

# Tercera en el ránking de transparencia

## La Diputación de Granada alcanza un 78% de cumplimiento, según Dyntra

### EUROPA PRESS

**GRANADA.** La Diputación de Granada ha alcanzado el tercer puesto en el índice de transparencia de diputaciones, cabildos y consejos insulares, según la plataforma Dyntra. La institución provincial ha publicado 128 de los 172 indicadores que se han evaluado en su categoría y que han analizado aspectos que abarcan la transparencia institucional, el acceso a la información y la publicidad activa, la participación y colaboración ciudadana, la transparencia económico-financiera, en las contrataciones de servicios y de servicios y apoyo a municipios.

El presidente en funciones del gobierno provincial, Sebastián Pérez, se congratuló de este resultado que pone de manifiesto «los avances» experimentados en transparencia durante el mandato que ahora finaliza, que ha dado respuesta a las «inquietudes» de una ciudadanía que «quiere instituciones cercanas que plantean soluciones a sus problemas y facilitan toda la información sobre el funcionamiento de cada una de sus áreas».

Este resultado se suma al ya obtenido con la organización oficial Transparencia Internacional, que situaba a la Diputación de Granada

en 2013 como la primera más transparente de Andalucía y la octava en el ámbito nacional por lo que la política de transparencia «no son palabras sino hechos avalados por estos resultados y materializados en la creación de la primera ordenanza provincial que regulará la transparencia en la Diputación y la puesta en marcha de la primera oficina técnica de la transparencia de una Institución Provincial», explicó Pérez.

En el índice de Dyntra, la Diputación de Granada ha alcanzado un 74% de cumplimiento de los indicadores presentados, quedando en tercer lugar, sólo por detrás de la Diputación Foral de Guipúzcoa (81%) y la de Gerona (79%), siendo la primera de Andalucía seguida en el puesto número 10 por Cádiz que obtiene un 51% de cumplimiento de los indicadores. «Especialmente positivos» son los resultados obtenidos por la Diputación de Granada en los indicadores económico-financiero, contable, ingresos, deuda y contratación en los que obtiene un cumplimiento del cien por cien.

En materia de servicios y apoyo a municipios, se valora que hay una sección visible en la web de la Diputación dedicada al plan de Obras y Servicios y que se publica la dis-

### CLASIFICACIÓN

#### 1 Diputación Foral de Guipúzcoa

Alcanza el 81% de los indicadores.

#### 2 Diputación de Gerona

Llega al 79%.

#### 3 Diputación de Granada

Cumple el 74%.

#### 4 Diputación de Castellón

Se queda en el 71%.

#### 5 Cabildo Insular de Canarias

Publica el 66%.

#### 5 Diputación Foral de Álava

Obtiene un 66%.

tribución de los recursos del plan con información detallada sobre conservación de carreteras provinciales, o recogida de residuos sólidos, entre otras materias.

### Saneamiento

«La gestión económica durante este mandato no sólo ha permitido obtener resultados como el saneamiento de la institución o la mejora en la prestación de servicios básicos para los municipios y los vecinos sino

que, asimismo, se ve refrendada por este índice de transparencia con todo lo que ello conlleva también para el tejido productivo de la provincia», detalló el presidente en funciones. En el apartado de transparencia institucional, se valoran índices como la declaración patrimonial y bienes de presidente y diputados, la relación de puestos de confianza y sus retribuciones, y la publicación completa de la RPT de la Diputación, en cuanto a cargos electos y personal.

Dyntra es una plataforma colaborativa que tiene como objetivo medir la información pública de gobiernos, administraciones públicas, partidos políticos, cargos electos y los diferentes actores sociales de una manera dinámica, eficiente, transparente y abierta.

La iniciativa, que es responsable del primer conjunto de índices dinámicos basados en la transparencia, pretende abrir la información a toda la ciudadanía y la sociedad civil ante los nuevos retos que plantea la actual sociedad de la información, utilizando como medio el uso eficiente de las nuevas tecnologías y el conocimiento aplicado en el campo de la ciencia política y el gobierno abierto.

