datos. El 71,0% de las empresas con conexión a internet dispone de sitio/página web. En las que cuentan con 250 o más empleados, este porcentaje se eleva hasta el 93,7%.

En relación a que el 97,5% de las empresas tienen acceso a internet, Vito Episcopo, que en la actualidad ocupa la dirección de Relaciones Institucionales en la tecnológica granadina Grupo Trevenque y es presidente de la Comisión Andaluza de Cloud Computing en Eiticom, explica que «el informe se basa en empresas de más de diez trabajadores, cuando en España y más en nuestra comunidad y en especial en nuestra provincia, el porcentaje de empresas de menos de diez trabajadores supera el 80%. Por otra parte, el hecho de que cualquier teléfono móvil disponga de conexión a internet, altera la valoración del informe. No obstante el porcentaje de empresas con acceso a la red es importante, pero está aún por debajo de la media de muchos países de la UE-27. Estos porcentajes bajan de forma importante a medida que nos alejamos de las ciudades y grandes urbes, sobre todo por motivos de infraestructura. Esto nos indica que tenemos todavía camino por recorrer y mucho trabajo que acometer».

Conexión en alza

Un 21,8% de las empresas tiene empleados que trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas de TIC de su empresa mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 0,9%. En esta misma línea, el 47,5% de las empresas proporcionó a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión a internet para uso empresarial, de los cuales un 35,6% son

Siete de cada diez empresas tienen web

El porcentaje de negocios con acceso a la red es importante pero está por debajo de la media europea

ordenadores portátiles y un 42,6% son otros dispositivos, como smartphones o PDA phone.

En enero de 2012 el número de empresas españolas con conexión a internet aumenta un 5,9% respecto al mismo mes del año anterior. El 93,1% de las empresas utiliza su página web para darse a conocer, el 61,2% incluye declaración de la política de intimidad o certificación de la seguridad del sitio web, mientras que un 56,8% facilita el acceso a catálogos y listas de precios.

Casi dos de cada tres empresas utilizan la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. De ellas, el 96,8% la emplea para relacionarse con las administraciones públicas y el 25,1% para hacerlo con proveedores y clientes. En el año 2011 el 85,1% de las empresas interactuó con las administraciones públicas a través de internet.

En relación a la aportación que supone para una empresa estar conectada a la red de redes, Vito Episcopo destaca que «los valores son múltiples. A nivel de eficiencia y efectividad empresarial, la red permite mejorar y optimizar la gestión y el control de las empresas y negocios. Tecnología como el cloud computing, permite trabajar y estar co-

«Las TIC son necesarias a la hora de optimizar nuestros recursos y en tareas de escaso valor añadido para la empresa»

«No todo se vende en internet y una estrategia de distribución basada solo en la red puede ser arriesgada»

nectado con la empresa de una forma desubicada, estés dónde estés. Por otra parte, aspectos como la comunicación se han visto reforzados con importantes ahorros de costes. Hoy en día sería impensable para muchas empresas o personas, vivir sin correo electrónico o mensajería instantánea como messenger o whatsapp. Asimismo, cabe destacar también los nuevos canales de distribución, como el comercio electrónico que permiten a cualquier empresa independientemente de su tamaño acceder a un mercado global de clientes y consumidores; además de la fidelización y mejora de las relaciones con los clientes gracias a las redes sociales.

Así las cosas, sobre qué se debe reforzar desde las TIC en las empresas en general, web, gestión de cuentas..., Episcopo sostiene que «cada empresa es un mundo, por lo que es importante confiar en una empresa TIC profesional y especialista que sea capaz de acercar las empresas a la tecnología que realmente necesita y que realmente le aporta valor. Las TIC poseen entre otras virtudes, la capacidad de racional-



zar y mejorar los procedimientos y procesos de gestión, control y ventas de cualquier empresa. Son fundamentales a la hora de optimizar nuestros recursos, en tareas de escaso valor añadido para la empresa, permitiendo hacer más con menos recursos, liberando recursos para áreas estratégicas de la propia empresa, por lo cual con la actual situación económica, este tipo de ayuda son muy agradecidas por la empresa. No obstante hay que rehuir de ofertas gratuitas o de servicios que no son prestados por profesionales TIC. Una implantación errónea o traumática de cualquier tecnología en una empresa puede ser muy perjudicial.

