

# Weblib

## Acelera PYME Red.es

Recursos para pymes y autónomos frente al COVID-19

Weblib es una plataforma ecommerce específica para la venta online de libros, ebooks, artículos de papelería y audiovisuales integrada con el programa de gestión Geslib. Es una solución escalable que puede adaptarse tanto a librerías y tiendas pequeñas como a grandes cadenas de librerías, lo que permite competir al sector del libro en el mundo globalizado de Internet.

A continuación, se describen las características básicas de esta plataforma web, es decir, aquellas que se incluyen por defecto en cualquier instalación de Weblib.

### Diseño de plantilla Weblib

Weblib posee una **plantilla** basada en la técnica de diseño **responsive** que utiliza el *framework Bootstrap*, el más popular y versátil del mercado. Utilizar este *framework* adecuadamente permite que la web esté adaptada a **cualquier resolución de pantalla**. El diseño *responsive* se basa en la posibilidad de proporcionar a todos los usuarios de una web los mismos contenidos y una experiencia de usuario sencilla en cualquier dispositivo.

Los cambios a realizar sobre la plantilla se limitan al **cambio de colores y logotipo** adaptados a la imagen corporativa de la librería en cuestión. **No se incluyen modificaciones en el Layout** o diseño estructural, aunque siempre existe la posibilidad de contratar un diseño personalizado y adaptado a las necesidades particulares de la librería.

El producto se puede montar con el layout y la estructura estándar, de manera que solo sean aplicables cambios en colores y logotipo, o bien se puede refactorizar todo el diseño y adaptarlo a los gustos concretos de cada negocio.

### Lotes dinámicos

Un lote dinámico es una **agrupación de artículos** que cumplen una o varias condiciones preconfiguradas. Por ejemplo, se puede crear un lote con los 20 artículos de novedad de una editorial o los más vendidos en un periodo. Para configurar lotes dinámicos se puede hacer tanto en la web como en *Geslib*. Esto permite crear agrupaciones de artículos y que éstos se actualicen diariamente en la web de manera automática, reflejando los cambios realizados en *Geslib*.

Por ejemplo, se puede crear en *Geslib* un lote dinámico que contenga todos los libros de un determinado autor de los cuales haya stock en la librería. Este conjunto de libros se actualizaría todos los días en la web de forma automática.

### Descuentos

Se pueden aplicar descuentos en *Weblib* a cualquier artículo. Estos **se incluyen únicamente para usuarios de esa web**. Si hay varios descuentos sobre un mismo artículo se aplicará el que más beneficie a los clientes.

### Búsqueda

La web ofrece los siguientes sistemas para localizar un libro:

#### Búsqueda rápida

Se sitúa en la cabecera de la página. El usuario puede introducir un término de búsqueda y el sistema localizará obras que contengan dicha cadena en el título, el autor de la obra o en el ISBN / EAN.

#### Búsqueda avanzada

En ésta hay un formulario donde el usuario puede buscar por los siguientes campos o combinación de ellos:

- Título
- Autor
- ISBN / EAN
- Año de publicación
- Editorial
- Materia
- Libros en novedad
- Libros con stock

#### Resultado de la búsqueda/lista de libros

El resultado de cualquiera de las búsquedas anteriores muestra una lista de libros que cumplen las condiciones de la búsqueda realizada por el usuario. Esta **lista paginada puede ordenarse**

**por criterios** de disponibilidad, título, autor, precio o fecha de edición.

Este listado presenta dos posibles vistas, de artículos en lista y en rejilla. Por defecto, los artículos se presentan en **rejilla** a modo de 'mini-ficha' en seis columnas con los siguientes contenidos:

- Portada del libro: enlazará con la ficha del libro.
- Descuento.
- Título: enlazará con la ficha del libro.
- Autor.
- Precio / precio anterior.
- Disponibilidad.
- Botón para agregar a la cesta de la compra.

Si cambiamos a la vista de artículos en **listado**, se muestran a una columna con los siguientes contenidos:

- Descuento.
- Título: enlazará con la ficha del libro.
- Autor.
- Editorial.
- Precio / precio anterior.
- Disponibilidad.
- Botón para agregar a la cesta de la compra.

### Páginas de promoción

Hay dos tipos de páginas para la promoción de libros. Por un lado, las que muestran **novedades de forma automática**, con los últimos libros que se dan de alta en el programa de *Geslib*, y por otro, páginas que se pueden gestionar con todo tipo de contenidos web.

#### Novedades

En esta sección aparecen los últimos libros que se consideran novedades. Pueden configurarse, ya sea por fecha de edición o por fecha de alta en *Geslib*.

#### Escaparates

La plataforma *Weblib* permite crear todo tipo de contenidos a través del gestor que denominamos *Cupdate*. Con él se pueden añadir diferentes tipos de contenidos (texto, imágenes y bloques de libros). *Cupdate* está orientado a la gestión de contenidos específicos que necesita una librería online.