## Grupo Trevenque aumenta un 37,5% su facturación y un 15% su ratio de solvencia

### E. P.

**GRANADA.** Grupo Trevenque, empresa granadina con 23 años de experiencia en el sector TIC, ha aumentado su facturación un 37,5% respecto al ejercicio anterior y más de un 15% su ratio de solvencia, alcanzando un volumen de negocio de 5,8 millones de euros, lo que se suma a la consolidación de su presencia internacional, en 18 países. Estas son algunas de las cifras que se desprenden de la Memoria Anual Corporativa 2014 de la compañía, que ha demostrado «que la prudencia, la austeridad y el ejercicio de realismo en un contexto de crisis son compatibles con la iniciativa, la innovación y la creatividad que exige el momento de reinversión que vivimos», afirma el director de Desarrollo de Negocio, José María Prados.

La tecnológica, responsable de haber construido el Cloud Center Andalucía, el primer centro de datos de Granada y el de mayor capacidad e innovación de la comunidad autónoma, ha sustentado su crecimiento en tres factores fundamentales: inversión en I+D, internacionalización y recursos humanos, según informa en un comunicado. En este sentido, Grupo Tre-

venque ha destinado en apenas cuatro años un total de 3,8 millones de euros a inversiones en infraestructuras e I+D. Una cifra de la que el 30,18 por ciento se ha dedicado exclusivamente al desarrollo y mejora de nuevos productos y servicios tecnológicos.

«Porque estamos convencidos de que la inversión redundará en beneficios y que el crecimiento sólo es posible apostando por la innovación y dando respuesta a las demandas cada vez más complejas y exigentes del mercado», explica Prados, para quien es imprescindible «crear nuevas estrategias y escuchar constantemente al cliente, adaptando la tecnología al modelo de negocio que realmente necesita».

Además, la transversalidad en conocimientos y la experiencia acumulada les ha permitido «emprender proyectos ambiciosos como la cobertura TIC de grandes eventos como el Mundial de Baloncesto, el de análisis de Big Data a partir de herramientas de Business Intelligence a Grupo Vocento o el blindaje de la seguridad tecnológica de los 3.200 puntos de venta de Covirán, la primera cooperativa agroalimentaria del país», detalla el responsable de Desarrollo de Negocio.

BUENOS DÍAS  
MELCHOR SÁIZ-PARDO

HACIENDO  
HUMANO LO  
URBANO



**S**e acaba de presentar con llenazo en público el nuevo plan 'Estrategia Granada 2020: Haciendo humano lo urbano', elaborado por el Consejo Social de la ciudad de Granada. El proceso de participación ha sido muy amplio tanto con reuniones con colectivos e instituciones como con las dos consultas 'on-line' en las que han participado más de 400 personas. El plan se aprobó ya en una sesión del Consejo Social el 7 de abril y fue ratificado por unanimidad del pleno municipal del 24 de abril. Por ello, cuenta con dos de los requisitos para poder solicitar fondos europeos: participación y consenso político. Este importante trabajo pretende avanzar en la concepción de una ciudad integradora y sostenible. Los protagonistas son las personas, los habitantes de la ciudad. De ahí el eslogan «Haciendo Humano lo Urbano». El documento estratégico lo componen 6 Ejes. Dos transversales: 'Gobernanza' y 'Smart City', una nueva manera de ejercer la acción de gobierno local a través de la participación ciudadana (consultas populares) o la transparencia en la gestión que genera confianza. Los temas de Smart City suponen una nueva concepción de la gestión aprovechando los avances tecnológicos para la prestación de los servicios públicos, favorecer la interacción (administración electrónica), el desarrollo de aplicaciones de informática, la gestión de las bases de datos, la creación de sensores y dispositivos móviles, etc. Y luego hay cuatro ejes básicos: 'Ciudad Sostenible' (que engloba infraestructuras, patrimonio, movilidad, recursos y eficiencia energética), 'Innovación Social' (lucha contra la pobreza, exclusión social, envejecimiento activo y Accesibilidad Universal), 'Granada Ciudad Cultural' con dos grandes apartados (industria cultural y turismo) y 'Emprendimiento y Competitividad' (fomento del tejido empresarial para la creación de empresas). En total 6 ejes, 12 Objetivos Estratégicos y 83 Acciones. Granada es la primera ciudad andaluza que ha hecho sus deberes en este campo y se está en muy buenas condiciones para solicitar fondos a Europa. Moraleja: el Consejo Social de la ciudad de Granada ha hecho bien su trabajo. Enhorabuena.