

Óscar FERRIS\*

UNA VUELTA DE  
TUERCA MÁS

« Cuando desde el ámbito empresarial pensábamos que el 2014 podía suponer el principio del fin de la crisis y esperábamos al nuevo año con la esperanza de que fuera la lanzadera para la recuperación económica del país, el gobierno nos sorprende con una nueva medida que conseguirá que el 2014 sea aún más complicado que los años anteriores.

Me estoy refiriendo a la aprobación del Real Decreto 16/2013 de 20 de diciembre de "medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores", por el que se establece, entre otras medidas, la obligatoriedad de cotizar a la seguridad social por el plus transporte. Un concepto que hasta esa fecha se consideraba un suplido, es decir, una percepción que viene a compensar al trabajador por los gastos ocasionados por la realización de su trabajo, en este caso, los gastos de desplazamiento. Pero nunca se consideraba como retribución por el trabajo efectivo y por ello las empresas estábamos exentas de cotizar dicho plus hasta el 20% del Iprem. Sin embargo, con la nueva normativa, la naturaleza del plus transporte cambia radicalmente, convirtiéndose en cotizabile a la seguridad social.

¿Qué consecuencias supone este cambio? Básicamente, una paralización en la recuperación económica y en la creación de empleo debido al incremento de los costes laborales del conjunto de las empresas de este país. Por poner el ejemplo de mi sector, la limpieza de edificios y locales, esta medida supone un incremento medio de un 2% de esos costes.

Si a este incremento le unimos otro 2,50% derivado de la supresión de las bonificaciones a la contratación establecida en el Real Decreto 20/2012 de 13 de junio, el resultado es el incremento de un 4,50% de los costes laborales en el sector limpieza en los últimos 18 meses. Esto es algo totalmente inaceptable y con unas consecuencias terribles, agravándose aún más la destrucción de empleo de un sector que, desde que comenzó la crisis, ha perdido cerca de 60.000 trabajadores en todo el país.

Recordemos que el sector de la limpieza de edificios en España movía, antes de la crisis, una cifra cercana a los 14.000 millones de euros de volumen de negocio y 450.000 trabajadores. Hoy día, el número de trabajadores de nuestro sector está por debajo de los 385.000 y con una clara tendencia descendente. Desgraciadamente, la destrucción de empleo en nuestro sector va a continuar durante el 2014.

Me gustaría llamar a la reflexión a todos los que tenemos responsabilidad directa en la creación de empleo en este país. Nuestro gobierno debería valorar que no puede seguir legislando de espaldas a la realidad económica de las empresas españolas. Y menos aún por la vía de Reales Decretos, donde no cabe la posibilidad de consensuar ni de discutir las consecuencias de esas medidas normativas. No puede llevar en su programa electoral una promesa como era la reducción de las cotizaciones sociales a las empresas en un 2% y luego hacer justo lo contrario y elevarlas en casi un 5%. Con esta nueva medida, España se ha convertido en el cuarto país de la Unión Europea con las cotizaciones sociales más elevadas y en el sexto del mundo con la fiscalidad laboral más alta (cotizaciones sociales más IRPF), cuando la propia Comisión Europea ha recomendado en numerosas ocasiones a nuestro país la rebaja de dichas cotizaciones para reducir los costes laborales y favorecer así la creación de empleo.

Por otro lado, sería deseable que las organizaciones empresariales alzáramos la voz de manera rotunda para luchar contra aquellas medidas que ralentizan e incluso impiden la creación de empleo. Los empresarios no podemos permanecer impasibles frente a medidas creadas con un objetivo meramente recaudatorio pero cuyas consecuencias son nefastas para la recuperación económica de nuestro país.

Espero equivocarme en mi diagnóstico para el 2014 pero mucho me temo que la tan ansiada recuperación económica tampoco llegará este año.

\*Óscar Ferris  
Gerente de Limpiezas Castor

Chema PRADOS\*

¿ES EL BOOM DE LAS  
START UP OTRA BURBUJA  
ECONÓMICA?

« El sector de las tecnologías ha sufrido diversos booms a lo largo de la historia reciente que han supuesto puntos de inflexión importantes a nivel empresarial. Hace ahora 30 años nació el primer Mac de Apple, que junto con su gran competidor, Microsoft, erigían la emanación de las "Empresas de Garaje" de Silicon Valley que tantos millones de euros ha dejado en las arcas de San Francisco. Muchos fueron los emprendedores que intentaron seguir esta estela, de ahí la proliferación de la Costa Oeste de EEUU como zona de desembarco de numerosos tecnólogos que trabajaron intensamente en sus proyectos, pero muy pocos consiguieron dar continuidad a sus empresas.

A finales de los 90 nació la comente de las "punto com", que convertía empresas de Internet sin mucho fondo en grandes compañías cotizadas en bolsa que unos años después, allá por el 2003, desaparecieron sin dejar rastro. Amazon, Ebay y Yahoo son algunas de las que sobrevivieron a esta crisis, pero se cuenta por miles las grandes compañías que fallaron en este periodo.

