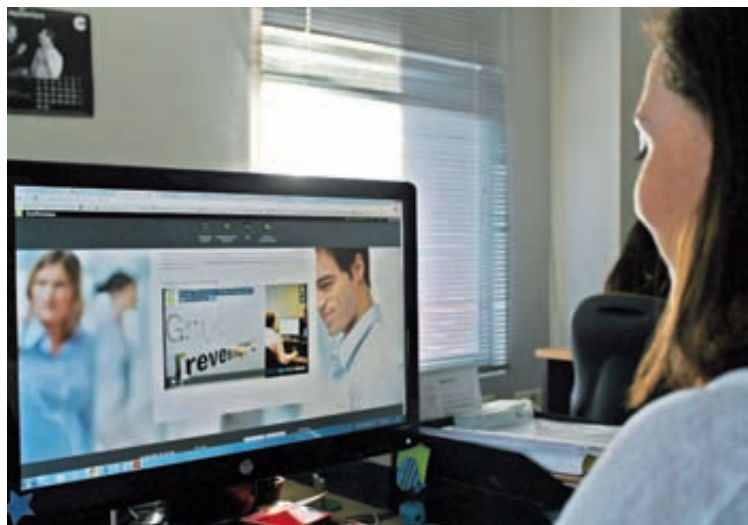


ENTREVISTA / JOSÉ MARÍA PRADOS, DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE GRUPO TREVENQUE



Grupo Trevenque es una empresa de gran experiencia que gestiona el centro de datos neutro de mayor capacidad e innovación de Andalucía: el Cloud Center.

“Acercamos la tecnología a las empresas”

PROYECTOS A MEDIDA/ ¿Cuál es la clave del éxito de una empresa con más de 20 años de experiencia en el sector TIC? Desarrollar el modelo de negocio que realmente necesitan los clientes

► Redacción/ GE

Ninguna empresa puede ya vivir de espaldas a la tecnología. Presente en cada proceso de trabajo, determina cuál es su velocidad de crecimiento. Grupo Trevenque, con 22 años de experiencia en el sector TIC, se afianza como el compañero de viaje que todo negocio necesita para seguir caminando hacia el éxito.

La hoja de ruta es clara: “acercamos la tecnología a las empresas con la innovación y la excelencia profesional como los combustibles que lo hacen posible” afirma el director de Desarrollo de Negocio de Grupo Trevenque, José María Prados, para quien la “honestidad, la confianza y el compromiso con nuestros clientes” son también piezas insustituibles en este motor. Y para ello, “trabajamos continuamente en la mejora y búsqueda de soluciones tecnológicas avanzadas que satisfagan las necesidades reales de cada empresa”, destaca Prados.

Es decir, Grupo Trevenque, con más de 100 profesionales altamente cualificados, ofrece siempre un servicio tecnológico integral: desde la consultoría y el asesoramiento para determinar qué servicio es el que más le conviene a la empresa, hasta la implantación, desarrollo y seguimiento del mismo: sistemas de gestión, infraestructuras tecnológicas y su mantenimiento, comunicaciones e internet, ‘cloud computing’, formación especializada, desarrollo web y comercio electrónico.

En definitiva, “todo aquello que la empresa necesite en cada momento, tecnológicamente hablando”, destaca José María Prados. De este modo, “facilitamos a cualquier empresa, sin importar su volumen de trabajo, facturación o



José María Prados, director de Desarrollo de Negocio de Grupo Trevenque.

CLOUD CENTER ANDALUCÍA

Porque el cielo no puede esperar

Los servicios de ‘cloud computing’ son el futuro tecnológico de las empresas. Por ahorro, conectividad, eficiencia y seguridad. Grupo Trevenque, consciente de que la ‘nube’ ofrece ventajas competitivas a las que las empresas no pueden renunciar, creó en 2012 Cloud Center Andalucía, el centro de datos neutro de mayor capacidad e innovación de Andalucía y en el que ya se alojan grandes empresas nacionales como Covirán o Puleva Biosearch. CCA ofrece a las empresas las máximas condiciones de seguridad para albergar, gestionar

y acceder a la información de su empresa desde cualquier lugar. Conectividad 100% que redundará en eficacia y productividad.

Ubicado en un bunker y con medidas de seguridad ‘anti-desastres’, asegura un servicio Non Stop, sin cortes ni incidencias, lo que aumenta las oportunidades de negocio de las empresas, que, además, de ahorrar hasta un 80% en consumo energético, pueden adaptar el caudal y la capacidad de los servidores en función de las necesidades que tengan en cada momento.

número de empleados, la gestión de su negocio, ayudándoles en la toma de decisiones y contribuyendo a que aumenten su productividad”, resume Prados, para quien la suma de todos esos factores también aporta “tranquilidad y ahorro de tiempo, ya que la empresa puede despreocuparse de todo lo relacionado con los servicios técnicos e informáticos y dedicarse a su trabajo”.

Porque “la tecnología aplicada a las empresas no sólo redundará en beneficios económicos, sino también sociales. Contribuimos a fortalecer tejidos empresariales más productivos, competitivos, eficientes y humanos”, añade el responsable comercial y de marketing de Grupo Trevenque.

Innovación y Calidad

Para Grupo Trevenque la calidad es una actitud y un método de trabajo. “Por eso forma parte de nuestras líneas estratégicas de negocio, y a través de las normas y certificaciones establecidas por nosotros mismos y nuestros partners tecnológicos como Microsoft, logramos que se refleje en todos nuestros servicios, pero también en nuestro trato con el cliente”, explica José María Prados, para quien esos niveles de excelencia sólo se pueden conseguir a través del “análisis, la corrección, las ganas de mejora”, es decir, “siendo muy exigentes con nosotros mismos”.

Por otra parte, la innovación no sólo resulta de un continuo proceso de investigación y mejora. “El equipo de trabajo –joven, dinámico e implicado– juega en este sentido un papel muy importante, puesto que está en continua formación, al tanto de cualquier novedad, y aportando nuevas ideas”, explica Prados.

GRUPO TREVENQUE

- TRAYECTORIA: 22 años de experiencia.**
- PROFESIONALES: Más de 100 empleados, de los cuales el 76% es menor de 45 años.**
- EXPANSIÓN: Con clientes en 15 países de Europa y Latinoamérica, tiene sedes en Granada, Málaga, Madrid, Valladolid y México DF.**
- LIDERAZGO: Produce el 70% del software editorial y de empresas de ayuda a domicilio en España.**
- TECNOLOGÍA 360°: Infraestructuras y servicios, desarrollo web, factoría de software, internet y comunicaciones.**

Porque “sólo si contribuimos a que nuestros empleados estén satisfechos podremos obtener clientes satisfechos. Y todo eso, al final, redundará en beneficios y productividad, para Grupo Trevenque y para nuestros clientes”, añade.