

Consultoría SEO Avanzada

Acelera PYME Red.es

Recursos para pymes y autónomos frente al COVID-19

El servicio de consultoría SEO avanzada tiene como objetivo el análisis y definición de una estrategia SEO que ayude a los clientes a potenciar el posicionamiento de sus sitios web, siempre con el foco puesto en su rentabilidad. No se trata solo de aumentar el tráfico, sino de incrementar las conversiones en el sitio web.

1. Análisis de tráfico

En primer lugar, se realiza un análisis de la situación actual del sitio web, estudiando su tráfico actual, los canales de los que procede, la conversión y, en particular, estos aspectos:

- Análisis de tráfico actual de la web.
- Análisis de visibilidad de la web (índices SEO).
- Índices de visibilidad de competidores (Datos generales).
- Palabras claves posicionadas.
- Auditoría de indexación y rastreo.

Aquí vamos a determinar la capacidad que tiene la web para ser rastreada e indexada por los buscadores. Nos centramos en detectar zonas que a los que éstos no puedan acceder, potenciar las más importantes, facilitar a los *crawlers* el descubrimiento de nuevas URLs y cerrar el acceso a las áreas donde no queremos que entren.

Algunos de los puntos a analizar son:

- Sitemaps y robots.txt
- Arquitectura y enlazado interno
- Paginaciones
- Breadcrumbs
- Niveles de profundidad
- Detección de enlaces a recursos sin utilidad
- Códigos de respuesta (200, 3XX, 4XX, 5XX)
- Velocidad de carga (WPO)
- Detección de contenido no seguro (http)
- Revisión de errors y warnings en Search Console
- Internacional - Hreflang

2. Auditoría de contenidos y OnPage

En la fase de análisis se estudia el contenido de la web actual para establecer su adecuación y posibles mejoras. No se comprueba solo el contenido puro de la web en cuanto a fichas de producto, descripciones de categorías, artículos de blog... Se trata más bien de una revisión completa OnPage en la que se

analizan las diferentes etiquetas y consideraciones del código HTML de la web que puedan afectar al posicionamiento. En base a dicho análisis, y teniendo en cuenta también el diseño de arquitectura de la web, se propone una estrategia de contenidos adecuada para los objetivos de posicionamiento.

Algunos de los puntos a analizar son:

- Calidad del código HTML de la web.
- Metadatos básicos (títulos y encabezados).
- Datos estructurados.
- Estructura de URLs.
- Metaetiquetas de redes sociales.
- Similitud interna y contenido duplicado interno.
- Detección de "thin content".

3. Investigación de palabras clave

Una de las bases de un proyecto de posicionamiento en buscadores es tener muy claras cuáles son las palabras clave que queremos posicionar. Esto nos permite definir y optimizar el resto de la estrategia (arquitectura de la web, estrategia de contenidos, optimizaciones a nivel de página, etc.)

En este punto del proyecto, investigamos cuáles son las palabras clave más interesantes para el negocio del cliente, determinando cómo buscan los usuarios los servicios ofrecidos obteniendo datos de volumen de búsqueda, estacionalidad, dificultad, etc.

Algunos de los puntos a analizar son:

- Keyword Research básico (basado en la web actual).
- Keyword Research avanzado (análisis del nicho + competencia).
- Análisis de posiciones por keywords detectadas.

4. Análisis de Popularidad

Se realiza un análisis de la situación *OffPage* del sitio web, investigando las referencias que se realizan desde otros sitios web al nuestro. Los enlaces de ter-

ceros continúan siendo uno de los factores más importantes a la hora de posicionar. Se analiza la calidad de los enlaces entrantes, los tipos de enlaces o la evolución en el tiempo, entre otros factores. El objetivo de esta tarea es definir cuál va a ser la estrategia de *link building*.

- Perfil de enlaces entrantes.
- Perfil de enlaces de la competencia.

¿A quién va dirigido?

Esta consultoría va dirigida a toda empresa con presencia en Internet y que quiera mejorar su visibilidad y situación online. Es importante tener presente que el trabajo SEO es a largo plazo, por lo que se orienta a clientes que apuesten realmente por el canal online en el presente y en el futuro.

Cobran especial importancia, en este sentido, comercios electrónicos en los que se puede medir de manera directa el éxito del proyecto, no solo con un aumento de tráfico, sino con un incremento en las ventas.

Medios complementarios aportados

Además del servicio de consultoría online, Grupo Trevenque pone a disposición del cliente:

- Contacto directo vía telefónica y correo electrónico con el consultor asignado.
- Posibilidad de continuar tras la consultoría con un proyecto de Marketing Online.
- Informes dinámicos que ayudan a la visualización y seguimiento de los datos.
- Equipo de desarrollo que realiza las acciones técnicas que el cliente requiera, lo que aporta una mayor agilidad y velocidad a la hora de ejecutar este tipo de tareas.
- Servicios de hosting propio.
- Disponer del hosting de la web, de un equipo de administradores de sistemas, del equipo de desarrollo y de los consultores de marketing digital ayuda al éxito final del proyecto.

Asesoramiento y capacitación

El servicio completo se basa en el asesoramiento integral al cliente para mejorar el rendimiento de su sitio web.

Posibilidad de formación en diferentes plataformas, como WordPress o Prestashop.