Otro gran hito que todo hemos

vivido fue con la telefonía móvil en el comienzo del siglo XXI. Monstruos empresariales como Alcatel, Motorola, Siemens y, por supuesto, Nokia, estaban en boca de todos los usuarios como las principales marcas a nivel de imagen y notoriedad en la irrupción de la telefonía móvil en nuestro país. Hoy día muchas de ellas ni se las menciona en este sector pues su decadencia y la hegemonía de productos de otras marcas han acabado con su negocio.

Pues llegamos al momento actual en el que se está produciendo lo que se podría llamar el "Boom de las Startup". Un término que hace apenas 3 años ni siquiera estaba en nuestro vocabulario y que a día de hoy es raro quien no tiene un familiar o amigo metido en un proyecto de este tipo. Una Startup, a diferencia de un proyecto de empresa, es una compañía, normalmente de marcado perfil tecnológico, que desde su inicio nace con la idea de crecer exponencialmente en beneficios y cuyo fin es ser vendidas al mejor postor en un corto periodo de tiempo. Con estas premisas, ha surgido una ola muy fuerte, realidades shows en prime time incluidos, que está arrastrando a un importante número de jóvenes en la búsqueda de una gran idea que genere un negocio para transferir rápida-

mente, olvidando una característica que para mí es fundamental en toda empresa, y es la sostenibilidad empresarial en el tiempo.

Cuando hoy día hablo con muchos de estos jóvenes escucho planteamientos como la facturación de mi empresa no es importante sino crecer en números de usuarios; no me tengo que preocupar de monetizar mi negocio pues ya lo hará al que se lo venda; tenemos que trabajar rápido pues mi negocio es fácilmente copiable y por tanto tenemos que ser los primeros en colocarlo...

Uno siempre piensa que puede estar equivocado, que los tiempos cambian y que el tipo de empresa tal y como la conocemos no es la empresa de hoy día pero, ¿de verdad este es el tipo de empresa que queremos que nuestros jóvenes tengan como referente? Sinceramente espero que esta burbuja no explote como las anteriores pero, por si acaso, nosotros como empresarios creo que tenemos la responsabilidad de apoyar a nuestros jóvenes en todo lo que podamos para que no caigan y si lo hacen, vuelvan a levantarse y seguir adelante.

\*Chema Prados  
Director Grupo Trevena y  
Secretario AJE Granada

EMILIO Romero García\*

## Y POR FIN EN 2011 E



« Los territorios de Granada se han puesto de gala una vez más para celebrar las Jornadas del Vino, Jarrón y Chacinas en Huétor Vega. En esta ocasión el lugar que ha acogido esta semana completa de actividades ha sido el restaurante El Lucero. Desde el 31 de enero de 2014 hasta el 9 de febrero, la agenda ha estado repleta de acontecimientos. Entre ellos, el Concurso de Vinos de Granada y provincia, que ya va por su VII edición. Este año 2014 ha experimentado el mayor número de muestras de vinos presentadas de las distintas bodegas, con un total de 59 vinos participantes en las distintas categorías. Desde blancos hasta tintos, pasando por rosados, la estructura ha desplegado una clasificación profesionalizada de clases de vino, diferenciando entre vinos jóvenes y vinos con paso por barrica, es decir, con envejecimiento en madera.

El VII Concurso de Vinos de Granada sigue coexistiendo con la ya XX edición del Concurso de Vinos de

Huétor Vega. Más actividades, como la comida-maridaje con los vinos ganadores del concurso celebrado en 2013, la correspondiente rueda de prensa, la entrega de premios (que inaugura la apertura de stands) de las bodegas participantes en las jornadas que se han desarrollado este fin de semana (del 7 al 9 de febrero de 2014) han aglutinado una semana repleta de actividades que han hecho las delicias de los asistentes.

En el caso que me toca, he tenido el placer de asistir a estos eventos, en los que hemos obtenido el primer premio con la medalla de oro para uno de nuestros vinos. En concreto, es la primera vez que participa el vino blanco de vendimia de 2013 del Anchurón en un concurso. Esto sirve de impulso y recompensa a la labor que los integrantes de la bodega de Dano llevamos a cabo. También era la primera vez que competía este vino en un concurso, por lo que vivimos la alegría aún con más intensidad.

Granada se merece un concurso como el que se ha celebrado este fin de semana pasado. Queda camino por recorrer, para conseguir el reconocimiento oficial, incluirse en calendarios de concursos de vino homologados y, quizás, incluso ampliar fronteras. Todo esto ha de hacerse con precaución y cautela. Estoy seguro que la gestión va con paso firme, ampliando fronteras escalonadamente, y que —quién sabe— el día de mañana se trate de un concurso de calado internacional con repercusión creciente de los vinos que participen. Los vinos de Granada tienen toda una senda que recorrer para posicionarse en un sector de gran competitividad y en el que están mostrando el esfuerzo, la inversión y el valor que aportan a esta tierra que tanto queremos.

\*Emilio Romero García  
Director de comunicación  
Bodega M. Amparo García Hinojosa