

ENTREVISTA / VITO EPISCOPO, DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE GRUPO TREVENQUE Y SECRETARIO GENERAL DE GRANADA PLAZA TECNOLÓGICA

“Hay demasiados jóvenes en paro con un gran nivel de preparación”

OBJETIVOS/ Granada Plaza Tecnológica aspira a crear empleo de calidad en Granada

Redacción/ Javier Villar Ruiz

Vito Episcopo es el director de Relaciones Institucionales de Grupo Trevenque y el secretario general de Granada Plaza Tecnológica. On Granada Tech City es la marca bajo la que se vende este proyecto y es el nombre que aparece en su página web. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE) que busca poner en valor el potencial de Granada como enclave tecnológico en el sur de Europa.

¿Cómo nace Granada Plaza Tecnológica?

Nace en el seno de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Relación con la Universidad, de la que soy coordinador. Hace más de dos años, uno de los primeros trabajos que se realizan en esa comisión fue la elaboración de un mapa tecnológico de Granada, un inventario de las empresas tecnológicas que estaban establecidas aquí. Gracias a estos trabajos, la Confederación tomó conciencia del potencial de estas firmas y de las oportunidades de futuro que brindaban en lo que a riqueza y empleo se refiere. A partir de ahí, se empieza a trabajar en la creación de lo que hoy es Granada Plaza Tecnológica, que es una asociación sin ánimo de lucro a iniciativa de la CGE y donde los fundadores son la propia CGE, el Ayuntamiento de Granada, la Diputación, la Universidad, la Junta de Andalucía y la patronal del sector TIC en Andalucía: Elicom. El fin de esta asociación es la puesta en valor de Granada como plaza tecnológica para propiciar la deslocalización de compañías extranjeras, de manera que implanten en la provincia sus centros de producción o soporte, y también dar a conocer la solidez de las empresas autóctonas para desarrollar proyectos de empresas extranjeras, que de esta forma evitarían costosos desplazamientos de recursos humanos y equipamiento.

¿Qué ofrecen a las empresas granadinas?

Dentro de los fines de la asociación, se pretende reagrupar toda la industria tecnológica. La sinergia entre compañías es un elemento particularmente dinamizador, para lo que se están barajando distintas posibilidades de



El secretario general de Granada Plaza Tecnológica, Vito Episcopo.

“GRANADA TIENE UNA SITUACIÓN ÚNICA, LA MEJOR UNIVERSIDAD Y LOS MEJORES CENTROS DE INVESTIGACIÓN”



unión física, ya que la necesidad en metros cuadrados es enorme: la demanda por parte de las TIC granadinas asciende en la actualidad a 8.000 metros cuadrados en instalaciones, a repartir entre algo más de cuarenta empresas, lo que da una idea de las necesidades de cada una de ellas. A ello habría que sumar un número creciente de compañías foráneas que se están planteando la deslocalización de la que hablábamos, y que requieren una media de entre 1.000 y 1.500 metros cuadrados cada una.

¿Qué facilidades ofrecen a las empresas que se adhieran al proyecto?

Al margen de la marca On Granada Tech City, hemos creado dentro de la asociación una ‘OTIP’, una oficina técnica de información permanente. Desde ella se articulan todos los servicios que precisan las empresas asociadas, gra-

nadinas y extranjeras que quieren establecerse aquí. Ponemos a su disposición una serie de recursos y servicios para facilitar su implantación en Granada. Esos servicios no los presta directamente la asociación, sino que lo hace a través de empresas tractoras con las que hemos llegado a acuerdos, pero están coordinados por la propia OTIP.

¿Adónde debe acudir una empresa que quiera formar parte de Granada Plaza Tecnológica?

Físicamente, estamos ubicados en la sede de la CGE, en la calle Maestro Montero. En la página web viene toda la información de contacto y en la misma OTIP se ofrecen todos los servicios a los que me he referido y otros, como asesoramiento legal en materia fiscal, laboral o mercantil. Nos encargamos de ponerle luz a asuntos como la creación

de compañías, la contratación de personal, la creación de convenios colectivos, la elaboración de estudios de mercado o servicios de traducción y formación. La formación es capital, y nos ocupamos de formar a ingenieros en tecnologías muy concretas que demandan esas empresas y para las que no hay oferta en Granada. Nuestro entramado es extenso y está bien pergeñado para responder con total satisfacción y solvencia a las compañías.

¿Cuál diría que es el objetivo principal de la asociación?

El objetivo principal es la creación de empleo en Granada. Hay demasiados jóvenes preparados en paro. Hay que retener el talento, porque no tiene sentido invertir en su formación para que después se marchen. Este proyecto tiene sentido y se crea aprovechando la situación única de Granada: no podemos olvidar que la primera universidad española en TIC es la de Granada, con la ETSIT a la cabeza. El primer centro de investigación e inclusión científica a nivel europeo está aquí, el CITIC, y también contamos con los mejores ingenieros de Europa, y no porque lo digamos nosotros, sino porque nos buscan y nos reconocen. Las infraestructuras son idóneas y permiten que las grandes compañías implanten aquí sus centros de producción.

¿Para cuándo se contará con una ubicación ostensible?

Se están considerando múltiples opciones, pero estos proyectos tienen una magnitud que afecta a los tiempos. El pistoletazo de salida tuvo lugar el 19 de noviembre del año pasado y esperamos ver los primeros frutos en los próximos meses. En cierto modo, hacemos de anfitriones y recibimos a empresas para mostrarles las instalaciones de distintos centros e instituciones. En este sentido, quiero destacar el apoyo del Ayuntamiento de Granada. El alcalde, José Torres Hurtado, es el presidente de honor de Granada Plaza Tecnológica, y afortunadamente se ha tomado su cargo muy en serio y se ha volcado con el proyecto. El apoyo institucional es esencial para que la asociación tenga sentido y recorrido y la labor del Ayuntamiento nos da mucho oxígeno.