

Webedi

Acelera PYME Red.es

Recursos para pymes y autónomos frente al COVID-19

Webedi es una plataforma orientada a editores que permite la promoción y venta on-line de libros, ebooks y audiolibros. Se puede gestionar de forma independiente al ERP actual de una editorial, o bien se puede conectar con nuestro ERP Gesedi, para su gestión integral.

Permite a una editorial manejar todo su catálogo de uno o varios sellos. Asimismo, facilita la gestión de fondos editoriales en distribución. Se usa un modelo "cloud", con lo que la evolución de la herramienta es aplicada a todos los clientes.

Diseño de plantilla Webedi

Webedi posee una plantilla optimizada *responsive*, es decir, es adaptable a cualquier dispositivo, y puede personalizarse para cada cliente.

Gestión del catálogo completo de una editorial y sus principales entidades:

- Sellos Editoriales: Webedi permite trabajar con varios sellos editoriales dentro de una misma editorial.
- Categorías: Las categorías son una agrupación de libros que se pueden utilizar libremente y se pueden vincular a colecciones. Por ejemplo, la categoría de 0 a 5 años contiene las colecciones de cuentos ilustrados y narrativa infantil.
- Colecciones: Listado de colecciones que se pueden asignar a los libros del catálogo. Dentro de una colección se puede subir un logotipo/imagen y un texto que explica de qué trata cada una. Estos contenidos aparecen en la cabecera del listado.
- Materias: Listado de materias que se pueden asignar a los libros del catálogo. Dentro de una materia se puede subir un logotipo/imagen y un texto que explique la materia. Estos textos aparecen en la cabecera del listado.
- Ficha de libro: Incluye toda la información necesaria para describir el libro, además de galería de imágenes, archivos de descarga, reseñas, enlaces para compartir en redes sociales, información del autor, tráiler del libro...
- Ediciones: papel, ebook, audiolibro...
- Autores: En esta sección se mostrarán

los autores/ilustradores/traductores dados de alta en la web.

Búsqueda

La web ofrece un buscador, presente en todas las páginas del sitio, para encontrar la cadena de texto introducida en las siguientes entidades de la web:

Algunos de los puntos a analizar son:

- Autores
- Libros
- Colecciones
- Noticias
- Eventos

Inicialmente, en el resultado aparecen todos los elementos encontrados separados por entidad. Luego, el usuario puede seleccionar la entidad y sólo visualizar los correspondientes a ella.

Siempre que haya más de diez elementos resultantes, se pagan de diez en diez. Todos los elementos mostrados como resultado tienen como máximo cuatro contenidos a mostrar (siempre que los datos existan): Imagen, título, subtítulo y descripción.

Herramientas de comunicación y promoción

- Slider en home: Este elemento web muestra una **galería de imágenes publicitarias**, que ocupa todo el ancho de la página y está ubicado en la parte superior. Es el mejor lugar para hacer importantes promociones. Entre las distintas imágenes hay una transición automática, es decir, cambian al pasar unos segundos y cada imagen puede tener asociado un enlace (URL).

- Carrusel de libros: Esta sección de carrusel está ubicada en la home del sitio web y muestra un lote de libros definido por el cliente.
- Sección noticias: En este módulo se pueden crear noticias.
- Sección eventos: En este módulo se pueden crear eventos.
- Sección prensa: En este módulo se pueden crear notas de prensa.
- Páginas y grupos de páginas: La plataforma Webedi permite crear todo tipo de páginas a través de un potente gestor de contenidos, que se llama Backend. Accediendo a él se pueden añadir diferentes tipos de contenidos (texto, imágenes y bloques de libros) utilizando la información de catálogo. Backend **está orientado a la gestión de contenidos específicos que necesita una editorial online**. Esta sección permite agrupar páginas creando un menú por el que se puede navegar para cambiar de una página a otra permaneciendo dentro de este grupo.

Creación de Microsites: Esta funcionalidad permite crear una web de página única a partir de los datos de un libro. Utilizando la información ya disponible en el catálogo, resulta fácil crear una landing para un libro que requiera una promoción especial, con un diseño personalizable por el usuario. Entre los elementos de la página que se pueden modificar están:

- Fuentes de letra para el título y el cuerpo de la página.
- Color principal y secundario.
- Argumentos de venta.
- Libros relacionados.
- Imagen o color de fondo.

A esta página se accede desde una URL que se genera de forma automática o desde un dominio de Internet específico. Para este último caso, en el que se llega al microsite desde su propia dirección web, la editorial debe contratar el dominio que desee a Grupo Trevenque o cualquier proveedor de dominios de Internet. En cualquier caso, los dominios que se utilicen para los distintos microsities no están incluidos en el presupuesto.