#### Páginas legales y corporativas

A nivel corporativo y legal, existe un grupo de páginas para las que se deben completar estos textos:

- Quiénes somos.
- Condiciones de venta.
- Protección de datos.
- Aviso legal.

quier e-commerce es la promoción mediante boletines (newsletters). Este módulo de integración con *MailChimp* facilita todo el proceso. *MailChimp* es el proveedor de servicios de marketing por correo electrónico gratuito más utilizado que permite monitorear y evaluar el impacto de las campañas. Esta integración aporta los siguientes beneficios y posibilidades:

- Sincronizar datos de *Webedi* a *MailChimp* (suscriptores, bajas, campañas y listas).
- Crear boletines personalizados desde el gestor de contenidos de *Webedi* de forma rápida y sencilla, accediendo a la base de datos de nuestro catálogo.
- Dar a los usuarios la posibilidad de suscribirse desde *Webedi* a listas de correo para recibir novedades, ofertas...
- Automatización de campos personalizados en el envío de boletines: nombre de cliente, fecha, redes sociales, dirección...

#### **Distribuidores**

Esta sección muestra las mini-fichas de los distribuidores que comercializan los libros de la editorial. Además, las agrupa por zonas. De cada distribuidora de libros se muestra:

- Nombre
- Zona de distribución
- Teléfono
- Teléfono móvil
- Email
- Web
- Dirección postal
- Dirección
- Código postal
- Ciudad
- Provincia
- País

#### **Formularios**

- Formulario general de contacto
- Formulario para recepción de manuscritos

#### **Funcionalidad de comercio electrónico**

A continuación, detallamos todo lo que el módulo de Ecommerce incluye:

- Descuentos sobre el catálogo, por libro, por edición, por colección, etc.
- Cupones descuento.

- Gestión de reglas de impuestos.
- Configuración de formas de pago: transferencia, contra reembolso, Paypal y pago con tarjeta.
- Configuración de servicios, zonas y gastos de envío.

#### **Zona privada de clientes**

Estas son las acciones que pueden realizar aquí:

- Modificar sus datos personales y de envío a utilizar en próximas compras.
- Ver su historial de pedidos, incluyendo el estado de los pedidos que están en curso.
- En caso de que la editorial ofrezca sus contenidos en formato digital, descargar eBooks que hayan comprado en la plataforma.
- Modificar sus credenciales de acceso (email y contraseña).

#### **Soluciones para multi-sellos**

El formato multi-sello permite que la casa editorial gestione sus diferentes sellos dentro de *Webedi*. Las características de esta funcionalidad son:

- Cada sello actúa como una web independiente de cara a los usuarios con su propio catálogo de libros, noticias, eventos y demás contenidos.
- Los usuarios finales de la web podrán visitar un sello u otro a través de los logos de los distintos sellos situados al pie de ésta.
- En el backoffice de *Webedi* la editorial podrá seleccionar con qué sello quiere trabajar utilizando un selector en el que se mostrarán todos los que tenga datos de alta.
- En caso de tener conexión con *Gesedi*, todos los sellos se sincronizan de forma automática y simultáneamente.

#### **Multi-idioma**

Este módulo permite la traducción de las páginas hasta en cinco idiomas. Las características relativas a la internacionalización de la web son las siguientes:

- Están traducidos los textos estáticos de la web, es decir aquellos que corresponden a la interfaz de usuario (menús, textos explicativos, botones y demás elementos estructurales que no han sido introducidos como contenido por los clientes).
- Se pueden incluir noticias, eventos y

escaparates en cualquiera de esos idiomas y solo se muestran a los usuarios en sus lenguas correspondientes. Para uno de estos elementos no es necesario crear una traducción en el resto de idiomas, es decir, una noticia puede existir en una lengua y no necesariamente en las otras.

- Se pueden traducir los nombres de las materias, colecciones, formatos y biografías de los autores. En este, caso las entidades siempre se muestran a los usuarios y para un idioma concreto, si no existe traducción, aparece el nombre en el idioma principal.
- Las fichas de libros no son traducibles. El mismo libro en distintos idiomas debe introducirse como entidades independientes.

La zona de administración se muestra únicamente en español. Los usuarios finales de la web pueden elegir el idioma que desean utilizar durante su navegación en el sitio, así como filtrar el catálogo de la editorial por los distintos idiomas en los que tiene libros publicados.

#### **¿A quién va dirigido?**

Este producto está dirigido a aquellas editoriales de tamaño pequeño o medio que quieran tener presencia en Internet e incluso realizar una venta directa. La plataforma *Webedi* ofrece todo lo necesario para que las editoriales puedan tener visibilidad, promocionar sus libros y vender su catálogo.

#### **Medios complementarios aportados**

Además del servicio de consultoría online, Grupo Trevenque pone a disposición del cliente:

- Soporte directo vía telefónica.
- Soporte online mediante tickets 24/7.
- Conexión completa con el sistema de gestión *Gesedi*.
- Equipo de desarrollo para evolucionar el producto y mantenerlo.
- Hosting web incluido.

#### **Asesoramiento y capacitación**

Se imparten sesiones de formación para que el cliente sea capaz de gestionar su sitio web de forma autosuficiente.