El 17,4% de las empresas utilizó las redes sociales por motivos de trabajo en el año 2011. En cuanto a las redes sociales a nivel empresarial, «es preciso estar en estas redes, siempre y cuando mi público objetivo o clientes tengan algún tipo de

A nivel de eficiencia y efectividad empresarial, la red permite mejorar y optimizar la gestión y el control del negocio

«El no tener web es como la empresa que no tenía fax hace 20 años y ni comentar el hecho de no tener correo electrónico»

participación en dichas redes. En este sentido, es preciso contar con un experto en redes sociales que pueda asesorar».

Si la gestión es importante, el comercio electrónico también lo es.

En el informe del INE se recoge que el 14,2% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico en 2011. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 187.596 millones de euros, con un incremento interanual del 11,7%. Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 13,7% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas.

Episcopo aclara que «el comercio electrónico aumenta las ventas al ser un nuevo y adicional canal de distribución. Esto siempre y cuando el mercado al que se dirija la empresa tenga volumen o expectativas de ventas en la red. No todo se vende en internet y por lo cual una estrategia de distribución basada únicamente en la red puede ser un planteamiento arriesgado. El co-

mercio electrónico se posiciona en muchos casos como un canal de venta adicional con costes reducidos. Una vez más es vital para las empresas contar con un especialista en comercio electrónico que garantice los mejores resultados posibles para la implantación y despliegue de este tipo de tecnologías. El comercio electrónico no es solamente publicar una tienda en internet. Debe ser necesariamente completado con una serie de recursos y estrategias de marketing y comercial usando todos los canales disponibles».

Concluye que «muchos de los índices y valores plasmados en el informe del INE son aplicables a nuestra comunidad y provincias».

Empresas TIC, más trabajo y actividad

de A. G. P.

Empresas TIC, un sector en buena forma y con buenas perspectivas. «El número de empresas TIC en Granada sigue creciendo, posicionando cada día más a nuestra plaza como lugar de referencia en el hipersector TIC. Ya sean por nuevas empresas que se crean en Granada o grandes multinacionales que eligen ubicar sus centros de producción o soporte en nuestra ciudad. Cada día más empresas TIC valoran las ventajas de Granada como plaza tecnológica, entre otras por el magnífico valor que aporta la Universidad de Granada, en general, y en particular la Escuela de Informática y Telecomunicaciones».

La valoración la hace Vito Episcopo, presidente de la Comisión Andaluza de Cloud Computing en Ericom, vocal de la Comisión Nacional de Cloud Computing en Ametic-CEOR, coordinador de la Comisión de Nuevas Tecnologías y relación con la Universidad y miembro de la junta directiva de la Confederación Granadina Empresarios CGE, entre otros cargos.

La cifra de cuatro mil personas empleadas en el sector TIC sigue creciendo. «Es de los pocos sectores que siguen contratando personal, en algunos casos incluso con dificultades para encontrar el personal cualificado necesario».

Excelencia

Para un futuro «las TIC debemos seguir mejorando nuestros conocimientos y especialización. La formación y reciclaje debe ser una actitud constante. Por otra parte, la innovación debe de ser la tónica dominante en nuestras empresas. En un sector donde la tecnología que dominará los mercados dentro de cinco años, hoy no existe, es muy fácil quedarse fuera. Por lo cual la excelencia es una obligación».

En el resto de empresas «es importante que tomen conciencia que la tecnología es un aliado de primer nivel para mejorar todos los aspectos que están a la continuidad y éxito. La inversión en tecnología es de las pocas en el mundo empresarial que se recupera en tiempos cortos, por los mismos beneficios que supone su correcta implantación».

