

GRANADA

INNOVACIÓN | NUEVO NICHOS DE EMPLEO EN LA PROVINCIA



A la jornada de contratación de onGranada Tech City acudieron más de 200 jóvenes para un centenar de puestos de trabajo.

PEPE VILLOSA

El nuevo reto: atraer a constructores para levantar la Granada tecnológica

S. Vallejo GRANADA

Las potencialidades de Granada, los atractivos para generar empleo y vender el nombre de la ciudad, parece que están claras: el turismo y la sanidad. Pero está ganando puestos un nuevo polo, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Este motor de empleo y desarrollo de la provincia se está canalizando a través de onGranada Tech City, el proyecto que busca atraer empresas tecnológicas, crear empleo cualificado y situar a la provincia como plaza tecnológica a nivel mundial. Y van en camino. Ayer se celebraron unas jornadas para ofertar 103 puestos de trabajo, y como está la economía y el mercado laboral, se convierte en todo un logro.

Por eso hay que facilitar su de-

● El Ayuntamiento no quiere que las empresas aleguen falta de espacio para instalarse en la ciudad ● El proyecto Tech City ofertó ayer 103 puestos de trabajo indefinidos



Las instituciones participan en el proyecto de futuro de la provincia.

PEPE VILLOSA

sarrollo, por lo que el Ayuntamiento de la ciudad se ha marcado un nuevo reto: atraer a constructores para hacer edificios de oficinas y sedes de empresas para que ninguna institución o entidad deje de venir a Granada por falta de espacio. Así lo anunció ayer el alcalde de la ciudad, José Torres Hurtado, durante la jornada de contratación y empleo celebrada por onGranada Tech City en la Confederación de Empresarios. "Desde el Ayuntamiento vamos a hacer todos los esfuerzos por generar posibilidades y atraer a constructores para que hagan edificios de alquiler que se puedan ofertar oficinas y sedes a quien se quiere venir a Granada. Nos vamos a esforzar en eso", dijo el alcalde. "Esa será la mejor señal de que el proyecto funciona y abre unas

perspectivas magníficas", añadió Torres Hurtado.

No en vano, uno de los planes de futuro del proyecto onGranada incluido en su programa es conseguir unificar en un mismo espacio y entorno a las empresas que se instalen en Granada o se creen bajo este paraguas tecnológico. Algo similar alPTS pero centrado en las TIC, aunque esa fase futura del proyecto todavía no se ha abordado y ahora las empresas pertenecientes a onGranada están dispersas por distintos puntos de la ciudad o el Área Metropolitana.

Torres Hurtado, como presidente de Honor de onGranada, animó a crear empresas a todos los jóvenes que acudieron ayer a las jornadas de contratación. "No hay que tener miedo a nadie ni envidia a otras ciudades como Málaga, tenemos que ser colaborado-

ONGRANADA TECH CITY

EL ESCENARIO

Un nicho de riqueza para la ciudad, al alza

Más de 300 empresas que generan 4.000 puestos de trabajo y más del 6% del PIB de la provincia se han encargado de asociar a Granada con las nuevas tecnologías. La intención de los empresarios es que esa asociación no solo se fortalezca sino que se convierta en un referente nacional e internacional.

LOS PROMOTORES

Ofertas aptas para todos los públicos y los bolsillos

El proyecto ha sido impulsado por la CGE y cuenta con el apoyo de las administraciones. Son miembros fundadores de la nueva Asociación Granada Plaza Tecnológica la CGE, la Asociación de Empresarios TIC de Andalucía (Eticom), la UGR, la Junta, la Diputación y el Ayuntamiento, además de una decena de empresas.

EL OBJETIVO

Referencia para empresas de base tecnológica

Por un lado, el proyecto On Granada Tech City pretende atraer la localización de empresas y proyectos nacionales e internacionales de base tecnológica y, por otro, crear una zona en la que se agrupen estas compañías para favorecer la creación de sinergias y de un polo tecnológico de referencia.



0.14

PRIMEROS PASOS

Contactos con Reino Unido, Francia y Alemania

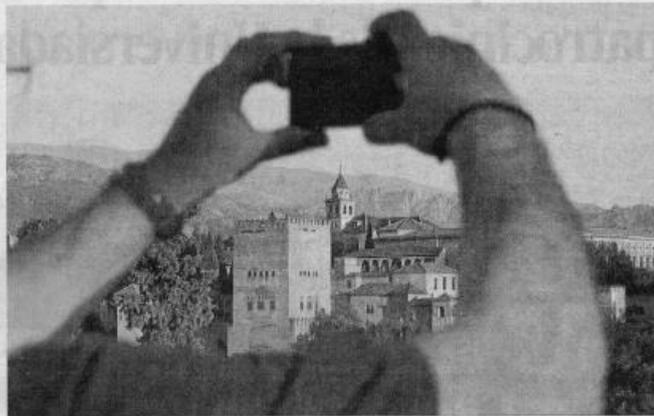
Cinco meses después de su constitución las negociaciones con empresas e instituciones tecnológicas de todo el mundo empezaron a dar sus frutos. Los primeros contactos se produjeron en octubre de 2013 con empresas de Reino Unido, Francia y Alemania a los que se les ofreció un destino para la deslocalización de sus sedes.

ras y no competidoras", dijo en relación al potencial empresarial y tecnológico de la ciudad costera.

Por ahora Granada lleva buena dirección en su apuesta por la tecnología. Según el presidente de la CGE, Gerardo Cuerva, "cuando el sector de las TIC baja un 1,8% en España, en Granada sube un 12 y un 14 en empleo y en facturación", destacó Cuerva, quien valoró la capacidad de ofrecer 103 empleos en épocas tan complicadas como esta.