Boletines Integración con *MailChimp*: Una de las labores más rentables y, al mismo tiempo, más tediosas de cual-

quier e-commerce es la promoción mediante boletines (newsletters). Este módulo de integración con *MailChimp* facilita todo el proceso. *MailChimp* es el proveedor de servicios de marketing por correo electrónico gratuito más utilizado que permite monitorear y evaluar el impacto de las campañas. Esta integración aporta los siguientes beneficios y posibilidades:

- Sincronizar datos de *Webedi* a *MailChimp* (suscriptores, bajas, campañas y listas).
- Crear boletines personalizados desde el gestor de contenidos de *Webedi* de forma rápida y sencilla, accediendo a la base de datos de nuestro catálogo.
- Dar a los usuarios la posibilidad de suscribirse desde *Webedi* a listas de correo para recibir novedades, ofertas...
- Automatización de campos personalizados en el envío de boletines: nombre de cliente, fecha, redes sociales, dirección...

Distribuidores

Esta sección muestra las mini-fichas de los distribuidores que comercializan los libros de la editorial. Además, las agrupa por zonas. De cada distribuidora de libros se muestra:

- Nombre
- Zona de distribución
- Teléfono
- Teléfono móvil
- Email
- Web
- Dirección postal
- Dirección
- Código postal
- Ciudad
- Provincia
- País

Formularios

- Formulario general de contacto
- Formulario para recepción de manuscritos

Funcionalidad de comercio electrónico

A continuación, detallamos todo lo que el módulo de Ecommerce incluye:

- Descuentos sobre el catálogo, por libro, por edición, por colección, etc.
- Cupones descuento.

- Gestión de reglas de impuestos.
- Configuración de formas de pago: transferencia, contra reembolso, Paypal y pago con tarjeta.
- Configuración de servicios, zonas y gastos de envío.

Zona privada de clientes

Estas son las acciones que pueden realizar aquí:

- Modificar sus datos personales y de envío a utilizar en próximas compras.
- Ver su historial de pedidos, incluyendo el estado de los pedidos que están en curso.
- En caso de que la editorial ofrezca sus contenidos en formato digital, descargar eBooks que hayan comprado en la plataforma.
- Modificar sus credenciales de acceso (email y contraseña).

Soluciones para multi-sellos

El formato multi-sello permite que la casa editorial gestione sus diferentes sellos dentro de *Webedi*. Las características de esta funcionalidad son:

- Cada sello actúa como una web independiente de cara a los usuarios con su propio catálogo de libros, noticias, eventos y demás contenidos.
- Los usuarios finales de la web podrán visitar un sello u otro a través de los logos de los distintos sellos situados al pie de ésta.
- En el backoffice de *Webedi* la editorial podrá seleccionar con qué sello quiere trabajar utilizando un selector en el que se mostrarán todos los que tenga datos de alta.
- En caso de tener conexión con *Gesedi*, todos los sellos se sincronizan de forma automática y simultáneamente.

Multi-idioma

Este módulo permite la traducción de las páginas hasta en cinco idiomas. Las características relativas a la internacionalización de la web son las siguientes:

- Están traducidos los textos estáticos de la web, es decir aquellos que corresponden a la interfaz de usuario (menús, textos explicativos, botones y demás elementos estructurales que no han sido introducidos como contenido por los clientes).
- Se pueden incluir noticias, eventos y

escaparates en cualquiera de esos idiomas y solo se muestran a los usuarios en sus lenguas correspondientes. Para uno de estos elementos no es necesario crear una traducción en el resto de idiomas, es decir, una noticia puede existir en una lengua y no necesariamente en las otras.

- Se pueden traducir los nombres de las materias, colecciones, formatos y biografías de los autores. En este, caso las entidades siempre se muestran a los usuarios y para un idioma concreto, si no existe traducción, aparece el nombre en el idioma principal.
- Las fichas de libros no son traducibles. El mismo libro en distintos idiomas debe introducirse como entidades independientes.

La zona de administración se muestra únicamente en español. Los usuarios finales de la web pueden elegir el idioma que desean utilizar durante su navegación en el sitio, así como filtrar el catálogo de la editorial por los distintos idiomas en los que tiene libros publicados.

¿A quién va dirigido?

Este producto está dirigido a aquellas editoriales de tamaño pequeño o medio que quieran tener presencia en Internet e incluso realizar una venta directa. La plataforma *Webedi* ofrece todo lo necesario para que las editoriales puedan tener visibilidad, promocionar sus libros y vender su catálogo.

Medios complementarios aportados

Además del servicio de consultoría online, Grupo Trevenque pone a disposición del cliente:

- Soporte directo vía telefónica.
- Soporte online mediante tickets 24/7.
- Conexión completa con el sistema de gestión *Gesedi*.
- Equipo de desarrollo para evolucionar el producto y mantenerlo.
- Hosting web incluido.

Asesoramiento y capacitación

Se imparten sesiones de formación para que el cliente sea capaz de gestionar su sitio web de forma autosuficiente.