"Damos las gracias a la empresa, la máquina de la creación de empleo, y a las instituciones, que crean ese caldo de cultivo para que nos podamos desarrollar", incidió.

En la jornada de contrataciones de ayer, onGranada facilitó la entrega de currículos a siete empresas para la oferta de 103 puestos de



El teléfono lleva incorporada una aplicación con acceso directo a la web del Ayuntamiento de Granada.

● Su salida al mercado está enfocada a los Emiratos Árabes aunque en España se venderán 500 unidades

La capital se vende al mundo a través de un móvil de lujo

A. González Vera

Ni X3 ni S8 ni M2. El último grito en telefonía móvil es tener un terminal con el nombre de tu ciudad. X4 edición Granada. Así se llama el último invento de la compañía XTouch que ha visto en la ciudad de la Alhambra un importante filón para personalizar una edición limitada de lujo de su teléfono X4 que será el no va más en los Emiratos Árabes, donde Granada ejerce un desmedido poder de seducción. El móvil también llegará a España aunque lo hará con escasas unidades, apenas 500 y con un precio que



rondará los 300 euros. Aunque el móvil se fabrica en China y la central de la empresa está en Dubai, desde XTouch han querido que Granada pusiera su grano de arena en el diseño del peculiar aparato (el primero de la compañía que incorpora el 4G) así que, tras pedir los pertinentes permisos de imagen al Ayuntamiento, buscaron a una diseñadora granadina, Claudina Matas, para que personalizara el teléfono. Envuelto en el secreto empresarial, la firma no quiso desvelar ayer cómo será esta edición limitada, aunque a su consejero delegado, Miguel Vázquez, se le escapó que tendrá detalles nazaries en la parte de atrás. La caja también tendrá imágenes de la ciudad y,

según contó Claudina, "llevará los colores de Andalucía". Y más: quienes adquieran este teléfono se llevarán de serie una aplicación con acceso a la página web del Ayuntamiento de Granada, una opción con la que el Consistorio se garantiza una publicidad por todo el mundo. Eso sí, igual es poco probable que un ciudadano de Qatar tenga entre sus favoritos la página web del Ayuntamiento de Granada.

Anoche, el alcalde de la ciudad, José Torres Hurtado y el concejal de Economía, Francisco Ledesma partían rumbo a Dubai donde mañana jueves se pre-

El terminal se presentará en la feria Gitex de Dubai, el mayor escaparate tecnológico del mundo

sentará en la feria Gitex, el mayor escaparate del mundo en informática y electrónica.

"Le agradecemos mucho a la empresa que uno de sus teléfonos que se venderá por todo el mundo lleve el nombre de Granada, con lo que esto supone de publicidad para la ciudad", declaró el alcalde, José Torres Hurtado.

Ya que deciden hacer más de seis mil kilómetros, el alcalde ha querido que lo acompañe en su viaje el concejal de Economía, Francisco Ledesma, con la intención de que, en calidad de vicepresidente de onGranada Tech City, promocioe este organismo e intente traer a la ciudad el mayor número de empresas de base tecnológica.

Aunque a España solo llegarán 500 unidades, la empresa tanteará en Dubai el interés por el terminal y ampliará la edición en los países de los Emiratos Árabes. "Los Emiratos son el mayor mercado de la marca XTouch. En Oriente Medio vendemos entre 80.000 y 100.000 dispositivos al mes", apunta Vázquez. La marca XTouch, cuyo punto fuerte son los precios económicos en los terminales llegó a Granada el pasado mes de abril. Ahora es Granada la que viaja a su país de origen.

7

Empresas. Recibieron ayer las credenciales de 200 jóvenes para cubrir 103 puestos de trabajo

trabajo cualificados, la mayoría informáticos y programadores, lo que supone una salida laboral a los profesionales cualificados que se forman en la UGR, que también apoya el proyecto junto a la Junta y la Diputación.

Las siete empresas son NorthGate Arinso, Unit4, BI4 Group, Nazaries IT, Input 4 You, Grupo Trevenque y Carrenza LTD. "Los contratos en principio son indefinidos y no tenemos techo, nos lo pondrán las circunstancias. Ya hemos ofertado antes 32 plazas del mismo perfil y ojalá que el año que viene sean miles. Tenemos que ser ambiciosos. Por parte de onGranada haremos lo posible por elevar ese número al máximo", insistió Cuerva en la presentación.

Entre los más de 200 jóvenes que acudieron ayer a dejar su currículo estaban, entre otros, Miguel Angel, informático en paro que iba para "enterarse" del perfil que solicitan las empresas ahora que va a empezar un máster, o Pedro, Andrea y Angie, ingenieros informáticos de gestión que buscan "un trabajo para empezar a co-gener experiencia" e introducirse en el mundo laboral.

UN AÑO DESPUÉS

Contactos con más de 260 empresas tecnológicas

Un año después de su creación, el proyecto onGranada Tech City cuenta actualmente con 268 empresas asociadas. La mayor parte adscritas al sector tecnológico. Su objetivo inmediato es conseguir la instalación en Granada de este tipo de empresas así como la captación de contratos y de proyectos.



NUEVOS SECTORES

También empresas del sector turismo o servicios

En la organización no solo hay empresas del sector tecnológico, también han querido participar otras compañías locales de distintos ámbitos como el turismo o los servicios. El objetivo es conseguir que todo el tejido empresarial granadino se implique en el tema de las tecnologías para que no se queden atrás en este mundo globalizado.

EXPECTATIVAS

El sector tecnológico de Granada, el que más crece

Durante el pasado año 2013 la actividad empresarial en el sector de la Tecnología de la Información y la Comunicación ha conseguido crecer en Granada un 12%, incluso más que en ninguna otra provincia de España, por lo que las instituciones creen que hay que apostar firmemente por este sector.